

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県栗原市  
本事業の担当部局名 企画部企画課定住戦略室

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	出会いサポート事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	3,450,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	3,450,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,450,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	3,450,000	0	0	0	3,450,000		
	対象経費支出予定額	3,450,000	0	0	0	3,450,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 少子化の要因は、子育て環境のほか、未婚化や晩婚化の進行など、さまざまな要因が複雑に絡み合っていることから、妊娠、出産、子育て支援施策などに取り組んできているが、子どもが生まれる前の支援も大切であり、結婚を希望される方の出会いの場や交流の機会を創出することが必要。また、結婚に向けた過程をサポートすることも必要であると考え。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 国や宮城県の総合戦略との整合を図り、次の5つの基本方針を推進している。 I 恵まれた自然に包まれた質の高い暮らしのまちを創るために II 子どもたちの豊かな感性と生きる力を育むまちを創るために III 健康や生活に不安がなく優しさと思いやりに満ちたまちを創るために IV 地域の特性を生かした産業や交流が盛んなまちを創るために V 市民がまちづくりを楽しめるまちを創るために 本事業については、上記IIの「1.結婚・出産・子育てが安心してできる環境を目指します」に位置づけられている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	事前セミナーの開催	未婚男女の魅力アップを継続的に行い、意識と魅力向上を目指す。 内容:婚活のエキスパートを講師に招き、男性には話し方及び身だしなみ、女性には話し方及び自分に合う洋服選びのセミナーを実施する。					
	2	婚活イベントの開催	婚活イベントを年に最大3回開催する。 ・参加予定者数(定員):40人(男女各20人) ・開催時期:8月・10月・11月 ・対象者:20代～40代 ・会場:栗原市内 ・内容:2025年度の婚活企画については、「アクティブなことをしたい」「日頃体験できないことを楽しみたい」といった意見が多く寄せられたことから、今回はアクティビティをメインとした企画を実施する。 また、女性の応募をさらに広げるため、女性向けセミナーを開催することで参加率向上が期待されることから、今回は男女それぞれ1回ずつセミナーの場を設ける。					
	3	婚活支援センターへの登録推進	イベント参加者へ登録を促すチラシを配布する。					
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 引き続き、結婚を希望された方の出会いの場や交流の機会を創出していく。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.7 (R8)	1.25 (R4)
	交付金事業又は婚活イベントに対する満足度		人	100 (R8年度)	—
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.25 (R4)	
	婚姻件数		件	127 (R5)	
	婚姻率			2.1 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活セミナー参加者数	人	40 (R8年度)	32 (R7年度見込)
	②	婚活イベント参加者数	人	40 (R8年度)	51 (R7年度見込)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	集計中
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	R7アンケートには該当項目がないため、現状値なし。
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	R7アンケートには該当項目がないため、現状値なし。
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					