

栗原市総合計画に関するアンケート

報 告 書

平成24年2月
栗 原 市

(1) 目的

平成23年度で栗原市総合計画前期基本計画期間が終了し、平成24年度から後期基本計画に移行するにあたり、市民アンケートを実施し、これまでの市の取り組みを「市民満足度」として評価、その結果を後期基本計画に反映するために実施した。

(2) 調査対象と回答状況

調査対象：栗原市在住の20歳以上の市民から3,000名を無作為抽出

回答数：1,553

回答率：52.0%

※ 長期不在などによるアンケートの返送14通

(3) 調査方法

配布：行政区長による配布

回収：返信用封筒による返信（郵便）

(4) 実施時期

平成23年8月（配布日8月8日・投函期限8月16日）

(5) アンケート結果

① 回答者の属性（性別、年齢、職業、居住地）	P 3
② 将来像別満足度（分析）	P 4
③ 将来像別年代別満足度（分析）	P 5 - 9
④ 基本方針別満足度（分析）	P 10 - 14
⑤ 総合計画周知度	P 15
⑥ 将来像別満足度	P 16
⑦ 基本方針満足度	P 17 - 18
⑧ 施策別満足度	P 19 - 27
⑨ 栗原市に対して感じていること、今後取り組んでほしいこと	P 28 - 30
⑩ 震災からの復興について	P 31
⑪ 放射性物質の拡散・汚染についての意見	P 32 - 33
⑫ 放射性物質の拡散における今後の対応について期待すること	P 34 - 35

〔参考〕

年代別結果

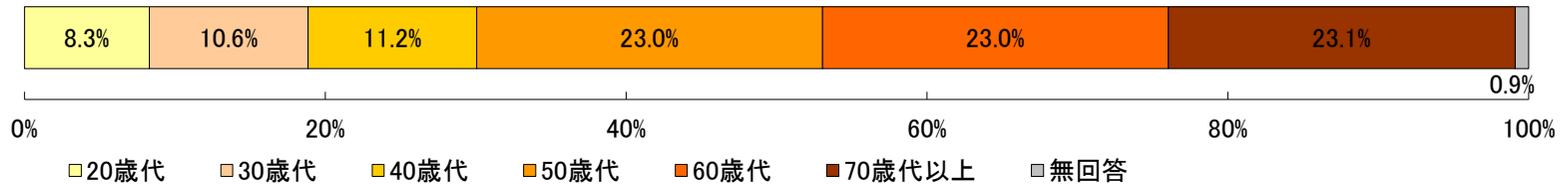
⑬ 総合計画周知度	P 39
⑭ 将来像別満足度	P 40 - 41
⑮ 基本方針別満足度	P 42 - 46
⑯ 施策別満足度	P 47 - 61
⑰ 震災からの復興について	P 62

① 回答者の属性(性別・年齢・職業・居住地)

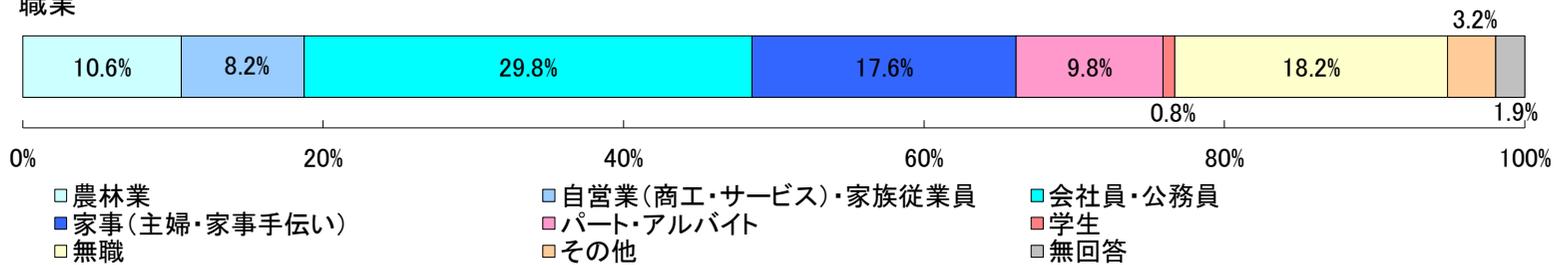
◇ 性別



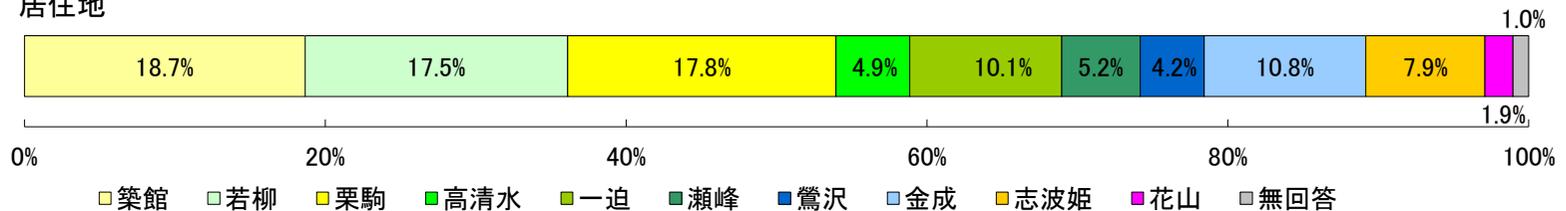
◇ 年齢



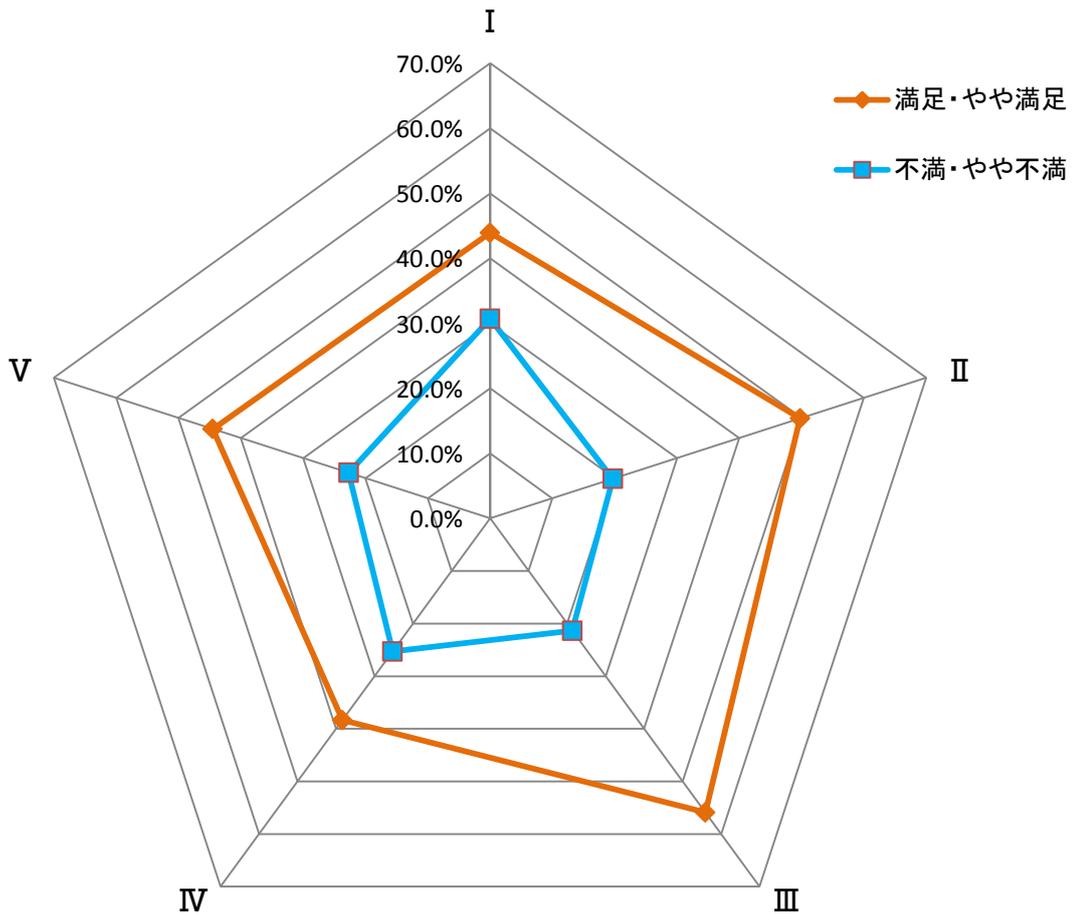
◇ 職業



◇ 居住地



② 将来像別満足度(分析)



将来像	満足・やや満足	不満・やや不満	わからない
I 恵まれた自然に包まれた、質の高い暮らしのまちを創るために	43.9%	30.7%	22.9%
II 豊かな感性と生きる力を育むまちを創るために	49.8%	19.7%	28.3%
III 健康や生活に不安がなく、優しさと思いやりに満ちたまちを創るために	55.9%	21.4%	19.9%
IV 地域の特性を活かした、産業や交流が盛んなまちを作るために	38.3%	25.3%	32.9%
V 市民がまちづくりを楽しめるまちを創るために	44.5%	22.7%	28.8%

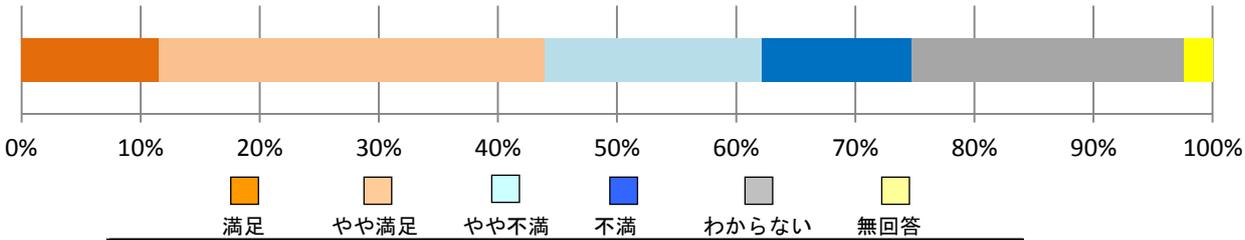
【考察】

「満足・やや満足」が高いのが、「III 健康や生活に不安がなく、優しさと思いやりに満ちたまちを創るために」の55.9%、次いで「II 豊かな感性と生きる力を育むまちを創るために」の49.8%、「V 市民がまちづくりを楽しめるまちを創るために」の44.5%、「I 恵まれた自然に包まれた、質の高い暮らしのまちを創るために」の43.9%と続き、最も低いのが「IV 地域の特性を活かした、産業や交流が盛んなまちを作るために」の38.3%となっている。

この結果は、それぞれの施策の成果が反映されていることはもちろんではあるが、子育てや予防接種などの福祉施策は、市民生活に身近なため実感しやすく「満足・やや満足」が多いが、将来像IVは、「わからない」が32.9%と最も多いことが示すように、産業振興策等市民が具体的に実感できる度合いが低く、認識度が低いことも考えられる。

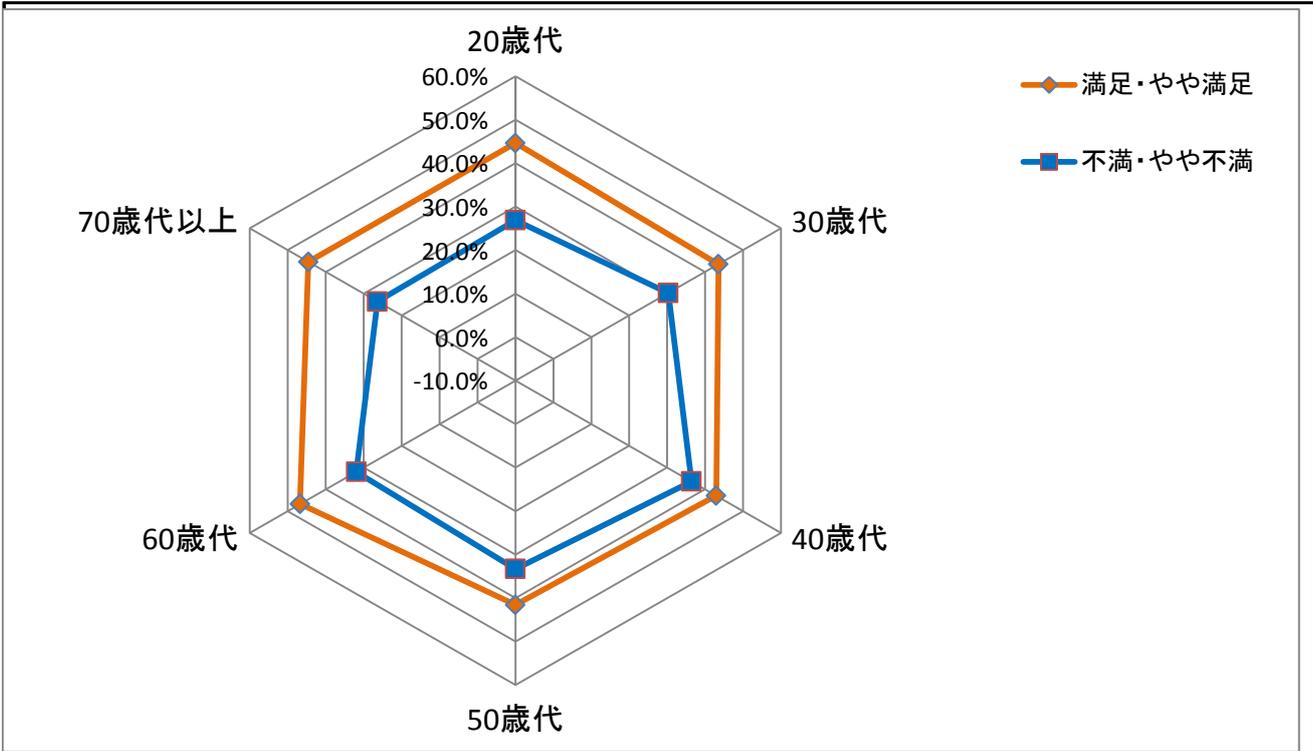
③ 将来像別年代別満足度(分析)

◆ 将来像 I 恵まれた自然に包まれた、質の高い暮らしのまちを創るために



将来像	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
I	11.5%	32.4%	18.2%	12.5%	22.9%	2.4%

◆ 年代別満足度



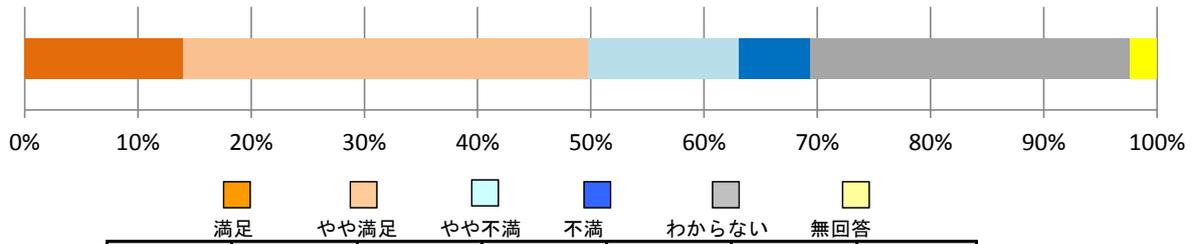
	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
満足・やや満足	44.6%	43.5%	42.9%	41.6%	46.7%	44.6%
不満・やや不満	26.9%	30.3%	36.4%	33.3%	31.9%	26.4%

【考察】

「将来像 I 恵まれた自然に包まれた、質の高い暮らしのまちを創るために」では、60歳代の満足度が46.7%と最も高く、次いで20歳代と70歳代が同じく44.6%となっている。
 「不満・やや不満」は、40歳代が高く、次いで50歳代となっている。

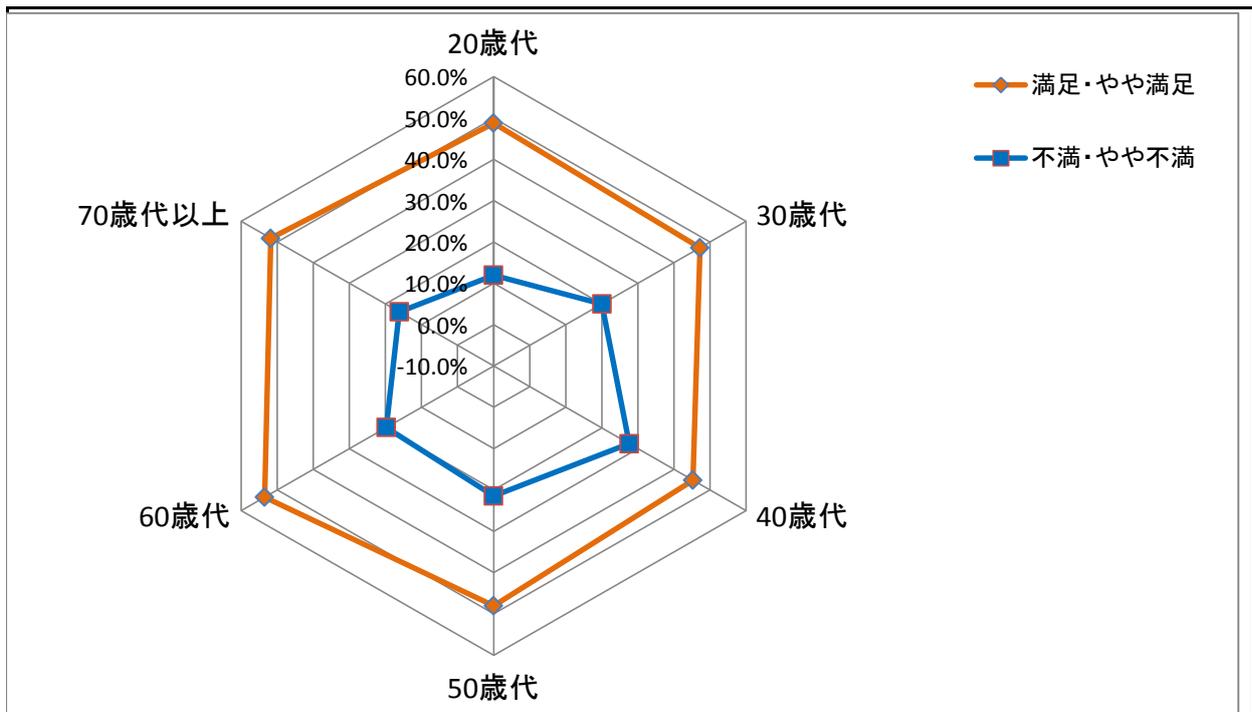
将来像別年代別満足度(分析)

◆ 将来像Ⅱ 豊かな感性と生きる力を育むまちを創るために



将来像	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
Ⅱ	14.0%	35.8%	13.4%	6.3%	28.3%	2.4%

◆ 年代別満足度



	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
満足・やや満足	48.8%	47.2%	45.3%	48.0%	53.5%	51.8%
不満・やや不満	12.0%	20.1%	27.6%	21.5%	19.8%	16.2%

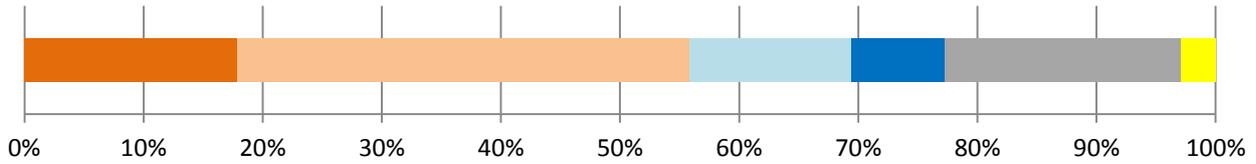
【考察】

「将来像Ⅱ 豊かな感性と生きる力を育むまちを創るために」では、60歳代の満足度が53.5%と最も高く、その他はほぼ50%前後である。

「不満・やや不満」では、40歳代が27.6%と高く、最も低い20歳代の12%のほぼ2倍となっている。

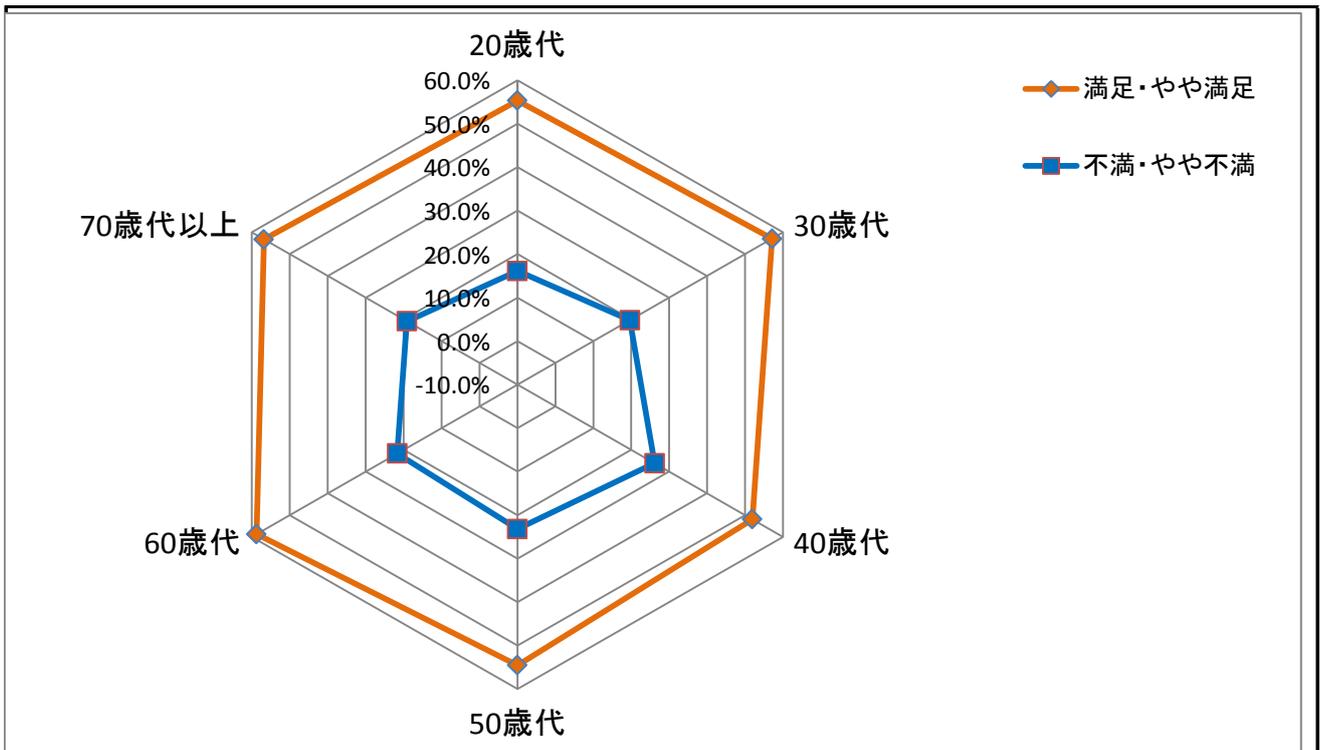
将来像別年代別満足度(分析)

◆ 将来像Ⅲ 健康や生活に不安がなく、優しさと思いやりに満ちたまちを創るために



将来像	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
Ⅲ	17.8%	38.1%	13.6%	7.8%	19.9%	2.9%

◆ 年代別満足度



	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
満足・やや満足	55.3%	57.1%	51.9%	54.5%	58.8%	56.8%
不満・やや不満	16.1%	19.6%	26.2%	23.2%	21.7%	19.1%

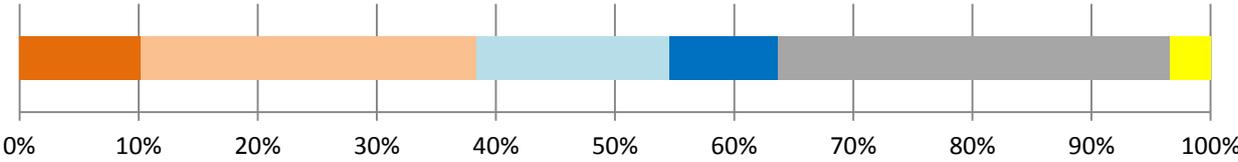
【考察】

「将来像Ⅲ 健康や生活に不安がなく、優しさと思いやりに満ちたまちを創るために」では、平均して満足度が高い。

ここでも、相対的に40歳代の満足度が低い。

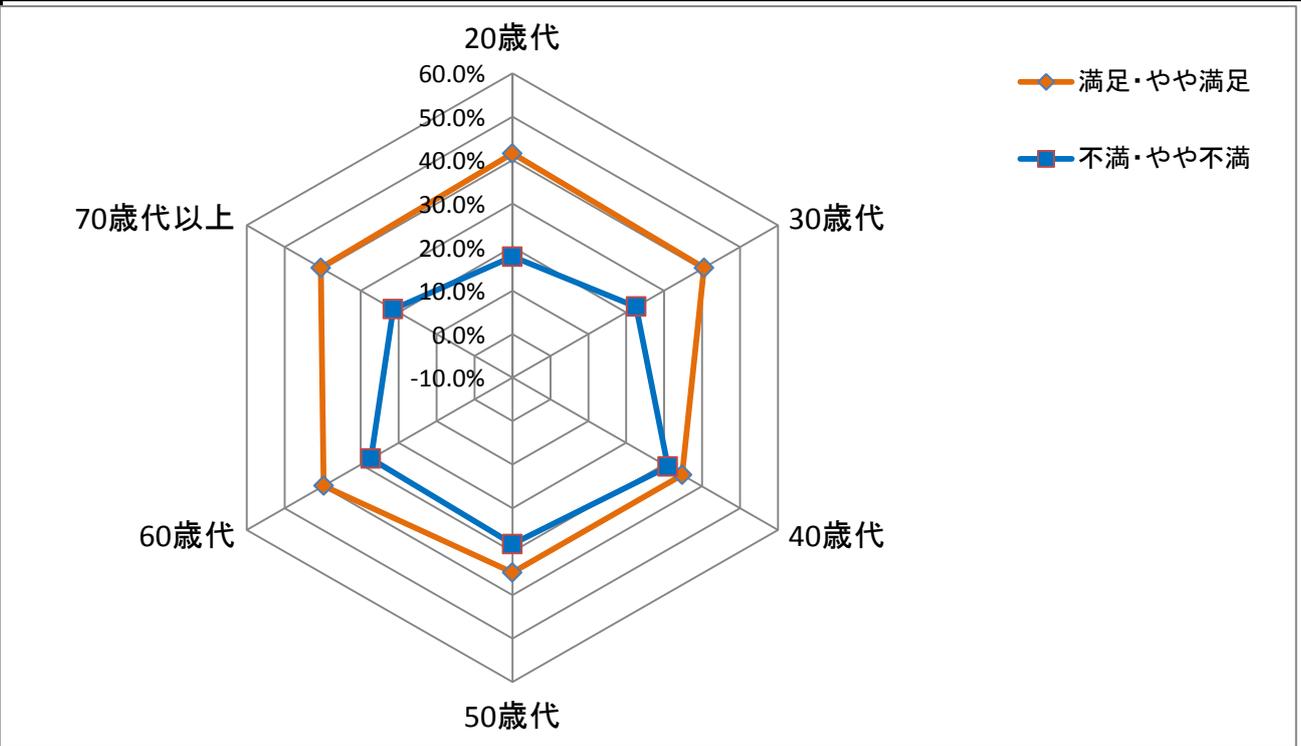
将来像別年代別満足度(分析)

◆ 将来像Ⅳ 地域の特性を活かした、産業や交流が盛んなまちを作るために



	■	■	■	■	■	■
	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
将来像	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
Ⅳ	10.2%	28.1%	16.2%	9.1%	32.9%	3.4%

◆ 年代別満足度



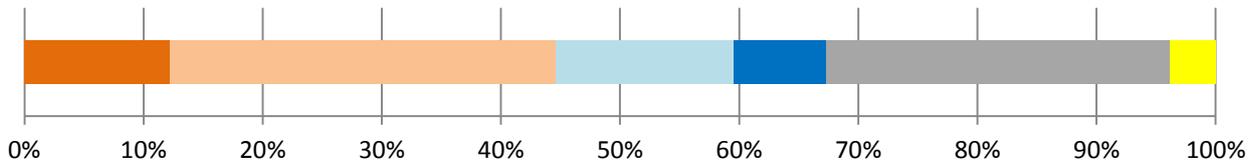
	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
満足・やや満足	41.5%	40.5%	34.7%	34.8%	39.7%	40.5%
不満・やや不満	17.8%	22.6%	31.0%	28.3%	27.3%	21.4%

【考察】

「将来像Ⅳ 地域の特性を活かした、産業や交流が盛んなまちを作るために」では、20歳代の満足度が最も高いのが注目される。次いで、30歳代、70歳代が高い。
 ここでも、40歳代の満足度が低い。

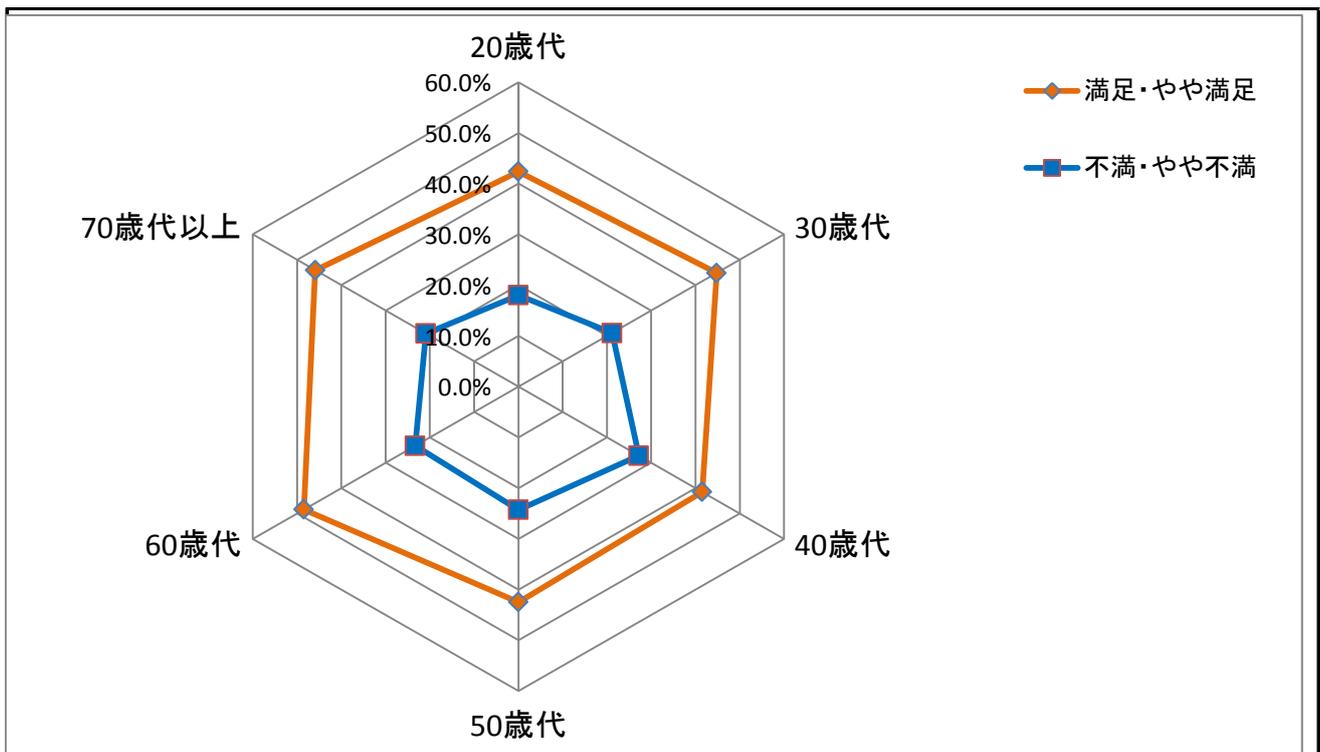
将来像別年代別満足度(分析)

◆ 将来像 V 市民がまちづくりを楽しめるまちを創るために



将来像	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
V	12.2%	32.3%	14.9%	7.8%	28.8%	3.9%

◆ 年代別満足度



	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
満足・やや満足	42.4%	44.8%	41.5%	42.5%	48.5%	45.9%
不満・やや不満	18.0%	21.1%	27.2%	24.3%	23.3%	20.9%

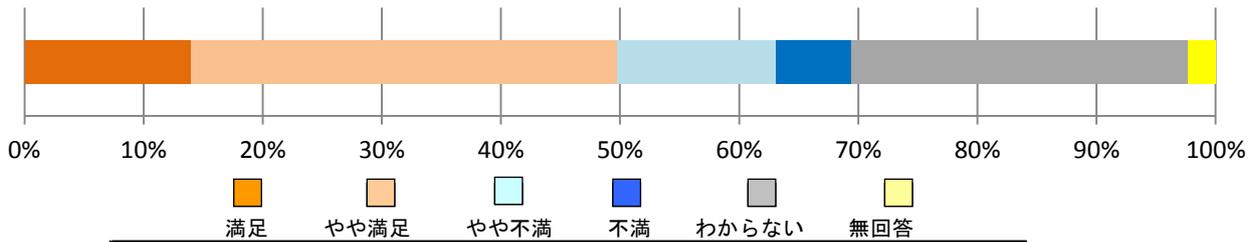
【考察】

「将来像 V 市民がまちづくりを楽しめるまちを創るために」では、60歳代の満足度が最も高く、次いで70歳代、30歳代と続く。

「不満・やや不満」では、やはり40歳代が高く、次いで50歳代となっている。

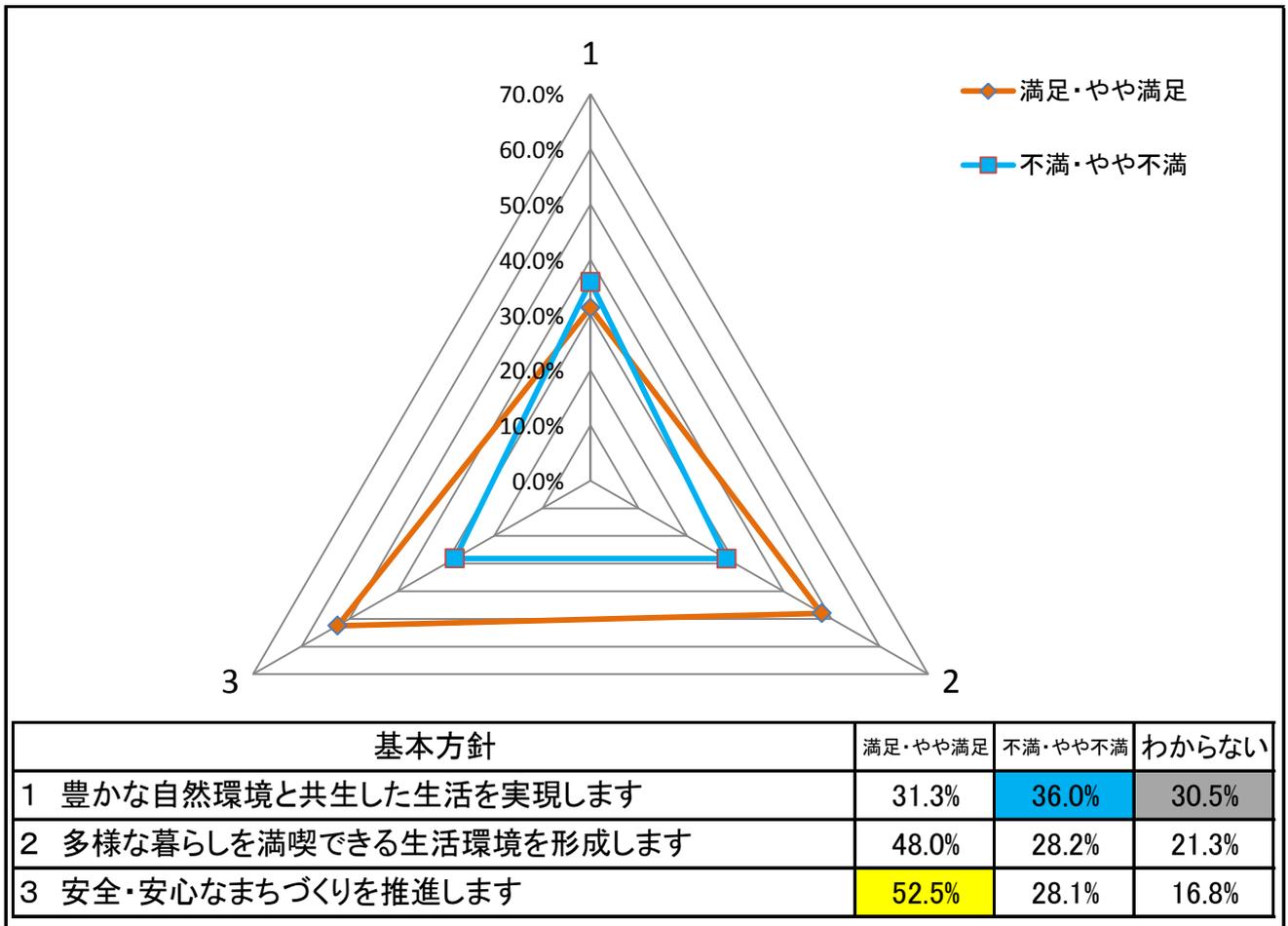
④ 基本方針別満足度(分析)

◆ 将来像 I 恵まれた自然に包まれた、質の高い暮らしのまちを創るために



将来像	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
I	11.5%	32.4%	18.2%	12.5%	22.9%	2.4%

◆ 基本方針



【考察】

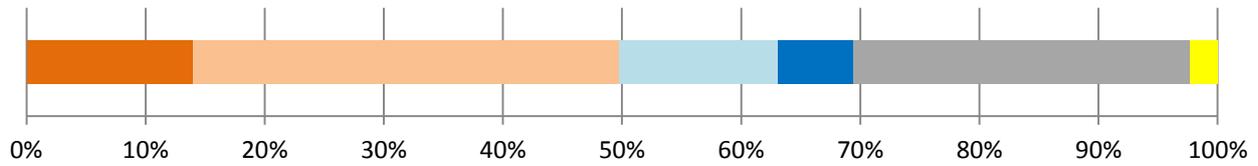
将来像 I の基本方針では、「3 安全・安心なまちづくりを推進します」が52.5%と、最も満足度が高い。

これは、消防分署の改築や、「自助・公助・共助」を実践する自主防災組織の組織率の100%達成、平成20年岩手・宮城内陸地震後の防災施策などが評価されたものと思われる。

一方では、「1 豊かな自然環境と共生した生活を実現します」の施策が31.3%と低いが、施策別では、環境施策や景観保全施策に対する満足度が低くなっている。

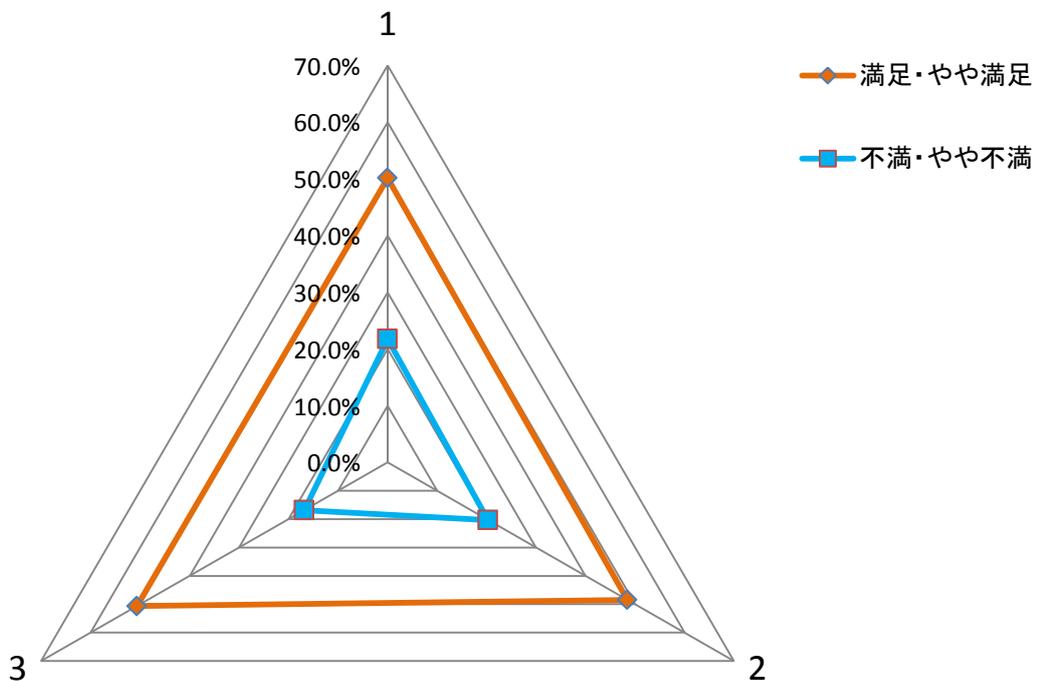
基本方針別満足度(分析)

◆ 将来像Ⅱ 豊かな感性と生きる力を育むまちを創るために



	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
将来像Ⅱ	14.0%	35.8%	13.4%	6.3%	28.3%	2.4%

◆ 基本方針



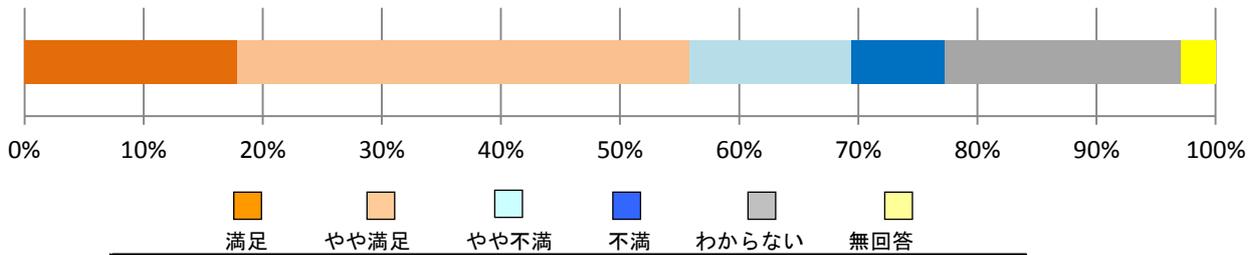
基本方針	満足・やや満足	不満・やや不満	わからない
1 次代を担うたくましい子どもを育成します	50.2%	21.8%	26.1%
2 人生を楽しむための実践機会を充実します	48.5%	20.3%	28.9%
3 地域に根ざした文化の振興と歴史の継承を図ります	50.7%	16.8%	29.8%

【考察】

3つの基本方針とも、満足度が48～50%前後と、一定の満足度となっている。
 施策別にみても、同様の内容であり、平均して教育・文化施策に対する評価は安定している。

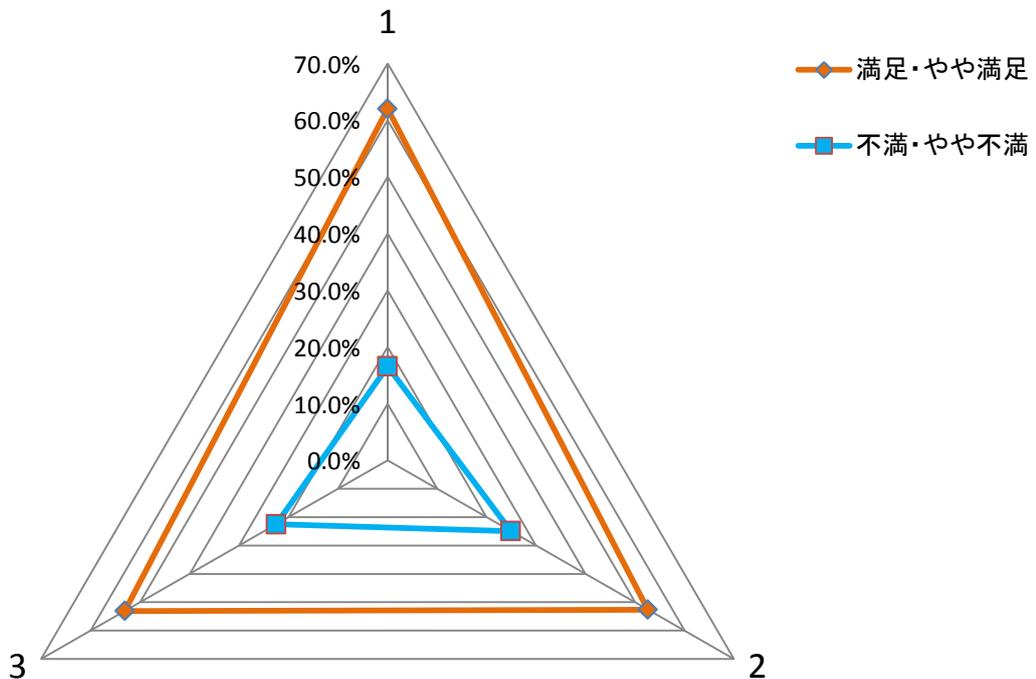
基本方針別満足度(分析)

◆ 将来像Ⅲ 健康や生活に不安がなく、優しさと思いやりに満ちたまちを創るために



将来像	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
Ⅲ	17.8%	38.1%	13.6%	7.8%	19.9%	2.9%

◆ 基本方針



基本方針	満足・やや満足	不満・やや不満	わからない
1 子どもを安心して出産でき、健やかに育てられる支援を行います	62.0%	16.6%	18.6%
2 誰もが健康で安心して暮らせる環境をつくります	52.6%	24.9%	19.9%
3 高齢者が生きがいを持ち、互いに支えあうまちを目指します	53.1%	22.5%	21.1%

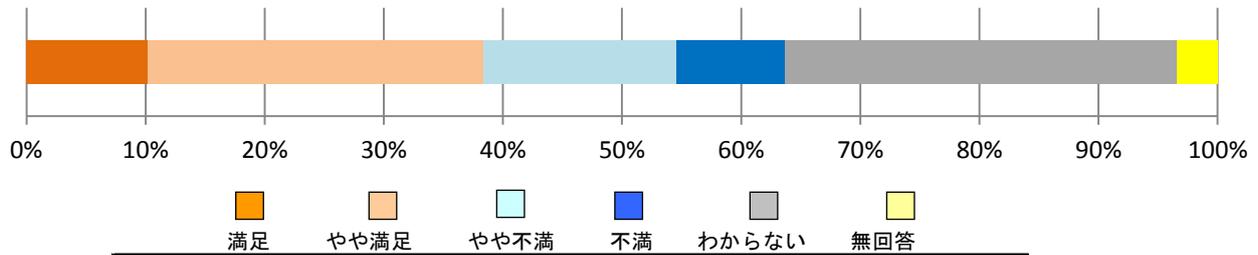
【考察】

すべての基本方針とも評価する回答は、過半数を超えている。中でも、子育て支援や母子保健施策などの「1 子どもを安心して出産でき、健やかに育てられる支援を行います」の基本方針は62%と、全基本方針の中でも最も満足度が高い。

一方では、基本方針「2 誰もが健康で安心して暮らせる環境をつくります」の中の施策、「市民が安心して暮らせるための医療体制づくりを目指します」が34%と比較的、「不満・やや不満」が多い。

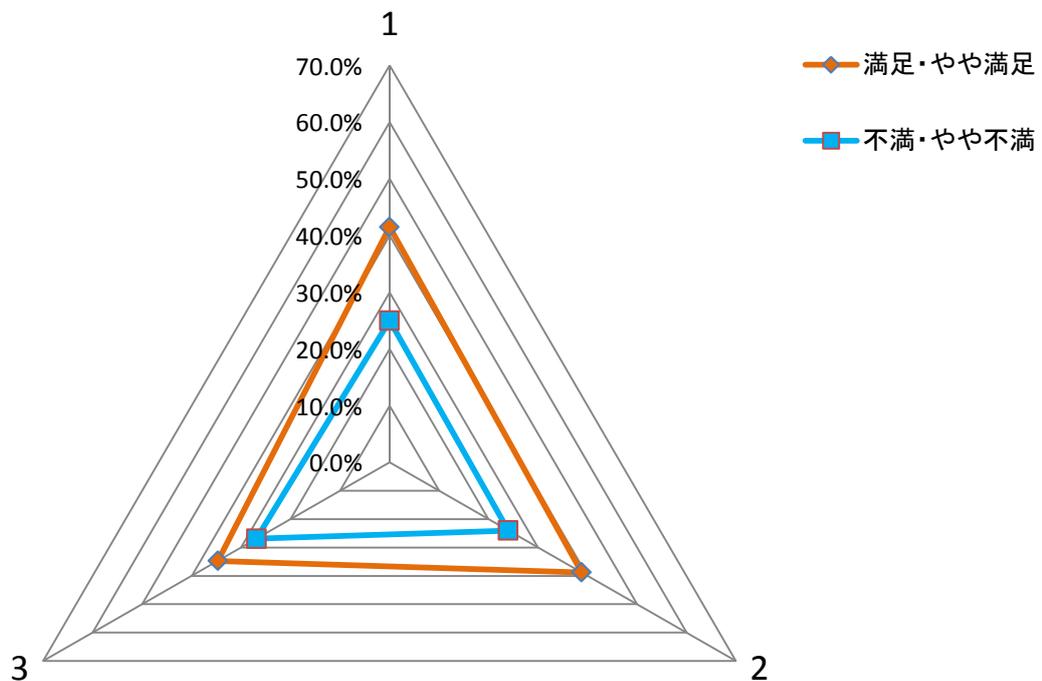
基本方針別満足度(分析)

◆ 将来像Ⅳ 地域の特性を活かした、産業や交流が盛んなまちを作るために



将来像	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
Ⅳ	10.2%	28.1%	16.2%	9.1%	32.9%	3.4%

◆ 基本方針



基本方針	満足・やや満足	不満・やや不満	わからない
1 栗原ブランドの形成と高付加価値の地場産品づくりに取り組みます	41.5%	25.0%	30.0%
2 産業育成と企業誘致による産業拠点を形成します	38.8%	24.0%	33.9%
3 地域資源を活かした交流人口の増加を図り栗原市を発信します	34.7%	26.9%	34.8%

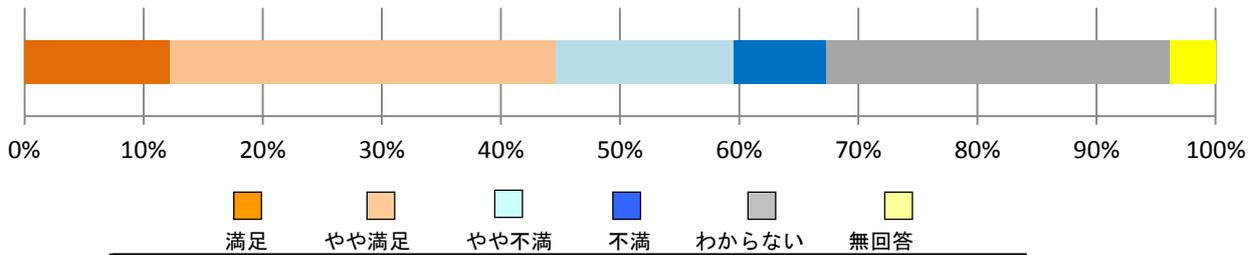
【考察】

将来像全体の中で、最も満足度の低い将来像Ⅳであるが、「基本方針 2 産業育成と企業誘致による産業拠点を形成します」の中でも、企業誘致や雇用確保策などの「事業環境の優位点をさらに高め、シティセールスを展開して企業誘致に取り組み、ものづくりの産業集積拠点の形成を目指します」の施策は45.4%と比較的満足度が高い。

「基本方針3 地域資源を活かした交流人口の増加を図り栗原市を発信します」が34.7%と低いですが、このうち「親しみやすい魅力ある店が並び、賑わいのあるコンパクトな街づくりを支援します。」の施策が26.9%と低く、市内の商店街の空き店舗化などの実感が表れたものと思われる。

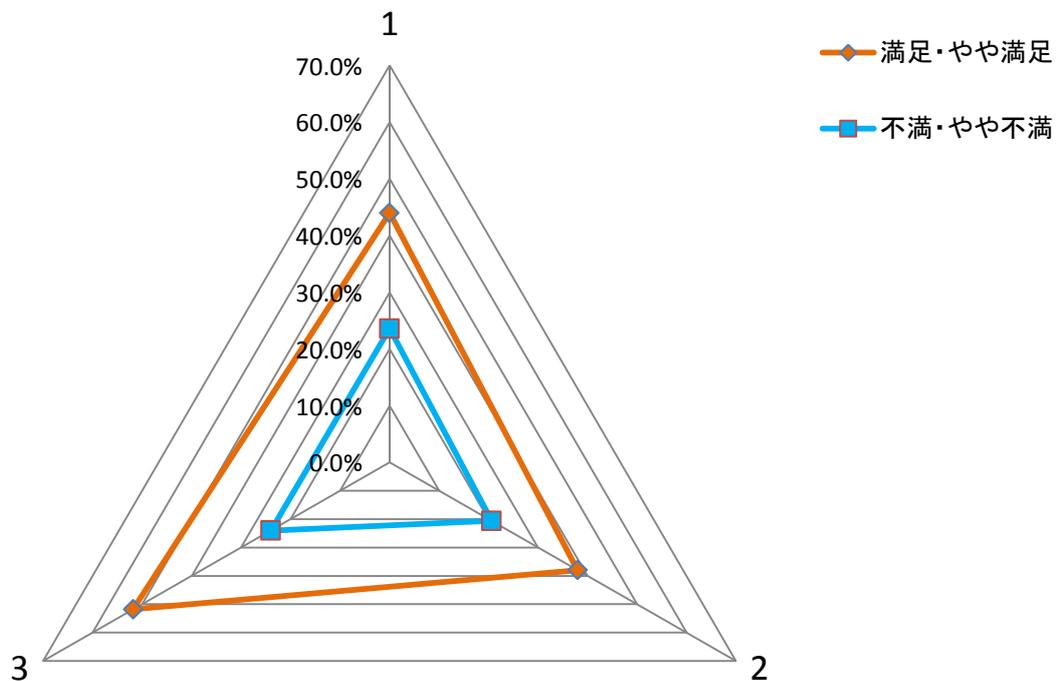
基本方針別満足度(分析)

◆ 将来像 V 市民がまちづくりを楽しめるまちを創るために



将来像	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
V	12.2%	32.3%	14.9%	7.8%	28.8%	3.9%

◆ 基本方針



基本方針	満足・やや満足	不満・やや不満	わからない
1 小さなコミュニティを大切にされた地域づくりを推進します	44.0%	23.6%	28.4%
2 市民が自ら行うまちづくり活動を支援します	38.0%	20.6%	38.0%
3 市民満足を重視した効率的な行政サービスを行います	51.8%	24.0%	20.0%

【考察】

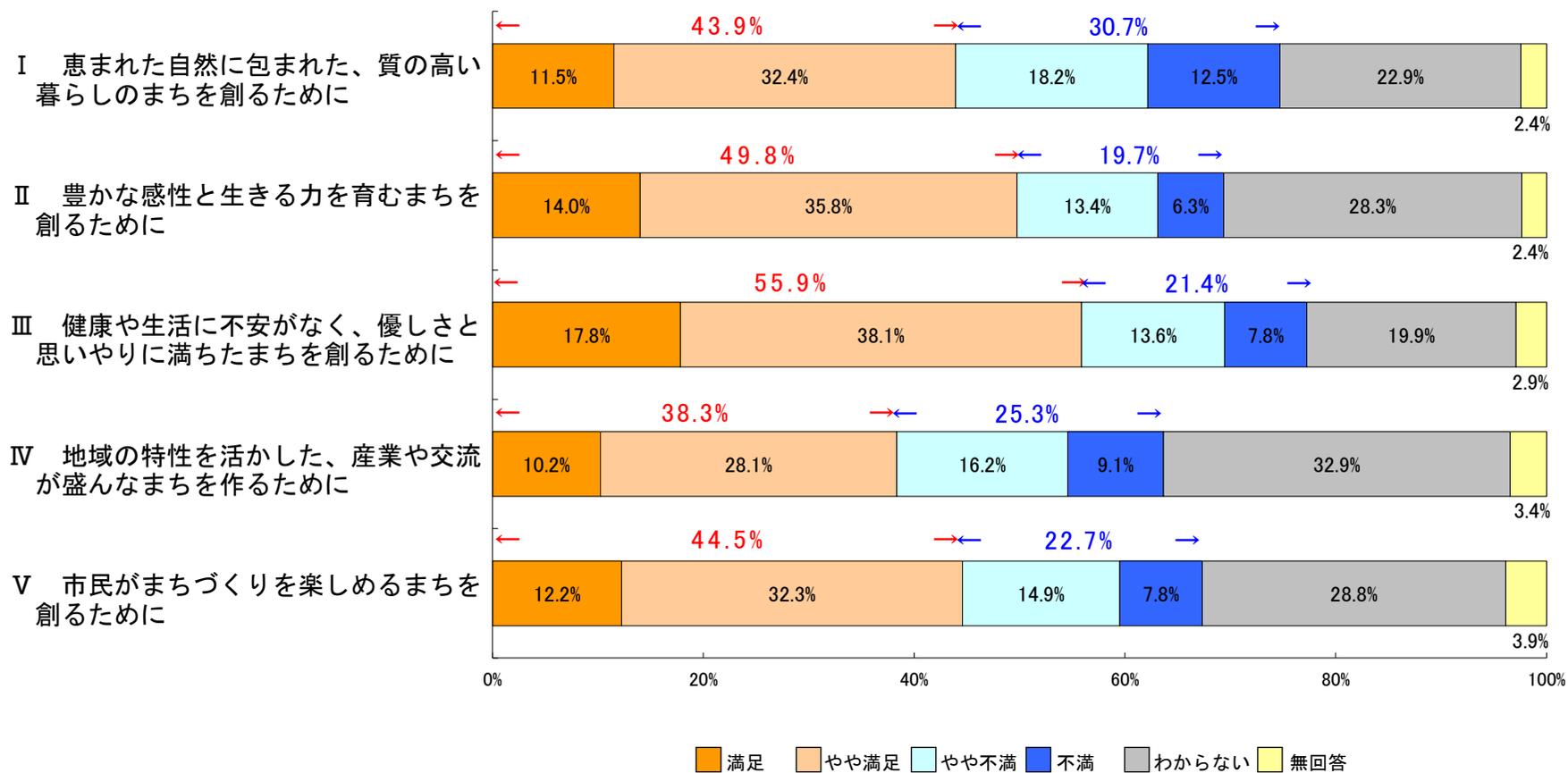
「3 市民満足を重視した効率的な行政サービスを行います」が51.8%と最も高い。これは、税等のコンビニ納付、休日夜間の窓口開設などの施策に対する評価と思われる。

一方では、「2 市民が自ら行うまちづくり活動を支援します」が38.0%と低いが、「わからない」も同率と高い。この方針の施策では、「祭りなど地域の魅力が市全体に広がることによって得られる、市民の一体感の醸成を図ります。」は46.1%と満足度が比較的高いが、他の2つの施策「2 市民が生きがいを持って参加できるまちづくり活動を支援します」や「3 自主的な市民活動を支援し、市民とのパートナーシップを明確にします。」では、「わからない」が40%を超えていることから、施策のPRが不足しているものと思われる。

⑤ 総合計画周知度



⑥ 将来像別満足度

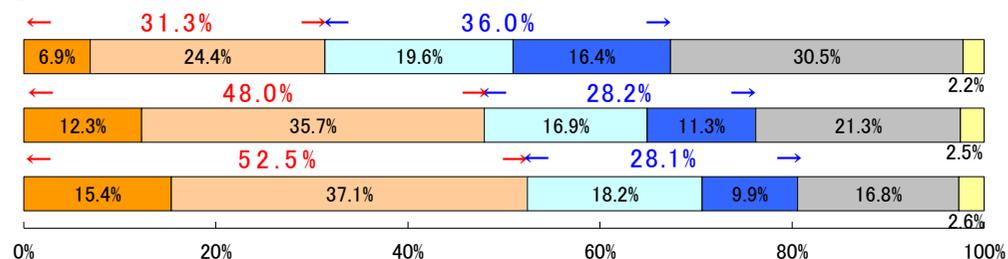


※ 施策に対する満足度を将来像別に単純合計し割合を算出したもの。

⑦ 基本方針別満足度

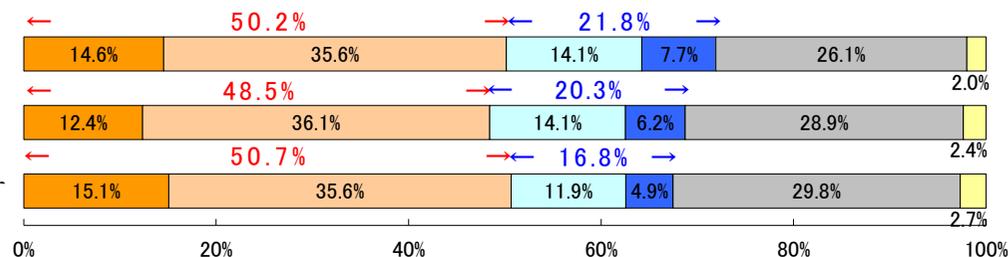
I 恵まれた自然に包まれた、質の高い暮らしのまちを創るために

- 1 豊かな自然環境と共生した生活を実現します
- 2 多様な暮らしを満喫できる生活環境を形成します
- 3 安全・安心なまちづくりを推進します



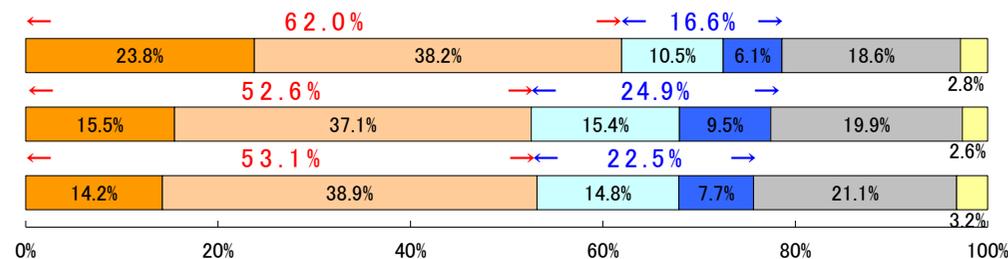
II 豊かな感性と生きる力を育むまちを創るために

- 1 次代を担うたくましい子どもを育成します
- 2 人生を楽しむための実践機会を充実します
- 3 地域に根ざした文化の振興と歴史の継承を図ります



III 健康や生活に不安がなく、優しさと思いやりに満ちたまちを創るために

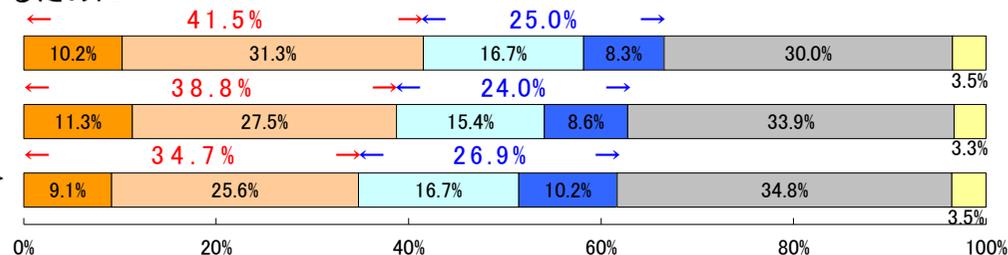
- 1 子どもを安心して出産でき、健やかに育てられる支援を行います
- 2 誰もが健康で安心して暮らせる環境をつくります
- 3 高齢者が生きがいを持ち、互いに支えあうまちを目指します



■ 満足
 ■ やや満足
 ■ やや不満
 ■ 不満
 ■ わからない
 ■ 無回答

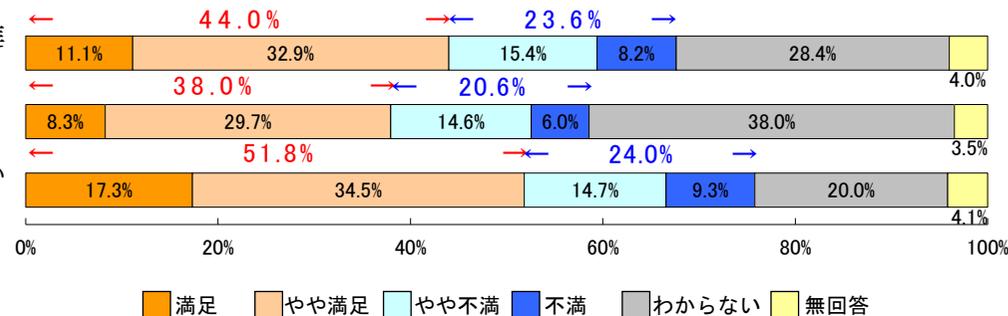
IV 地域の特性を活かした、産業や交流が盛んなまちを作るために

- 1 栗原ブランドの形成と高付加価値の地場産品づくりに取り組みます
- 2 産業育成と企業誘致による産業拠点を形成します
- 3 地域資源を活かした交流人口の増加を図り栗原市を発信します



V 市民がまちづくりを楽しめるまちを創るために

- 1 小さなコミュニティを大切にされた地域づくりを推進します
- 2 市民が自ら行うまちづくり活動を支援します
- 3 市民満足度を重視した効率的な行政サービスを行います



※ 施策に対する満足度を基本方針別に単純合計し割合を算出したもの。

⑧ 施策別満足度

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答
I	1	1	地域の営みにより育まれてきた個性ある美しい景観を保全します。	
			生産条件が不利な中山間地域での営農活動支援、地域が行う農業施設の手入れや自然環境・景観の保全活動への支援、森林整備など	
		2	豊かな自然に恵まれた魅力ある生活環境を創造します。	
			農村公園・河川公園の整備、パークゴルフ場の整備など	
		3	市民の環境意識の高揚を図り、自然と共生する環境共生社会を目指します。	
			家庭における太陽光発電・省エネ設備の複合導入に対する補助金の交付など環境保全や省エネに関する取り組みへの支援など	
	2	1	各地区の生活基盤の向上を図り、相互に繋がるクラスター型の生活拠点形成を目指します。	
			老朽化した市営住宅の建替え(解体100戸、建設129戸)、定住促進住宅として3団地120戸の整備、公共下水道などの整備により水洗化率71.7%(平成22年度末)、水道普及率95.3%(平成22年度末)、石綿セメント管更新の実施など	
2	2	広い市内を安全で快適に移動できる交通環境を整備します。		
		安心で安全な市民生活や地域経済の発展のための幹線道路及び各地区を結ぶ道路整備(平成22年度末市道舗装割合75.0%)や栗原中央大橋など橋梁整備、公共交通空白地域の解消、市民バス運賃の平準化など		

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果
			[取り組んだ事業(主なもの)]	<div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> ■満足 ■やや満足 ■やや不満 ■不満 ■わからない ■無回答 </div>
I	2	3	市民の誰もが享受できる、利便性の高い情報通信ネットワークの整備を促進します。	<div style="text-align: center;"> <p>← 49.9% → ← 25.0% →</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p> </div>
			地上デジタルテレビ放送の難視対策のための共同受信施設の改修及び新設工事に対する補助、市内全域での光ファイバ幹線網の整備、携帯電話基地局の増設など	
	3	2	広く多様な地形の中で、自然災害に強い地域づくりを目指します。	<div style="text-align: center;"> <p>← 44.9% → ← 33.0% →</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p> </div>
			市内全域で自主防災組織を設立(252団体)、ブロック塀倒壊による被害を防止するためのブロック塀等の除去・生垣化事業、家具転倒防止器具取付事業、木造住宅耐震診断(平成17年度～平成22年度実績230件)や改修工事(平成17年度～平成22年度実績36件)の助成、防災マップの作成・配布など	
3	3	防犯及び交通事故防止の視点に立った安全な地域づくりを目指します。	<div style="text-align: center;"> <p>← 51.0% → ← 33.5% →</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p> </div>	
		市内10地区に防犯協会を設立、カーブミラー・ガードレールの設置、防犯灯の計画的な設置(平成18年度～平成22年度新設実績291基)など		
II	1	1	市民・企業・行政の連携を図り、地域ぐるみの防犯・防災体制の確立を目指します。	<div style="text-align: center;"> <p>← 61.6% → ← 17.9% →</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p> </div>
			消防組織を1本部1署2分署2出張所体制に再編して新築、消防団車両・格納庫・消火栓・防火水槽などの消防施設整備など	
II	1	1	高度な教育への挑戦を可能とし、国際的視野を持った人材を育てる、教育力の向上に取り組みます。	<div style="text-align: center;"> <p>← 55.6% → ← 16.9% →</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p> </div>
			全小中学校に外国語指導助手を市独自に配置、宮城教育大学と連携した「学府くりはら学力向上推進事業」の実施、市内全域の学校給食化など	

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果	
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答	
II	1	2	遊びの機会を通じた自然とのふれあいにより地域への愛情を育て、強く生きる力を養います。		
			親子での工作・料理等の体験活動、ウォーキングやカヌー・ボート教室を通じた自然体験の実施など		
		3	安全で楽しい施設の整備を図りながら、地域ぐるみで子どもを育てる教育の確立に取り組みます。		
			学校再編の推進、幼保一元化の推進、幼稚園園舎・小中学校校舎・体育館・プールの改築・大規模改造の実施など		
		2	1	市民による多様な文化芸術活動を支援します。	
				公演事業、展示事業や学校などを訪問しての鑑賞事業の実施、著名文化人の講演会実施など	
	2		市民が自主的にスポーツや生涯学習を楽しめる環境を整備します。		
			全国大会等で上位入賞した団体・個人に対する活動費・競技用具等助成、県代表として出場する選手等への経費の助成、総合型地域スポーツクラブの創設・育成、小・中学生にグリーンパスポートの配布		
	3	豊かな人生をおくるため、様々な自己実現を目指す学習機会を提供します。			
		地域の伝統を学ぶ事業や生涯学習、スポーツの振興を図る事業などを行う青年団体への補助、あきる野市との中学生相互交流など			

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答
Ⅱ	3	1	地域の歴史や文化を大切にして次代に守り伝えます。	<p>← 47.9% → ← 17.2% →</p> <p>13.1% 34.8% 11.7% 5.5% 32.4% 2.6%</p>
			国指定史跡「旧有壁宿本陣」や県指定史跡「鳥矢ヶ崎古墳群」の維持管理経費補助など	
		2	地域に根ざした伝統芸能を守り、次の世代への継承を支援します。	<p>← 49.3% → ← 17.2% →</p> <p>14.2% 35.1% 12.4% 4.8% 30.9% 2.7%</p>
			国指定無形民俗文化財・無形民俗文化財の保存団体に対する活動の保護・継承・後継者育成のための補助など	
		3	栗原の歴史遺産である文化財を保護・保存して、その活用を図ります。	<p>← 54.8% → ← 16.1% →</p> <p>18.0% 36.8% 11.7% 4.4% 26.1% 2.8%</p>
			山王圀遺跡史跡、伊治城跡史跡、史跡仙台藩花山村寒湯番所跡の整備など	
Ⅲ	1	1	次世代の育成・定住に向けて、福祉・医療体制の充実に取り組みます。	<p>← 61.9% → ← 19.0% →</p> <p>22.8% 39.1% 10.6% 8.4% 15.7% 3.4%</p>
			保育料2人目以降の無料化、午後7時までの延長保育・一時保育、乳幼児及び子ども医療費の助成、すこやか子育て支援金の支給、市内15か所での放課後児童クラブ実施など	
		2	子どもが心身共に健やかに成長するように、きめ細かい母子保健を目指します。	<p>← 66.0% → ← 13.9% →</p> <p>29.1% 36.9% 9.1% 4.8% 17.8% 2.3%</p>
			特定不妊治療費の助成、妊婦健診の助成の拡大、早期全戸訪問による産婦新生児訪問指導等の強化、任意の予防接種(小児肺炎、子宮頸がん、水ぼうそう、おたふくかぜ、ヒブ)費用の助成など	

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果
			[取り組んだ事業(主なもの)]	<div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> ■満足 ■やや満足 ■やや不満 ■不満 ■わからない ■無回答 </div>
Ⅲ	1	3	地域ぐるみで子育てに取り組む体制を整え、ゆとりある子育て環境の充実を目指します。	<div style="text-align: center;">← 58.0% →</div>
			保育所に併設した子育て支援センターで親子遊びや育児相談などを実施。また、地域の中で子育ての援助を行うファミリー・サポート・センター事業など	
	2	1	市民が安心して暮らせるための医療体制づくりを目指します。	<div style="text-align: center;">← 47.8% →</div>
			栗駒病院・鶯沢診療所の新築、医学生及び看護学生に対する修学資金貸付事業の実施、看護師等の確保のため院内保育所・看護師等宿舍の設置など【市立病院・診療所医師数33人(平成17年度)→41人(平成23年度)】	
すべての市民が健康で元気に活動できるように、健康増進を目的とした施策の充実を目指します。				
3	2	いのちを守る緊急総合対策として相談窓口設置、こころの健康サポーターの養成、多重債務電話相談、多重債務弁護士無料相談、多重債務者救済融資制度の創設など	<div style="text-align: center;">← 54.4% →</div>	
		障害者がいきいきとした生活をおくれるように、市民と行政の連携強化を目指します。		
3	3	日常生活用具給付、訪問入浴サービス、通院時等のヘルパー派遣など、障害者の日常生活を支える事業や、手話通訳者の設置、障害者の相談に応じる相談支援事業所の体制強化事業の実施など	<div style="text-align: center;">← 55.5% →</div>	
		高齢者が安心して暮らせるように支援します。		
3	1	配食サービス・福祉タクシー助成券の交付・元気な高齢者へヘルパーを派遣する軽度生活援助事業、デイサービス事業の実施など	<div style="text-align: center;">← 60.6% →</div>	

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答
Ⅲ	3	2	<p>保健・医療・福祉が連携した高齢者福祉施策に取り組みます。</p> <p>介護予防検診・高齢者いきいき検診の実施、グループホームや介護施設等の整備などを取り入れた高齢者福祉計画・介護保険事業計画の作成、高齢者が安心して生活するために必要な介護給付サービスの確保など</p>	<p>← 55.3% →</p> <p>← 14.4% 40.9% 14.4% 8.4% 18.5% 3.3% →</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p>
		3	<p>高齢者支援の市民ネットワークによって、地域で見守る体制を目指します。</p> <p>福祉ボランティア活動等による地域と行政が連携したネットワークの構築など</p>	<p>← 43.6% →</p> <p>← 10.8% 32.8% 17.3% 7.1% 28.7% 3.3% →</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p>
		1	<p>地場製品のブランド化と生産基盤の整備によって、地域内製品の生産額の向上に取り組みます。</p> <p>首都圏や県内各地におけるPR販売の実施、ホテル・旅館・飲食店等とのマッチング機会の創出(見本市、生産現場見学会)、栗原ブランドとして26品目を認定、農道・林道の新設改良やほ場整備など</p>	<p>← 42.5% →</p> <p>← 10.0% 32.5% 17.8% 8.2% 28.3% 3.2% →</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p>
Ⅳ	1	2	<p>各種産業の新たな挑戦と連携を推進し、生産から加工、流通・販売まで対応できる体制への展開を支援します。</p> <p>農産加工販売施設(直売所)の建設、環境保全米作付の推進・支援、畜産資源リサイクルによる環境保全と水田への資源再利用による安全・安心な農産物生産拡大の支援など</p>	<p>← 42.8% →</p> <p>← 10.0% 32.8% 17.6% 8.4% 27.2% 3.9% →</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p>
		3	<p>新しい生産構造を支える多様な経営感覚を備えた担い手の育成を支援します。</p> <p>農業後継者・就農者の育成確保、新たに農業に取り組もうとする方に対する研修支援、農業経営基盤強化、農業経営改善計画の作成・支援、病虫害防除のための無人ヘリのオペレーター資格取得支援など</p>	<p>← 39.4% →</p> <p>← 10.7% 28.7% 14.6% 8.4% 34.4% 3.3% →</p> <p>0% 20% 40% 60% 80% 100%</p>

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果
			[取り組んだ事業(主なもの)]	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> 満足 やや満足 やや不満 不満 わからない 無回答 </div>
IV	2	1	事業環境の優位点をさらに高め、シティセールスを展開して企業誘致に取り組み、ものづくりの産業集積拠点の形成を目指します。	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> ← 45.4% → 22.8% → </div>
			企業立地促進奨励金、雇用促進奨励金、誘致企業社員定住促進奨励金の交付などによる、(株)富士フィルムテクノサービス、太平洋工業(株)、サンドビックツーリングサプライジャパン(株)やセントラル自動車(株)などの誘致や業務拡張支援	
		2	各産業での産学官連携を促進し、技術力と生産力の向上を支援します。	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> ← 34.7% → 20.9% → </div>
	3	3	既存企業の経営安定化を支援し、地元雇用機会の創出に取り組みます。	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> ← 36.2% → 28.5% → </div>
			新規学卒者を雇用した中小企業等への雇用拡大奨励金の交付、中小企業等への振興資金融資、高校又は大学等を卒業する予定の生徒を対象としたジョブフェアの開催など	
	3	1	多様な地域資源を掘り起こし、周辺観光地と連携して交流の拡大を目指します。	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> ← 38.0% → 24.8% → </div>
			地域資源を活かした、農林業、商業、観光が連携する田園観光都市の創造に向けた調査研究、観光関連施設の整備、県境を越えた3市1村と栗駒山を中心とした観光連携を行う「ゆっくりひとめぐり栗駒山麓連絡会議」の設立など	
	3	2	市民の「おもてなし意識」を高めながら、自然環境の豊かさを共有できる都市圏との交流を目指します。	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> ← 39.5% → 19.8% → </div>
都市圏に住む方々を迎え、地域資源を活かした農林業・農村体験を行う事業に対する支援、姉妹都市である東京都あきる野市との交流や在京ふるさと会への栗原市の情報発信など				

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答
IV	3	3	親しみやすい魅力ある店が並び、賑わいのあるコンパクトな街づくりを支援します。	
			商店街の空き店舗を活用し出店する中小企業者へ空き店舗の賃借料の一部を補助する「商店街活性化事業(チャレンジショップキーパー支援事業)」の実施など	
V	1	1	まちづくりの基礎となるコミュニティを目指します。	
			行政区を単位とする自治会(平成22年度末249組織)と小学校区を単位とするコミュニティ推進協議会(平成22年度末16組織)の設立の推進や、高齢化率が高い地区に集落支援員を配置し、地域の実情に応じた集落維持対策の実施など	
		2	身近な地域の課題に対し、市民が自ら決定し行動することを推進します。	
			集会所の新築・改築(平成19年度～平成22年度実績17件)、補修(平成19年度～平成22年度実績129件)にかかる経費の補助など	
3	地域の個性ある取り組みを推進し、各地域間の連携を促進します。			
	自主的なコミュニティ活動ができるように支援するためのコミュニティ組織一括交付金の交付(平成19年度～平成22年度実績2億2,471万円)など			
2	1	市民が生きがいを持って参加できるまちづくり活動を支援します。		
		「くりはら男女共同参画推進プラン」の策定、男女共同参画推進リーダー養成のための講座開設や講演会・研修会の実施など 【審議会等での女性委員割合:平成18年度 17.1% → 平成22年度 21.5%】		

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果	
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■満足 ■やや満足 ■やや不満 ■不満 ■わからない ■無回答	
V	2	2	自主的な市民活動を支援し、市民とのパートナーシップを明確にします。	← 34.0% → ← 18.2% → 7.3% 26.7% 13.3% 4.9% 44.1% 3.7% 0% 20% 40% 60% 80% 100%	
			NPO団体の設立支援・育成(平成22年度末NPO法人数19団体)、市民活動支援センターの設置・運営など		
		3	祭りなど地域の魅力が市全体に広がることによって得られる、市民の一体感の醸成を図ります。	← 46.1% → ← 23.3% → 11.3% 34.8% 16.2% 7.1% 27.2% 3.3% 0% 20% 40% 60% 80% 100%	
			地域の祭りや各種イベントへの人的支援・助成(平成17年度～平成22年度実績1億5,659万円)など		
		1	1	多様な市民ニーズを把握して、満足度が高まる行政システムの構築を目指します。	← 64.6% → ← 17.9% → 24.3% 40.3% 11.7% 6.2% 14.2% 3.2% 0% 20% 40% 60% 80% 100%
				税や各種料金のコンビニでの納付、郵便局窓口での住民票等交付、電話予約による証明書等時間外交付サービス、休日窓口の開設、消費生活相談員の設置など	
	3		2	情報公開により市民との情報共有を図るとともに、市民の声を反映させる仕組みを充実させます。	← 54.8% → ← 20.8% → 17.3% 37.5% 14.1% 6.7% 20.9% 3.5% 0% 20% 40% 60% 80% 100%
			3	徹底したコスト削減を行い効率的で安定した行財政運営に取り組みます。	← 36.0% → ← 33.2% → 10.4% 25.6% 18.4% 14.8% 25.0% 5.7% 0% 20% 40% 60% 80% 100%
				行政改革として適正な職員配置や計画的な職員数の削減・公共施設管理の民間委託や指定管理者制度の導入等による効率的な行政サービスの提供など【合併後職員131人削減・行政改革による効果額18億9,469万円】	

⑨ 栗原市に対して感じていること、今後取り組んでほしいこと

《単位：件》

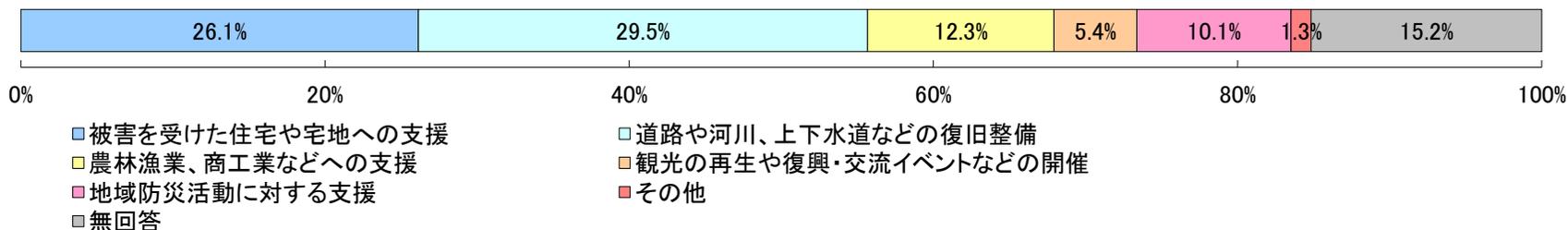
◇ 意見・要望総数	【680】
◇ 内訳	
1 職員について	【78】
・ 職員の態度について苦言（ルーズ、笑顔がない、勉強不足 等）	37
・ 人員削減と給料引き下げを要望したい	11
・ 接遇態度が向上している。休職者も多いと聞くので職員のケアも必要ではないか	10
・ 総合支所の人員削減で地域との連帯感が薄くなってきている	9
・ 公平な人事と、職員採用で特別枠も考えた方がいい（経験者や民間人の採用）	3
・ その他（職員の手で庁舎内外清掃 等）	8
2 行政運営、サービスについて	【62】
・ 地域に密着したサービスが希薄になってきた。声が届きにくい	13
・ 税金等が高いので安くしてほしい（市税、水道・下水道料、バス運賃 等）	10
・ 経費削減に努め一層の行政改革をしてほしい	6
・ 中心部だけ優遇でなく平等にしてほしい(合併のメリット)	6
・ 市民目線で、親切でわかりやすい対応をしてほしい	5
・ 地域交通を充実してほしい	4
・ 期待はしていない。何の変化もない	2
・ その他（ごみ回収日が祝日の時は別の日に振り替えて収集してほしい 等）	16
3 子育て環境・福祉対策について	【53】
・ 高齢者への支援や介護、生き甲斐対策等を講じてほしい	12
・ 子供たちが安心して遊べるよう、公園等の環境整備をしてほしい	10
・ 保育所の増設や定員増、入所条件緩和を考えてほしい。病気のときも預かってほしい	7
・ こども手当で等出来るだけの子育て支援策を講じてほしい	5
・ 子育てしやすい環境は整っている。市の支援に助けられた	4
・ 精神障害者への支援策を講じてほしい	3
・ その他（地域ぐるみの子育てが大切 等）	12
4 防災について	【52】
・ 緊急時に防災無線が聞こえないので、対策を講じてほしい	18
・ 安全安心のまちづくりをしてほしい	12
・ 災害に備えて、自然エネルギーの活用と、避難所の整備や物資の備蓄をしてほしい	11
・ 避難誘導や災害対策のマニュアルが必要ではないか	2
・ その他（公共施設の耐震性等不安、防犯灯を設置してほしい 等）	9
5 今回の震災について	【51】
・ 今回の震災で被害を受けた施設や道路の早期復旧を図ってほしい	20
・ 放射能汚染が心配なので、対策を講じてほしい	10
・ 被災者を支援してほしい（家屋が半壊未満でも助成を要望）	5
・ 行政の対応に感謝している。南三陸町への支援も評価する	4
・ 対応が遅い（放射能測定、計画停電の周知、高清水の水道復旧）	3
・ その他（家屋被災判定は税務課職員だけでいいのか 等）	9

6 総合計画について	【51】
・ 総合計画について市民に浸透していないので、わかりやすく伝えてほしい	22
・ 今まで取り組んできた効果の検証や市民の色々な意見を取り入れ進んでいってほしい	11
・ 特色がない。ターゲットを絞って目玉をつくるべきではないか	9
・ とにかく実行できればいい	2
・ 震災からの復興について後期計画に反映してほしい	2
・ その他（きれいな言葉をならべているだけではないか 等）	5
7 雇用問題について	【50】
・ 若者定住で人口減に歯止めをかけるためにも企業誘致を促進してほしい	44
・ その他（定年後の仕事を斡旋してほしい 等）	6
8 地域活性化について	【47】
・ 若者が定住できるような対策を講じてほしい	25
・ 中心を確立したほうがいい。魅力がない	4
・ 地域差がなく、かつ旧町村の特色を生かしたまちづくりをしてほしい	3
・ 若者だけでなく、高齢者も、それぞれ暮らしやすい環境整備が必要	2
・ 市の魅力を発信してPRをしてほしい	2
・ その他（高速交通網、大学校等利用して大きなまちにしてほしい 等）	11
9 産業、商工・観光、イベント等について	【45】
・ 後継者育成や基盤整備、商品開発（ブランド化）等で農業の安定化を図ってほしい	13
・ 楽しいイベントの企画、人材の育成をしてほしい（定期的、地域ごと）	10
・ 商店街の活性化対策を講じてほしい	7
・ 既存の観光地整備・PRや新しい観光地発掘で観光振興を図ってほしい	4
・ 商店が近くになくて不便。車の運転ができなくなったら心配	2
・ その他（商店街に公共トイレを増設してほしい 等）	9
10 環境・施設整備について	【36】
・ 道路に関して、改良整備やバイパス整備等を推進してほしい	12
・ 河川、道路、水路等の清掃、除草等環境を整備してほしい	10
・ 学校統合で廃校になる施設の有効活用や老朽化した施設の利用法を考えるべき	3
・ 公園の整備をしてほしい	3
・ 水道水の水質が悪いので改善してほしい	2
・ その他（市営住宅を増設してほしい 等）	6
11 議員について	【27】
・ 定数削減、報酬引き下げを要望したい	27
12 医療について	【24】
・ 常勤医師や専門医師を配置し、医療体制を充実してほしい	16
・ 休日・夜間等も即時受け入れをしてほしい	4
・ その他（中核病院があっても実際は皆古川や仙台の病院に通院している 等）	4

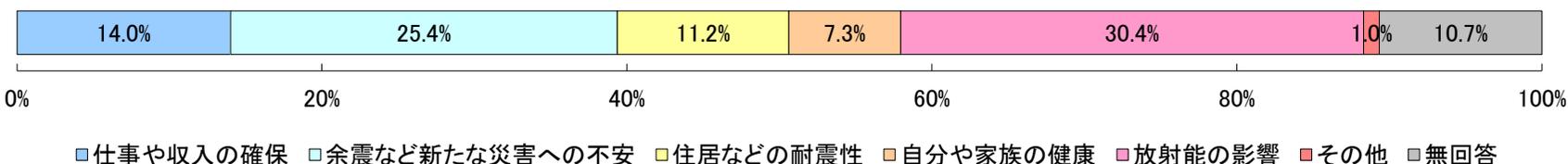
13 教育・生涯学習について	【23】
・ 学校再編を早く進めてほしい	6
・ スポーツ施設の整備等でスポーツ振興を図ってほしい	4
・ 学力向上に力を入れてほしい	4
・ 教育費にもっと予算を使い、教育環境の整備を図ってほしい	4
・ 学校再編で地域に学校がなくなるとますます過疎化が進む	2
・ その他（図書館を祝日でも開けてほしい 等）	3
14 地域活動について	【10】
・ 高齢化が進み活動が困難なので、自治会の再編を行ってほしい	4
・ 自治会での奉仕作業が苦痛。温度差があるので補助金を減らしていい	2
・ リーダーや事務局の養成が必要	2
・ その他（合併してから活動が少なくなった 等）	2
15 このアンケートについて	【37】
・ 言葉が分かりにくい。項目が多すぎる。抽象的で難かしい	21
・ 自分に関わる分しかわからなかった（又は全くわからなかった）	8
・ 総合計画や市の取り組みを知るいい機会になった。これからは関心を持っていきたい	7
・ 市が取り組んだ約束と結果、自己評価に関してアンケートを行ってほしい	1
16 その他	【34】
・ 合併すべきでなかった。住みたくない	5
・ とりあえず今のままでいい	4
・ 行政に頼らず、各自出来ることをしていくべき	3
・ その他（公用車のグレードが高い、違法建築を指導してほしい 等）	22

⑩ 震災からの復興について

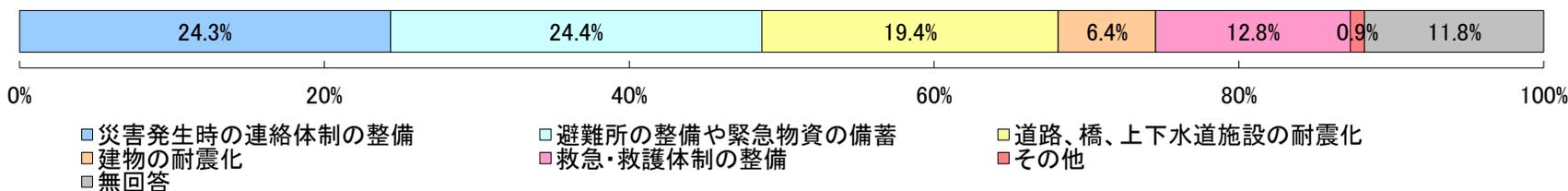
- ◇ 岩手・宮城内陸地震と東日本大震災の被災から復興を進めて行く上で、市に対して期待すること。
(2つ以内で回答)



- ◇ 岩手・宮城内陸地震と東日本大震災の被災により、生活する上で不安に感じていること。(2つ以内で回答)



- ◇ 岩手・宮城内陸地震と東日本大震災の被災から、栗原市が災害発生時の準備として整備する必要があると考えること。
(2つ以内で回答)



⑪ 放射性物質の拡散・汚染についての意見

《単位：件》

◇ 意見総数	【862】
◇ 内訳	
1 情報提供・公開を望む	【98】
・ 迅速、正確（隠さずに）な情報をわかりやすく公開してほしい	88
・ 地域の情報が足りない	9
・ 地方から国への情報提供も必要（稲わらの利用状況など）	1
2 食の安全が心配	【108】
・ 主食になる米や自家野菜は大丈夫か不安	100
・ 安全基準を明確化し、定期的な含有量を測定し、安全が確認できたもののみ適正な価格で流通させてほしい	5
・ 水道水の検査もしてほしい	3
3 原子力発電再考を	【88】
・ 反対、廃止すべき	37
・ 国、東電の危機管理不足。市も危機管理意識を持ち、避難訓練等も必要	26
・ 原発に代わるエネルギー政策への転換が必要	22
・ 安全が確認できれば賛成（電気料金の値上げが心配）	3
4 健康被害（特に子供たち）を危惧	【115】
・ 長い目で見たとき何らかの影響がでてくるのではないかと不安	93
・ 市民の健康診断（被ばく検査）を行ってほしい	22
5 基幹産業である農業等への影響を危惧	【111】
・ 米の収穫が目前、被害があった場合の対策を考えてほしい	88
・ 徹底した検査で安全性をアピールしてほしい	22
・ 風評被害は農業だけでなく商業にもある。メンタル面の対策も必要	1
6 市の測定活動について、広報、啓蒙活動への要望	【160】
・ きめ細やかな詳細な調査（実施箇所や回数を増やす、空気中のみだけでなく土壌や農産物も）と早急な情報公開を要望	41
・ パソコンや携帯電話を持たない人もいるので、公表方法を考えてほしい（防災無線や広報紙等でも）	27
・ 数値だけでなく、具体的な影響や対策についてわかりやすく教えてほしい。汚染マップを作った方がいいのではないかと	24
・ 今後も長期的に測定を継続の上、対応してほしい	22
・ 市の対応は適切なので、市の情報を信用する	14
・ 放射能に対する知識が乏しい。学習の場が必要	14
・ 測定には感謝しているが、どこで公表しているかわからない（今までわからなかった）	9
・ 測定器を貸してほしい。危険なときだけ安全安心メールで知らせてくれれば いい 等	9

7 その他	【182】
・ 心配。生活が一変しないように、とにかく終息を祈るのみ	42
・ 東電や国・県に賠償や対策を働きかけてほしい	38
・ 仕方がない。どうしようもない。これから気をつけるしかない	25
・ 国の対応が遅すぎて不満である。不信感を感じる	17
・ 騒ぎすぎである。報道過熱で風評被害をあおっているのではないか	15
・ 国の対策を待たずに市独自で対策を講じてほしい	12
・ 想定外のことでショックを受けている	6
・ 行政にまかせる。よくわからない。自己防衛しかない 等	27

⑫ 放射性物質の拡散における今後の対応について、期待すること

《単位：件》

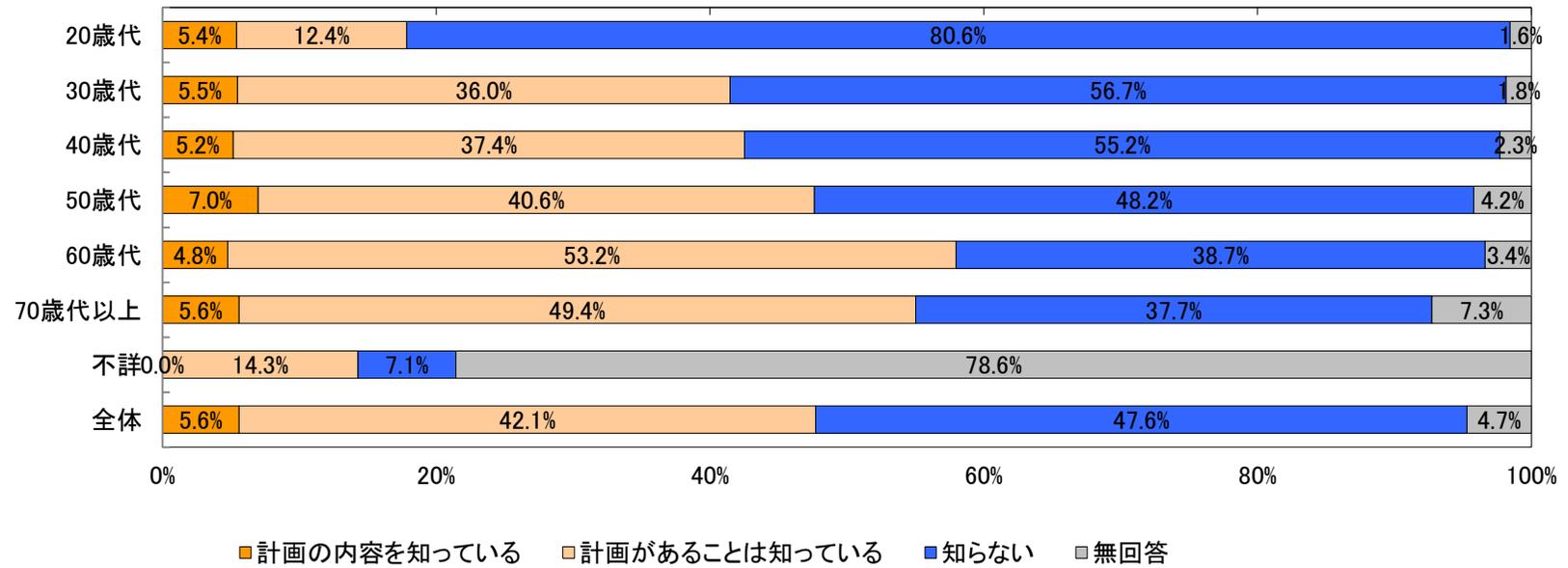
◇ 意見総数	【747】
◇ 内訳	
1 一日も早い事態の収束	【156】
・ 放射性物質の拡散防止	40
・ 原発の早期収束	116
2 期待しない	【23】
3 健康診断の実施	【25】
・ 健康診断の項目に加えてほしい	15
・ 体内の検査費用の助成と補償	5
・ 定期的な健康診断	5
4 定期的な測定と正確な情報の公開	【234】
・ 正確な情報公開	120
・ 簡単な方法でわかりやすい情報公開	20
・ 事実を教えてほしい	10
・ 定期的な情報公開	43
・ 測定箇所の増加ときめ細かい調査	34
・ 啓蒙活動、勉強会、講習会の実施	7
5 原発に頼らない生活	【79】
・ 原発反対、廃止	46
・ 代替・自然エネルギーへ移行	18
・ 廃止し、代替・自然エネルギーへの移行	15
6 安心・安全な生活（暮らし）	【161】
・ 風評被害対策	19
・ 農・畜産物に対する補償	32
・ 放射性物質の除染	14
・ 測定器購入補助・支給	6
・ 安心した暮らし	63
・ 生活に対する補償	27
7 原発の安全性	【7】
・ 原発の耐震化	4
・ 改善し、しっかり対応	3

8	行政の迅速な対応	【34】
	・ 万が一の場合、今後の安全対策	25
	・ 国や県、専門家と協力して対応	9
9	子供を助けてほしい	【16】
10	その他	【12】
	・ 騒ぐことではない。嫌なら食べなければよいのではないか	2
	・ 自然豊かな栗原市の再生	1
	・ 核燃料の最終処分場の誘致	1
	・ 福島の人を助けてほしい	1
	・ 市独自の基準値の設定	1
	・ 政治家が福島で対応、指揮をすべき	1
	・ 原子力が安全という字が消えた	1
	・ 節電するしかない	1
	・ これからも電力供給をお願いする	1
	・ 安全という言葉の重さを考えてほしい	1
	・ 原発は山へ設置すべき	1

【参考】

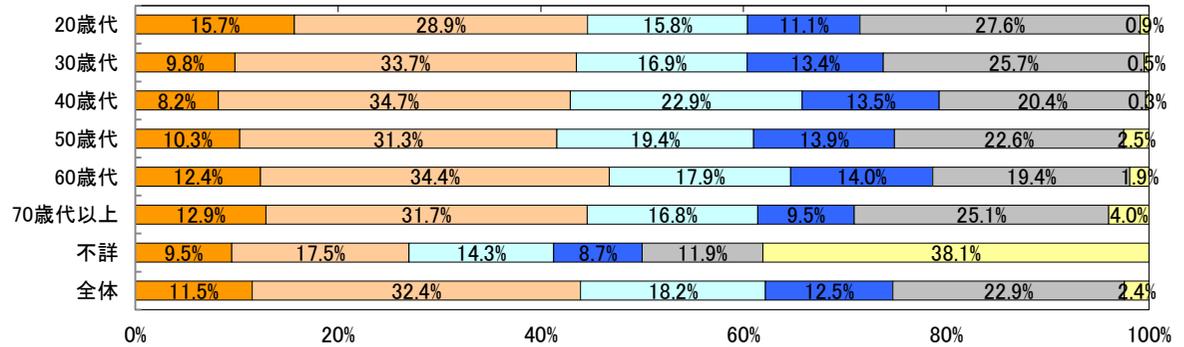
年代別結果

⑬ 総合計画周知度

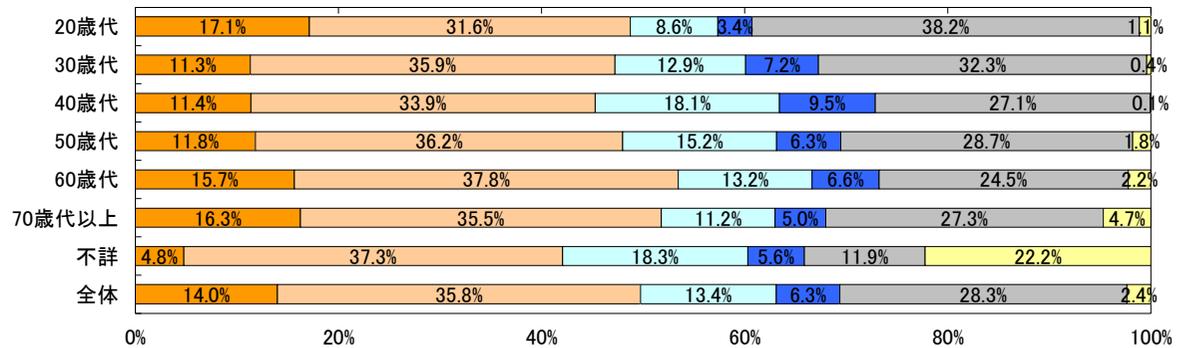


⑭ 将来像別満足度

I 恵まれた自然に包まれた、質の高い暮らしのまちを創るために

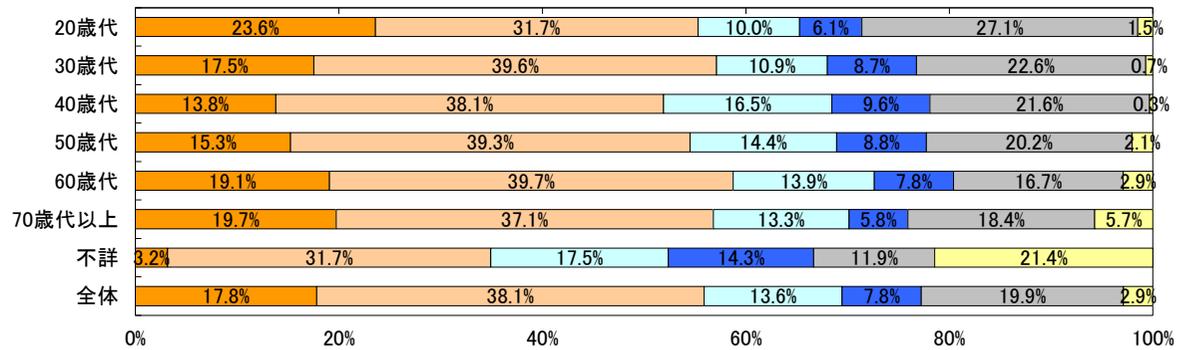


II 豊かな感性と生きる力を育むまちを創るために

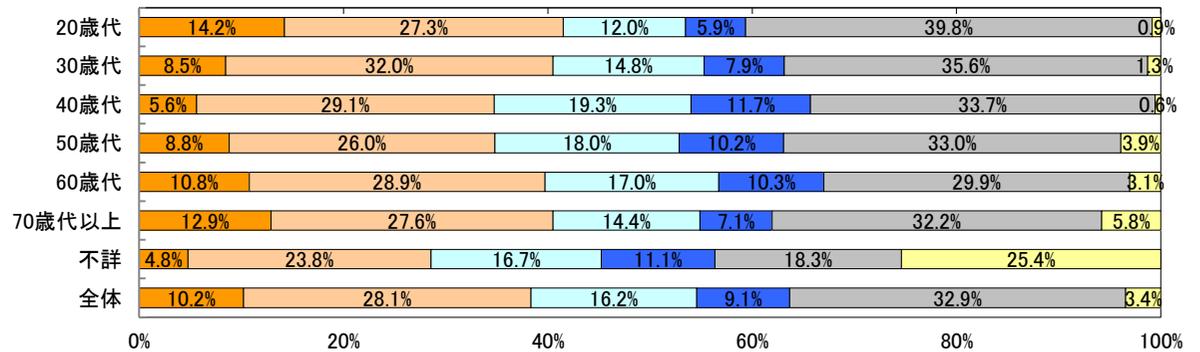


■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答

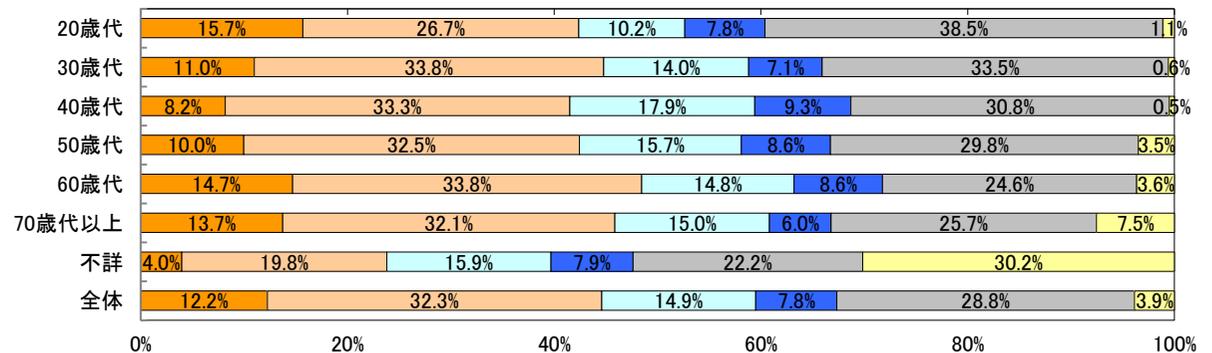
Ⅲ 健康や生活に不安がなく、優しさと思いやりに満ちたまちを創るために



Ⅳ 地域の特性を活かした、産業や交流が盛んなまちを作るために



Ⅴ 市民がまちづくりを楽しめるまちを創るために



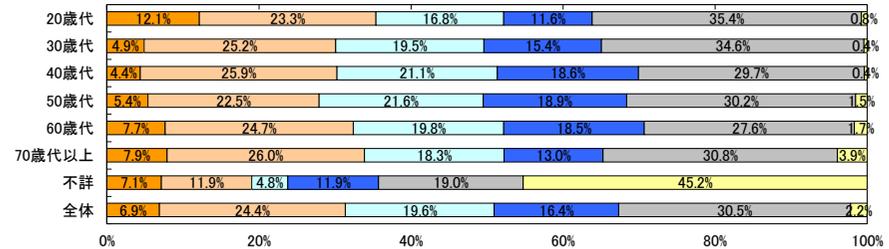
■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答

※ 施策に対する満足度を将来像別に単純合計し割合を算出したもの。

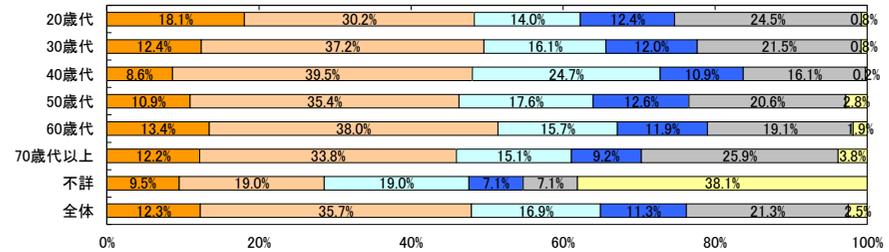
⑮ 基本方針別満足度

I 恵まれた自然に包まれた、質の高い暮らしのまちを創るために

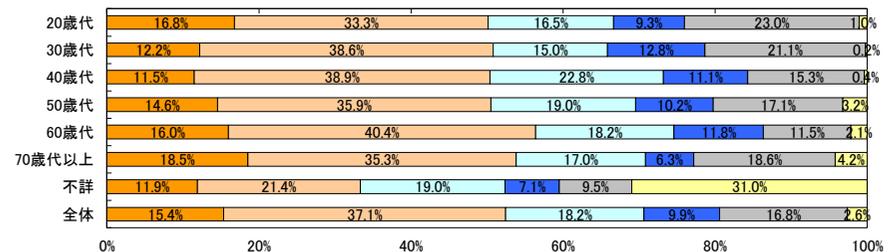
1 豊かな自然環境と共生した生活を実現します



2 多様な暮らしを満喫できる生活環境を形成します



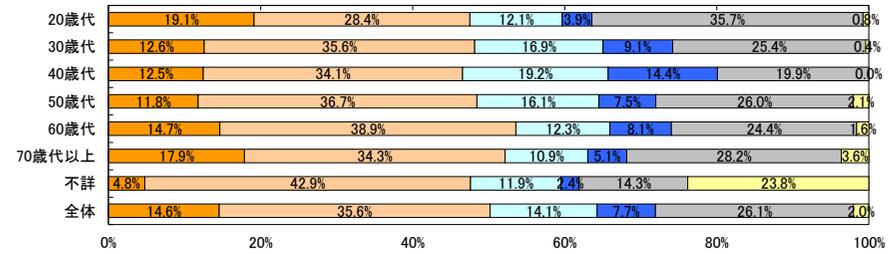
3 安全・安心なまちづくりを推進します



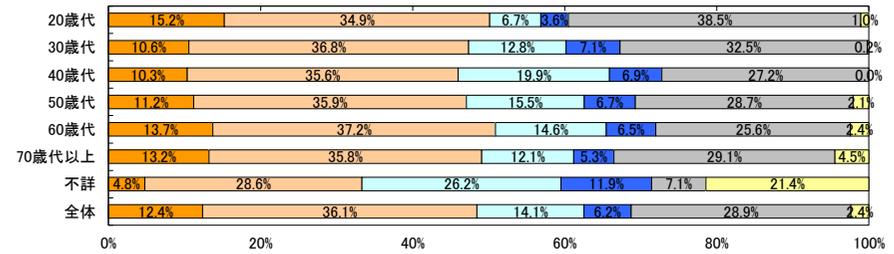
■ 満足
 ■ やや満足
 ■ やや不満
 ■ 不満
 ■ わからない
 ■ 無回答

Ⅱ 豊かな感性と生きる力を育むまちを創るために

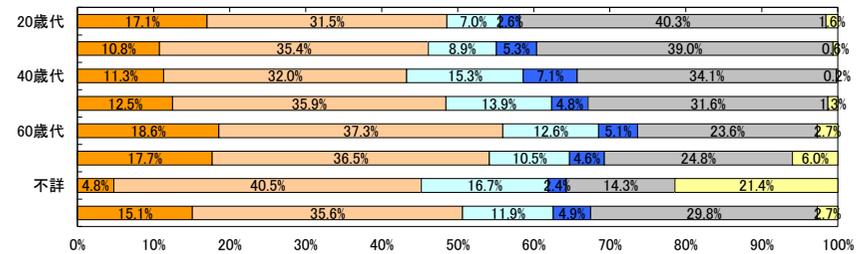
1 次代を担うたくましい子どもを育成します



2 人生を楽しむための実践機会を充実します



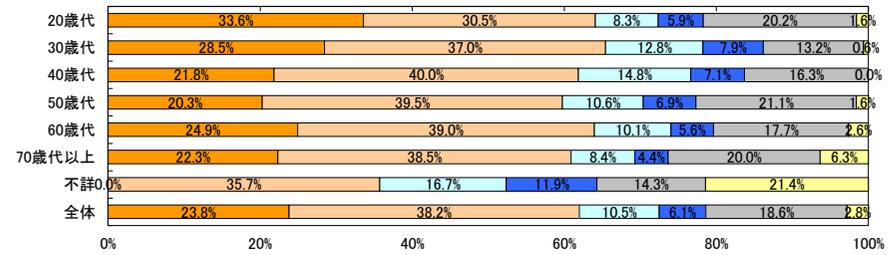
3 地域に根ざした文化の振興と歴史の継承を図ります



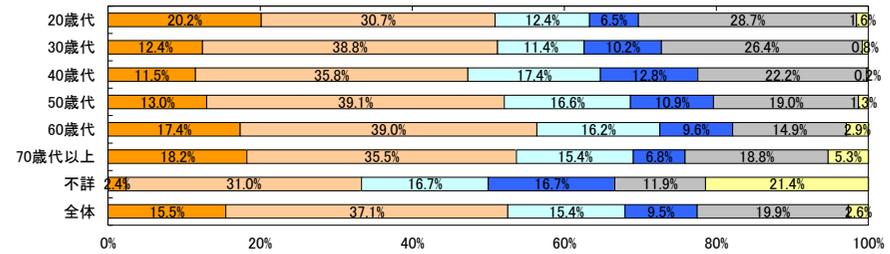
■ 満足
 ■ やや満足
 ■ やや不満
 ■ 不満
 ■ わからない
 ■ 無回答

Ⅲ 健康や生活に不安がなく、優しさと思いやりに満ちたまちを創るために

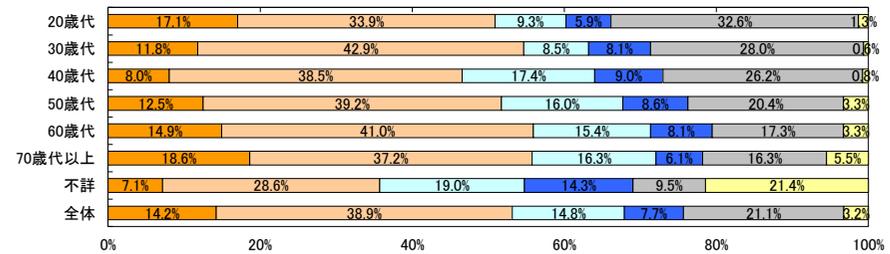
1 子どもを安心して出産でき、健やかに育てられる支援を行います



2 誰もが健康で安心して暮らせる環境をつくります



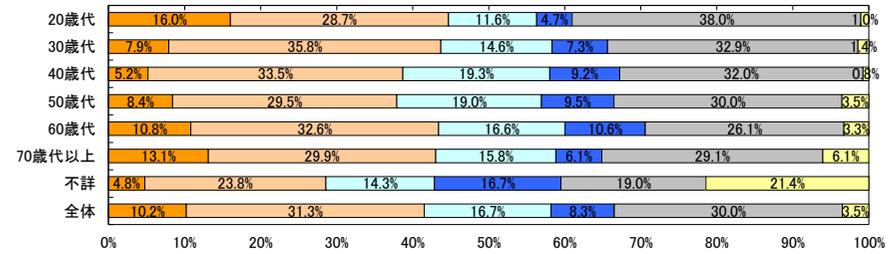
3 高齢者が生きがいを持ち、互いに支えあうまちを目指します



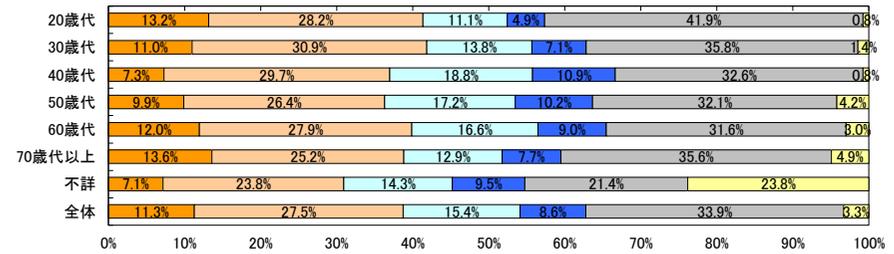
■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答

IV 地域の特性を活かした、産業や交流が盛んなまちを作るために

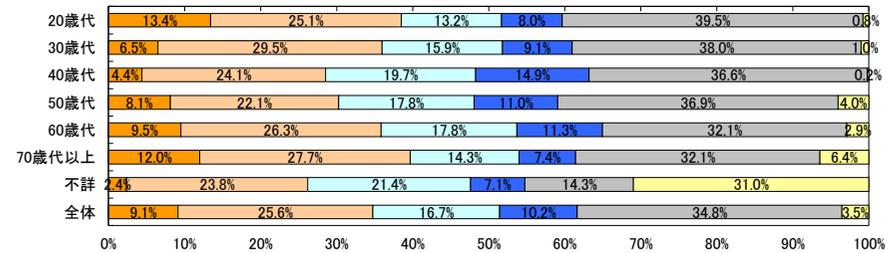
1 栗原ブランドの形成と高付加価値の地場産品づくりに取り組みます



2 産業育成と企業誘致による産業拠点を形成します



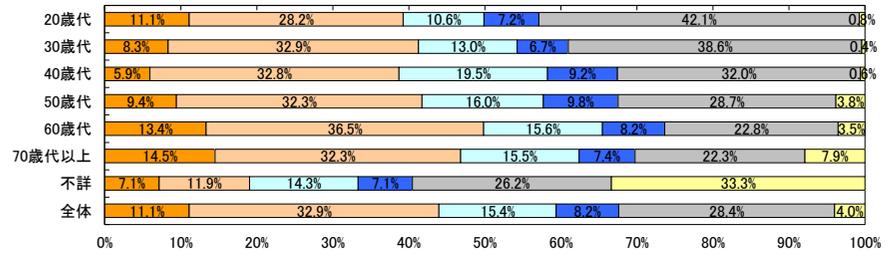
3 地域資源を活かした交流人口の増加を図り栗原市を発信します



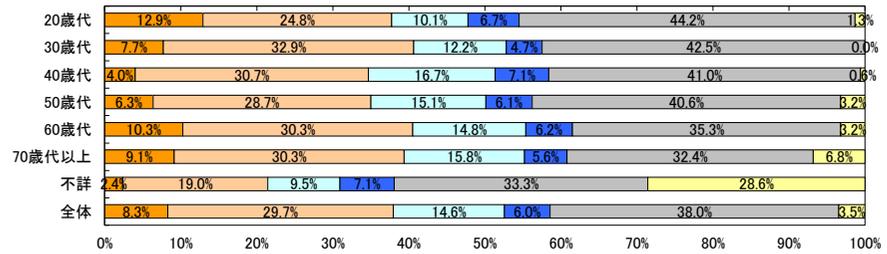
満足
 やや満足
 やや不満
 不満
 わからない
 無回答

V 市民がまちづくりを楽しめるまちを創るために

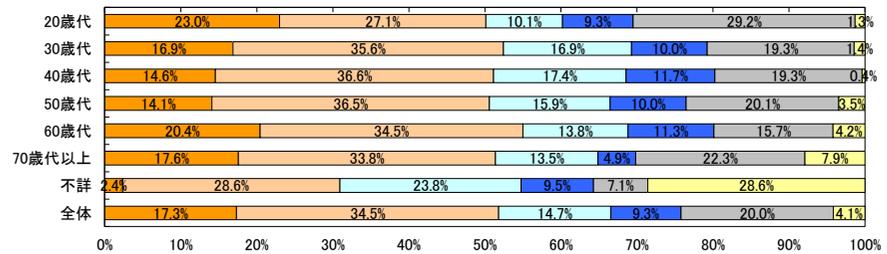
1 小さなコミュニティを大切にされた地域づくりを推進します



2 市民が自ら行うまちづくり活動を支援します



3 市民満足度を重視した効率的な行政サービスを行います



■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答

※ 施策に対する満足度を基本方針別に単純合計し割合を算出したもの。

⑩ 施策別満足度

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答																																																															
I	1	1	地域の営みにより育まれてきた個性ある美しい景観を保全します。	<table border="1"> <caption>地域景観の保全に関するアンケート結果</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>12.4%</td><td>24.8%</td><td>10.1%</td><td>9.3%</td><td>42.6%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.0%</td><td>25.0%</td><td>15.2%</td><td>10.4%</td><td>45.7%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>3.4%</td><td>27.0%</td><td>21.3%</td><td>8.6%</td><td>38.5%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>3.6%</td><td>24.1%</td><td>19.9%</td><td>14.8%</td><td>35.9%</td><td>1.7%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>5.9%</td><td>23.8%</td><td>21.3%</td><td>14.3%</td><td>32.2%</td><td>2.5%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>6.4%</td><td>26.0%</td><td>19.0%</td><td>10.1%</td><td>34.4%</td><td>4.2%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>21.4%</td><td>0%</td><td>35.7%</td><td>42.9%</td><td>0%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>5.4%</td><td>24.9%</td><td>18.7%</td><td>11.6%</td><td>36.6%</td><td>2.6%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	12.4%	24.8%	10.1%	9.3%	42.6%	0.8%	30歳代	9.0%	25.0%	15.2%	10.4%	45.7%	0.6%	40歳代	3.4%	27.0%	21.3%	8.6%	38.5%	1.1%	50歳代	3.6%	24.1%	19.9%	14.8%	35.9%	1.7%	60歳代	5.9%	23.8%	21.3%	14.3%	32.2%	2.5%	70歳代以上	6.4%	26.0%	19.0%	10.1%	34.4%	4.2%	不詳	0%	21.4%	0%	35.7%	42.9%	0%	全体	5.4%	24.9%	18.7%	11.6%	36.6%	2.6%
			年齢層		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																									
		20歳代	12.4%		24.8%	10.1%	9.3%	42.6%	0.8%																																																										
		30歳代	9.0%		25.0%	15.2%	10.4%	45.7%	0.6%																																																										
		40歳代	3.4%		27.0%	21.3%	8.6%	38.5%	1.1%																																																										
		50歳代	3.6%		24.1%	19.9%	14.8%	35.9%	1.7%																																																										
		60歳代	5.9%		23.8%	21.3%	14.3%	32.2%	2.5%																																																										
		70歳代以上	6.4%		26.0%	19.0%	10.1%	34.4%	4.2%																																																										
		不詳	0%		21.4%	0%	35.7%	42.9%	0%																																																										
全体	5.4%	24.9%	18.7%	11.6%	36.6%	2.6%																																																													
生産条件が不利な中山間地域での営農活動支援、地域が行う農業施設の手入れや自然環境・景観の保全活動への支援、森林整備など																																																																			
2	豊かな自然に恵まれた魅力ある生活環境を創造します。	<table border="1"> <caption>生活環境の創造に関するアンケート結果</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>12.4%</td><td>23.3%</td><td>22.5%</td><td>10.9%</td><td>30.2%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>4.9%</td><td>28.7%</td><td>23.2%</td><td>15.9%</td><td>26.8%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>5.2%</td><td>29.9%</td><td>20.1%</td><td>21.8%</td><td>23.0%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>6.7%</td><td>26.3%</td><td>21.6%</td><td>18.5%</td><td>25.5%</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>9.8%</td><td>32.2%</td><td>18.2%</td><td>19.3%</td><td>19.3%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>10.3%</td><td>28.8%</td><td>16.2%</td><td>15.6%</td><td>25.7%</td><td>3.4%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>50.0%</td><td>0%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>8.4%</td><td>28.5%</td><td>19.6%</td><td>17.4%</td><td>24.2%</td><td>1.9%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	12.4%	23.3%	22.5%	10.9%	30.2%	0.8%	30歳代	4.9%	28.7%	23.2%	15.9%	26.8%	0.6%	40歳代	5.2%	29.9%	20.1%	21.8%	23.0%	0.0%	50歳代	6.7%	26.3%	21.6%	18.5%	25.5%	1.4%	60歳代	9.8%	32.2%	18.2%	19.3%	19.3%	1.1%	70歳代以上	10.3%	28.8%	16.2%	15.6%	25.7%	3.4%	不詳	7.1%	14.3%	14.3%	7.1%	50.0%	0%	全体	8.4%	28.5%	19.6%	17.4%	24.2%	1.9%		
	年齢層		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
20歳代	12.4%		23.3%	22.5%	10.9%	30.2%	0.8%																																																												
30歳代	4.9%		28.7%	23.2%	15.9%	26.8%	0.6%																																																												
40歳代	5.2%		29.9%	20.1%	21.8%	23.0%	0.0%																																																												
50歳代	6.7%		26.3%	21.6%	18.5%	25.5%	1.4%																																																												
60歳代	9.8%		32.2%	18.2%	19.3%	19.3%	1.1%																																																												
70歳代以上	10.3%		28.8%	16.2%	15.6%	25.7%	3.4%																																																												
不詳	7.1%		14.3%	14.3%	7.1%	50.0%	0%																																																												
全体	8.4%	28.5%	19.6%	17.4%	24.2%	1.9%																																																													
農村公園・河川公園の整備、パークゴルフ場の整備など																																																																			
3	市民の環境意識の高揚を図り、自然と共生する環境共生社会を目指します。	<table border="1"> <caption>環境意識の高揚に関するアンケート結果</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>11.6%</td><td>21.7%</td><td>17.8%</td><td>14.7%</td><td>33.3%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>6.7%</td><td>22.0%</td><td>20.1%</td><td>20.1%</td><td>31.1%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>4.6%</td><td>20.7%</td><td>21.8%</td><td>25.3%</td><td>27.6%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>5.9%</td><td>17.1%</td><td>23.2%</td><td>23.2%</td><td>29.1%</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>7.3%</td><td>18.2%</td><td>19.9%</td><td>21.8%</td><td>31.4%</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>7.0%</td><td>23.2%</td><td>19.8%</td><td>13.4%</td><td>32.4%</td><td>4.2%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>14.3%</td><td>0.0%</td><td>28.6%</td><td>14.3%</td><td>42.9%</td><td>0%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>7.0%</td><td>19.9%</td><td>20.5%</td><td>19.9%</td><td>30.7%</td><td>2.1%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	11.6%	21.7%	17.8%	14.7%	33.3%	0.8%	30歳代	6.7%	22.0%	20.1%	20.1%	31.1%	0.0%	40歳代	4.6%	20.7%	21.8%	25.3%	27.6%	0.0%	50歳代	5.9%	17.1%	23.2%	23.2%	29.1%	1.4%	60歳代	7.3%	18.2%	19.9%	21.8%	31.4%	1.4%	70歳代以上	7.0%	23.2%	19.8%	13.4%	32.4%	4.2%	不詳	14.3%	0.0%	28.6%	14.3%	42.9%	0%	全体	7.0%	19.9%	20.5%	19.9%	30.7%	2.1%		
	年齢層		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
20歳代	11.6%		21.7%	17.8%	14.7%	33.3%	0.8%																																																												
30歳代	6.7%		22.0%	20.1%	20.1%	31.1%	0.0%																																																												
40歳代	4.6%		20.7%	21.8%	25.3%	27.6%	0.0%																																																												
50歳代	5.9%		17.1%	23.2%	23.2%	29.1%	1.4%																																																												
60歳代	7.3%		18.2%	19.9%	21.8%	31.4%	1.4%																																																												
70歳代以上	7.0%		23.2%	19.8%	13.4%	32.4%	4.2%																																																												
不詳	14.3%		0.0%	28.6%	14.3%	42.9%	0%																																																												
全体	7.0%	19.9%	20.5%	19.9%	30.7%	2.1%																																																													
家庭における太陽光発電・省エネ設備の複合導入に対する補助金の交付など環境保全や省エネに関する取り組みへの支援など																																																																			

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			〔取り組んだ事業（主なもの）〕	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答 </div>																																																															
I	2	1	<p>各地区の生活基盤の向上を図り、相互に繋がるクラスター型の生活拠点形成を目指します。</p> <p>老朽化した市営住宅の建替え（解体100戸、建設129戸）、定住促進住宅として3団地120戸の整備、公共下水道などの整備により水洗化率71.7%（平成22年度末）、水道普及率95.3%（平成22年度末）、石綿セメント管更新の実施など</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 1 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.0%</td><td>27.1%</td><td>12.4%</td><td>8.5%</td><td>37.2%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>11.0%</td><td>31.7%</td><td>14.0%</td><td>13.4%</td><td>29.3%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>5.7%</td><td>34.5%</td><td>26.4%</td><td>8.6%</td><td>24.7%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.2%</td><td>35.6%</td><td>14.8%</td><td>12.0%</td><td>25.8%</td><td>2.5%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>13.2%</td><td>37.8%</td><td>14.6%</td><td>10.4%</td><td>22.7%</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>9.2%</td><td>31.8%</td><td>14.0%</td><td>7.5%</td><td>33.0%</td><td>4.5%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>0%</td><td>21.4%</td><td>50.0%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.2%</td><td>33.8%</td><td>15.6%</td><td>10.0%</td><td>27.9%</td><td>2.5%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.0%	27.1%	12.4%	8.5%	37.2%	0.8%	30歳代	11.0%	31.7%	14.0%	13.4%	29.3%	0.6%	40歳代	5.7%	34.5%	26.4%	8.6%	24.7%	0.0%	50歳代	9.2%	35.6%	14.8%	12.0%	25.8%	2.5%	60歳代	13.2%	37.8%	14.6%	10.4%	22.7%	1.4%	70歳代以上	9.2%	31.8%	14.0%	7.5%	33.0%	4.5%	不詳	0%	14.3%	14.3%	0%	21.4%	50.0%	全体	10.2%	33.8%	15.6%	10.0%	27.9%	2.5%
		年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
		20歳代	14.0%	27.1%	12.4%	8.5%	37.2%	0.8%																																																											
30歳代	11.0%	31.7%	14.0%	13.4%	29.3%	0.6%																																																													
40歳代	5.7%	34.5%	26.4%	8.6%	24.7%	0.0%																																																													
50歳代	9.2%	35.6%	14.8%	12.0%	25.8%	2.5%																																																													
60歳代	13.2%	37.8%	14.6%	10.4%	22.7%	1.4%																																																													
70歳代以上	9.2%	31.8%	14.0%	7.5%	33.0%	4.5%																																																													
不詳	0%	14.3%	14.3%	0%	21.4%	50.0%																																																													
全体	10.2%	33.8%	15.6%	10.0%	27.9%	2.5%																																																													
2	<p>広い市内を安全で快適に移動できる交通環境を整備します。</p> <p>安心して安全な市民生活や地域経済の発展のための幹線道路及び各地区を結ぶ道路整備（平成22年度末市道舗装済割合75.0%）や栗原中央大橋など橋梁整備、公共交通空白地域の解消、市民バス運賃の平準化など</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 2 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>21.7%</td><td>31.8%</td><td>17.1%</td><td>13.2%</td><td>15.5%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>38.4%</td><td>19.5%</td><td>13.4%</td><td>17.7%</td><td>1.8%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>8.6%</td><td>42.0%</td><td>26.4%</td><td>14.4%</td><td>8.0%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>11.2%</td><td>36.4%</td><td>20.7%</td><td>16.5%</td><td>13.2%</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>12.0%</td><td>40.6%</td><td>17.6%</td><td>14.8%</td><td>12.6%</td><td>2.2%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>15.4%</td><td>34.6%</td><td>19.0%</td><td>12.0%</td><td>15.6%</td><td>3.4%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>28.6%</td><td>21.4%</td><td>0%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>12.7%</td><td>37.2%</td><td>19.9%</td><td>14.3%</td><td>13.6%</td><td>2.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	21.7%	31.8%	17.1%	13.2%	15.5%	0.8%	30歳代	9.1%	38.4%	19.5%	13.4%	17.7%	1.8%	40歳代	8.6%	42.0%	26.4%	14.4%	8.0%	0.6%	50歳代	11.2%	36.4%	20.7%	16.5%	13.2%	2.0%	60歳代	12.0%	40.6%	17.6%	14.8%	12.6%	2.2%	70歳代以上	15.4%	34.6%	19.0%	12.0%	15.6%	3.4%	不詳	14.3%	7.1%	28.6%	21.4%	0%	28.6%	全体	12.7%	37.2%	19.9%	14.3%	13.6%	2.3%		
年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	21.7%	31.8%	17.1%	13.2%	15.5%	0.8%																																																													
30歳代	9.1%	38.4%	19.5%	13.4%	17.7%	1.8%																																																													
40歳代	8.6%	42.0%	26.4%	14.4%	8.0%	0.6%																																																													
50歳代	11.2%	36.4%	20.7%	16.5%	13.2%	2.0%																																																													
60歳代	12.0%	40.6%	17.6%	14.8%	12.6%	2.2%																																																													
70歳代以上	15.4%	34.6%	19.0%	12.0%	15.6%	3.4%																																																													
不詳	14.3%	7.1%	28.6%	21.4%	0%	28.6%																																																													
全体	12.7%	37.2%	19.9%	14.3%	13.6%	2.3%																																																													
3	<p>市民の誰もが享受できる、利便性の高い情報通信ネットワークの整備を促進します。</p> <p>地上デジタルテレビ放送の難視対策のための共同受信施設の改修及び新設工事に対する補助、市内全域での光ファイバ幹線網の整備、携帯電話基地局の増設など</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 3 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>18.6%</td><td>31.8%</td><td>12.4%</td><td>15.5%</td><td>20.9%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>17.1%</td><td>41.5%</td><td>14.6%</td><td>9.1%</td><td>17.7%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>11.5%</td><td>42.0%</td><td>21.3%</td><td>9.8%</td><td>15.5%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>12.3%</td><td>34.2%</td><td>17.4%</td><td>9.2%</td><td>23.0%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>15.1%</td><td>35.6%</td><td>14.8%</td><td>10.4%</td><td>22.1%</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>12.0%</td><td>34.9%</td><td>12.3%</td><td>8.1%</td><td>29.1%</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>14.3%</td><td>35.7%</td><td>14.3%</td><td>0%</td><td>35.7%</td><td>0%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>13.8%</td><td>36.1%</td><td>15.3%</td><td>9.7%</td><td>22.4%</td><td>2.6%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	18.6%	31.8%	12.4%	15.5%	20.9%	0.8%	30歳代	17.1%	41.5%	14.6%	9.1%	17.7%	0.0%	40歳代	11.5%	42.0%	21.3%	9.8%	15.5%	0.0%	50歳代	12.3%	34.2%	17.4%	9.2%	23.0%	3.9%	60歳代	15.1%	35.6%	14.8%	10.4%	22.1%	2.0%	70歳代以上	12.0%	34.9%	12.3%	8.1%	29.1%	3.6%	不詳	14.3%	35.7%	14.3%	0%	35.7%	0%	全体	13.8%	36.1%	15.3%	9.7%	22.4%	2.6%		
年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	18.6%	31.8%	12.4%	15.5%	20.9%	0.8%																																																													
30歳代	17.1%	41.5%	14.6%	9.1%	17.7%	0.0%																																																													
40歳代	11.5%	42.0%	21.3%	9.8%	15.5%	0.0%																																																													
50歳代	12.3%	34.2%	17.4%	9.2%	23.0%	3.9%																																																													
60歳代	15.1%	35.6%	14.8%	10.4%	22.1%	2.0%																																																													
70歳代以上	12.0%	34.9%	12.3%	8.1%	29.1%	3.6%																																																													
不詳	14.3%	35.7%	14.3%	0%	35.7%	0%																																																													
全体	13.8%	36.1%	15.3%	9.7%	22.4%	2.6%																																																													

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			〔取り組んだ事業（主なもの）〕	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答																																																															
I	3	1	<p>広く多様な地形の中で、自然災害に強い地域づくりを目指します。</p> <p>市内全域で自主防災組織を設立（252団体）、ブロック塀倒壊による被害を防止するためのブロック塀等の除去・生垣化事業、家具転倒防止器具取付事業、木造住宅耐震診断（平成17年度～平成22年度実績230件）や改修工事（平成17年度～平成22年度実績36</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 1 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>18.6%</td><td>24.8%</td><td>13.2%</td><td>14.7%</td><td>27.9%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>12.8%</td><td>29.9%</td><td>17.1%</td><td>17.1%</td><td>22.6%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>10.3%</td><td>31.0%</td><td>28.7%</td><td>9.8%</td><td>19.5%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.8%</td><td>33.6%</td><td>22.4%</td><td>12.0%</td><td>18.5%</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>10.6%</td><td>40.1%</td><td>19.9%</td><td>14.6%</td><td>12.6%</td><td>2.2%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>12.3%</td><td>32.1%</td><td>21.2%</td><td>7.3%</td><td>23.2%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>28.6%</td><td>7.1%</td><td>7.1%</td><td>35.7%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>11.7%</td><td>33.2%</td><td>21.0%</td><td>12.0%</td><td>19.4%</td><td>2.8%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	18.6%	24.8%	13.2%	14.7%	27.9%	0.8%	30歳代	12.8%	29.9%	17.1%	17.1%	22.6%	0.8%	40歳代	10.3%	31.0%	28.7%	9.8%	19.5%	0.6%	50歳代	9.8%	33.6%	22.4%	12.0%	18.5%	3.6%	60歳代	10.6%	40.1%	19.9%	14.6%	12.6%	2.2%	70歳代以上	12.3%	32.1%	21.2%	7.3%	23.2%	3.9%	不詳	7.1%	14.3%	28.6%	7.1%	7.1%	35.7%	全体	11.7%	33.2%	21.0%	12.0%	19.4%	2.8%
		年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
		20歳代	18.6%	24.8%	13.2%	14.7%	27.9%	0.8%																																																											
30歳代	12.8%	29.9%	17.1%	17.1%	22.6%	0.8%																																																													
40歳代	10.3%	31.0%	28.7%	9.8%	19.5%	0.6%																																																													
50歳代	9.8%	33.6%	22.4%	12.0%	18.5%	3.6%																																																													
60歳代	10.6%	40.1%	19.9%	14.6%	12.6%	2.2%																																																													
70歳代以上	12.3%	32.1%	21.2%	7.3%	23.2%	3.9%																																																													
不詳	7.1%	14.3%	28.6%	7.1%	7.1%	35.7%																																																													
全体	11.7%	33.2%	21.0%	12.0%	19.4%	2.8%																																																													
2	<p>防犯及び交通事故防止の視点に立った安全な地域づくりを目指します。</p> <p>市内10地区に防犯協会を設立、カーブミラー・ガードレールの設置、防犯灯の計画的な設置（平成18年度～平成22年度新設実績291基）など</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 2 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>13.2%</td><td>34.1%</td><td>25.6%</td><td>10.9%</td><td>15.5%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>6.7%</td><td>40.2%</td><td>20.7%</td><td>15.9%</td><td>16.5%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>9.2%</td><td>32.2%</td><td>27.0%</td><td>18.4%</td><td>12.6%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>13.4%</td><td>36.7%</td><td>20.4%</td><td>11.8%</td><td>15.4%</td><td>2.2%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>13.7%</td><td>38.9%</td><td>23.5%</td><td>13.2%</td><td>8.7%</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>19.6%</td><td>38.8%</td><td>15.9%</td><td>7.5%</td><td>15.1%</td><td>8.1%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>28.6%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>7.1%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>13.7%</td><td>37.3%</td><td>21.3%</td><td>12.2%</td><td>13.5%</td><td>2.1%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	13.2%	34.1%	25.6%	10.9%	15.5%	0.8%	30歳代	6.7%	40.2%	20.7%	15.9%	16.5%	0.6%	40歳代	9.2%	32.2%	27.0%	18.4%	12.6%	0.6%	50歳代	13.4%	36.7%	20.4%	11.8%	15.4%	2.2%	60歳代	13.7%	38.9%	23.5%	13.2%	8.7%	2.0%	70歳代以上	19.6%	38.8%	15.9%	7.5%	15.1%	8.1%	不詳	7.1%	28.6%	21.4%	7.1%	7.1%	28.6%	全体	13.7%	37.3%	21.3%	12.2%	13.5%	2.1%		
年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	13.2%	34.1%	25.6%	10.9%	15.5%	0.8%																																																													
30歳代	6.7%	40.2%	20.7%	15.9%	16.5%	0.6%																																																													
40歳代	9.2%	32.2%	27.0%	18.4%	12.6%	0.6%																																																													
50歳代	13.4%	36.7%	20.4%	11.8%	15.4%	2.2%																																																													
60歳代	13.7%	38.9%	23.5%	13.2%	8.7%	2.0%																																																													
70歳代以上	19.6%	38.8%	15.9%	7.5%	15.1%	8.1%																																																													
不詳	7.1%	28.6%	21.4%	7.1%	7.1%	28.6%																																																													
全体	13.7%	37.3%	21.3%	12.2%	13.5%	2.1%																																																													
3	<p>市民・企業・行政の連携を図り、地域ぐるみの防犯・防災体制の確立を目指します。</p> <p>消防組織を1本部1署2分署2出張所体制に再編して新築、消防団車両・格納庫・消火栓・防火水槽などの消防施設整備など</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 3 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>18.6%</td><td>41.1%</td><td>10.9%</td><td>2.3%</td><td>25.6%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>17.1%</td><td>45.7%</td><td>7.3%</td><td>5.5%</td><td>24.4%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>14.9%</td><td>53.4%</td><td>12.6%</td><td>5.2%</td><td>13.8%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>20.4%</td><td>37.5%</td><td>14.3%</td><td>6.7%</td><td>17.4%</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>23.5%</td><td>42.3%</td><td>11.2%</td><td>7.6%</td><td>13.2%</td><td>2.2%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>23.7%</td><td>34.9%</td><td>14.0%</td><td>4.2%</td><td>17.6%</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>20.8%</td><td>40.8%</td><td>12.2%</td><td>5.7%</td><td>17.5%</td><td>8.0%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	18.6%	41.1%	10.9%	2.3%	25.6%	1.6%	30歳代	17.1%	45.7%	7.3%	5.5%	24.4%	0.0%	40歳代	14.9%	53.4%	12.6%	5.2%	13.8%	0.0%	50歳代	20.4%	37.5%	14.3%	6.7%	17.4%	3.6%	60歳代	23.5%	42.3%	11.2%	7.6%	13.2%	2.2%	70歳代以上	23.7%	34.9%	14.0%	4.2%	17.6%	5.6%	不詳	21.4%	21.4%	7.1%	7.1%	14.3%	28.6%	全体	20.8%	40.8%	12.2%	5.7%	17.5%	8.0%		
年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	18.6%	41.1%	10.9%	2.3%	25.6%	1.6%																																																													
30歳代	17.1%	45.7%	7.3%	5.5%	24.4%	0.0%																																																													
40歳代	14.9%	53.4%	12.6%	5.2%	13.8%	0.0%																																																													
50歳代	20.4%	37.5%	14.3%	6.7%	17.4%	3.6%																																																													
60歳代	23.5%	42.3%	11.2%	7.6%	13.2%	2.2%																																																													
70歳代以上	23.7%	34.9%	14.0%	4.2%	17.6%	5.6%																																																													
不詳	21.4%	21.4%	7.1%	7.1%	14.3%	28.6%																																																													
全体	20.8%	40.8%	12.2%	5.7%	17.5%	8.0%																																																													

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			〔取り組んだ事業（主なもの）〕	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答																																																															
II	1	1	<p>高度な教育への挑戦を可能とし、国際的視野を持った人材を育てる、教育力の向上に取り組みます。</p> <p>全小学校に外国語指導助手を市独自に配置、宮城教育大学と連携した「学府くりはら学力向上推進事業」の実施、市内全域の学校給食化など</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 1.1 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>20.2%</td><td>31.0%</td><td>9.3%</td><td>8.9%</td><td>34.9%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>14.6%</td><td>34.1%</td><td>17.1%</td><td>7.9%</td><td>25.6%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>14.9%</td><td>43.1%</td><td>17.2%</td><td>10.3%</td><td>14.4%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>13.2%</td><td>39.2%</td><td>13.7%</td><td>6.4%</td><td>25.5%</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>18.2%</td><td>43.7%</td><td>7.8%</td><td>4.8%</td><td>23.8%</td><td>1.7%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>19.0%</td><td>37.4%</td><td>7.0%</td><td>8.1%</td><td>29.6%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>14.3%</td><td>28.6%</td><td>21.4%</td><td>0.0%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>16.6%</td><td>39.0%</td><td>11.3%</td><td>5.6%</td><td>25.5%</td><td>2.1%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	20.2%	31.0%	9.3%	8.9%	34.9%	0.8%	30歳代	14.6%	34.1%	17.1%	7.9%	25.6%	0.6%	40歳代	14.9%	43.1%	17.2%	10.3%	14.4%	0.0%	50歳代	13.2%	39.2%	13.7%	6.4%	25.5%	2.0%	60歳代	18.2%	43.7%	7.8%	4.8%	23.8%	1.7%	70歳代以上	19.0%	37.4%	7.0%	8.1%	29.6%	3.9%	不詳	14.3%	28.6%	21.4%	0.0%	14.3%	21.4%	全体	16.6%	39.0%	11.3%	5.6%	25.5%	2.1%
		年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
		20歳代	20.2%	31.0%	9.3%	8.9%	34.9%	0.8%																																																											
30歳代	14.6%	34.1%	17.1%	7.9%	25.6%	0.6%																																																													
40歳代	14.9%	43.1%	17.2%	10.3%	14.4%	0.0%																																																													
50歳代	13.2%	39.2%	13.7%	6.4%	25.5%	2.0%																																																													
60歳代	18.2%	43.7%	7.8%	4.8%	23.8%	1.7%																																																													
70歳代以上	19.0%	37.4%	7.0%	8.1%	29.6%	3.9%																																																													
不詳	14.3%	28.6%	21.4%	0.0%	14.3%	21.4%																																																													
全体	16.6%	39.0%	11.3%	5.6%	25.5%	2.1%																																																													
2	<p>遊びの機会を通じた自然とのふれあいにより地域への愛情を育て、強く生きる力を養います。</p> <p>親子での工作・料理等の体験活動、ウォーキングやカヌー・ボート教室を通じた自然体験の実施など</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 1.2 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>19.4%</td><td>24.0%</td><td>10.1%</td><td>2.3%</td><td>43.4%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>11.6%</td><td>32.3%</td><td>17.7%</td><td>6.7%</td><td>31.7%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>9.8%</td><td>31.0%</td><td>20.1%</td><td>8.0%</td><td>31.0%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>10.6%</td><td>33.3%</td><td>15.1%</td><td>6.7%</td><td>32.5%</td><td>1.7%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>10.9%</td><td>35.6%</td><td>13.2%</td><td>6.4%</td><td>32.5%</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>17.6%</td><td>29.6%</td><td>12.6%</td><td>4.2%</td><td>32.7%</td><td>8.4%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0.0%</td><td>50.0%</td><td>14.3%</td><td>0.0%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>12.9%</td><td>32.0%</td><td>14.5%</td><td>5.8%</td><td>33.0%</td><td>1.7%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	19.4%	24.0%	10.1%	2.3%	43.4%	0.8%	30歳代	11.6%	32.3%	17.7%	6.7%	31.7%	0.0%	40歳代	9.8%	31.0%	20.1%	8.0%	31.0%	0.0%	50歳代	10.6%	33.3%	15.1%	6.7%	32.5%	1.7%	60歳代	10.9%	35.6%	13.2%	6.4%	32.5%	1.4%	70歳代以上	17.6%	29.6%	12.6%	4.2%	32.7%	8.4%	不詳	0.0%	50.0%	14.3%	0.0%	14.3%	21.4%	全体	12.9%	32.0%	14.5%	5.8%	33.0%	1.7%		
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	19.4%	24.0%	10.1%	2.3%	43.4%	0.8%																																																													
30歳代	11.6%	32.3%	17.7%	6.7%	31.7%	0.0%																																																													
40歳代	9.8%	31.0%	20.1%	8.0%	31.0%	0.0%																																																													
50歳代	10.6%	33.3%	15.1%	6.7%	32.5%	1.7%																																																													
60歳代	10.9%	35.6%	13.2%	6.4%	32.5%	1.4%																																																													
70歳代以上	17.6%	29.6%	12.6%	4.2%	32.7%	8.4%																																																													
不詳	0.0%	50.0%	14.3%	0.0%	14.3%	21.4%																																																													
全体	12.9%	32.0%	14.5%	5.8%	33.0%	1.7%																																																													
3	<p>安全で楽しい施設の整備を図りながら、地域ぐるみで子どもを育てる教育の確立に取り組みます。</p> <p>学校再編の推進、幼保一元化の推進、幼稚園園舎・小中学校校舎・体育館・プールの改築・大規模改造の実施など</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 1.3 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>17.6%</td><td>30.2%</td><td>17.1%</td><td>5.4%</td><td>28.7%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>11.6%</td><td>40.2%</td><td>15.9%</td><td>12.8%</td><td>18.9%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>12.6%</td><td>28.2%</td><td>20.1%</td><td>24.7%</td><td>14.4%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>11.5%</td><td>37.5%</td><td>19.3%</td><td>9.2%</td><td>19.9%</td><td>2.5%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>14.8%</td><td>37.5%</td><td>16.0%</td><td>13.2%</td><td>16.8%</td><td>1.7%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>17.0%</td><td>35.8%</td><td>13.1%</td><td>8.1%</td><td>22.3%</td><td>8.6%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0.0%</td><td>50.0%</td><td>0.0%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>14.1%</td><td>35.9%</td><td>16.5%</td><td>11.7%</td><td>19.7%</td><td>2.2%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	17.6%	30.2%	17.1%	5.4%	28.7%	0.8%	30歳代	11.6%	40.2%	15.9%	12.8%	18.9%	0.6%	40歳代	12.6%	28.2%	20.1%	24.7%	14.4%	0.0%	50歳代	11.5%	37.5%	19.3%	9.2%	19.9%	2.5%	60歳代	14.8%	37.5%	16.0%	13.2%	16.8%	1.7%	70歳代以上	17.0%	35.8%	13.1%	8.1%	22.3%	8.6%	不詳	0.0%	50.0%	0.0%	7.1%	14.3%	28.6%	全体	14.1%	35.9%	16.5%	11.7%	19.7%	2.2%		
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	17.6%	30.2%	17.1%	5.4%	28.7%	0.8%																																																													
30歳代	11.6%	40.2%	15.9%	12.8%	18.9%	0.6%																																																													
40歳代	12.6%	28.2%	20.1%	24.7%	14.4%	0.0%																																																													
50歳代	11.5%	37.5%	19.3%	9.2%	19.9%	2.5%																																																													
60歳代	14.8%	37.5%	16.0%	13.2%	16.8%	1.7%																																																													
70歳代以上	17.0%	35.8%	13.1%	8.1%	22.3%	8.6%																																																													
不詳	0.0%	50.0%	0.0%	7.1%	14.3%	28.6%																																																													
全体	14.1%	35.9%	16.5%	11.7%	19.7%	2.2%																																																													

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			〔取り組んだ事業（主なもの）〕	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答 </div>																																																															
II	2	1	市民による多様な文化芸術活動を支援します。	<table border="1"> <caption>Strategy 1 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>世代</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>12.4%</td><td>34.9%</td><td>8.5%</td><td>4.7%</td><td>38.8%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>8.5%</td><td>34.8%</td><td>16.5%</td><td>7.3%</td><td>32.9%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>8.0%</td><td>30.5%</td><td>23.6%</td><td>10.3%</td><td>27.6%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.0%</td><td>37.0%</td><td>19.0%</td><td>9.0%</td><td>23.2%</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>11.2%</td><td>38.9%</td><td>17.6%</td><td>8.4%</td><td>21.6%</td><td>2.2%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>10.9%</td><td>36.9%</td><td>11.2%</td><td>6.4%</td><td>30.7%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>28.6%</td><td>28.6%</td><td>7.1%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.0%</td><td>36.2%</td><td>16.4%</td><td>7.9%</td><td>27.2%</td><td>2.3%</td></tr> </tbody> </table>	世代	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	12.4%	34.9%	8.5%	4.7%	38.8%	0.8%	30歳代	8.5%	34.8%	16.5%	7.3%	32.9%	0.0%	40歳代	8.0%	30.5%	23.6%	10.3%	27.6%	0.0%	50歳代	9.0%	37.0%	19.0%	9.0%	23.2%	2.8%	60歳代	11.2%	38.9%	17.6%	8.4%	21.6%	2.2%	70歳代以上	10.9%	36.9%	11.2%	6.4%	30.7%	3.9%	不詳	7.1%	28.6%	28.6%	7.1%	7.1%	21.4%	全体	10.0%	36.2%	16.4%	7.9%	27.2%	2.3%
			世代		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																									
		20歳代	12.4%		34.9%	8.5%	4.7%	38.8%	0.8%																																																										
		30歳代	8.5%		34.8%	16.5%	7.3%	32.9%	0.0%																																																										
		40歳代	8.0%		30.5%	23.6%	10.3%	27.6%	0.0%																																																										
		50歳代	9.0%		37.0%	19.0%	9.0%	23.2%	2.8%																																																										
		60歳代	11.2%		38.9%	17.6%	8.4%	21.6%	2.2%																																																										
		70歳代以上	10.9%		36.9%	11.2%	6.4%	30.7%	3.9%																																																										
		不詳	7.1%		28.6%	28.6%	7.1%	7.1%	21.4%																																																										
全体	10.0%	36.2%	16.4%	7.9%	27.2%	2.3%																																																													
公演事業、展示事業や学校などを訪問しての鑑賞事業の実施、著名文化人の講演会実施など																																																																			
2	市民が自主的にスポーツや生涯学習を楽しめる環境を整備します。	<table border="1"> <caption>Strategy 2 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>世代</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>20.2%</td><td>36.4%</td><td>5.4%</td><td>3.9%</td><td>33.3%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>15.2%</td><td>40.2%</td><td>11.0%</td><td>9.1%</td><td>24.4%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>14.9%</td><td>37.9%</td><td>18.4%</td><td>7.5%</td><td>21.3%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>14.8%</td><td>37.8%</td><td>14.0%</td><td>6.2%</td><td>25.2%</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>16.5%</td><td>37.8%</td><td>13.2%</td><td>6.4%</td><td>23.2%</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>16.5%</td><td>34.1%</td><td>14.0%</td><td>5.6%</td><td>26.0%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>28.6%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>16.0%</td><td>37.0%</td><td>13.4%</td><td>6.4%</td><td>24.9%</td><td>2.3%</td></tr> </tbody> </table>	世代	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	20.2%	36.4%	5.4%	3.9%	33.3%	0.8%	30歳代	15.2%	40.2%	11.0%	9.1%	24.4%	0.0%	40歳代	14.9%	37.9%	18.4%	7.5%	21.3%	0.0%	50歳代	14.8%	37.8%	14.0%	6.2%	25.2%	2.0%	60歳代	16.5%	37.8%	13.2%	6.4%	23.2%	2.8%	70歳代以上	16.5%	34.1%	14.0%	5.6%	26.0%	3.9%	不詳	7.1%	21.4%	28.6%	14.3%	7.1%	21.4%	全体	16.0%	37.0%	13.4%	6.4%	24.9%	2.3%		
	世代		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
20歳代	20.2%		36.4%	5.4%	3.9%	33.3%	0.8%																																																												
30歳代	15.2%		40.2%	11.0%	9.1%	24.4%	0.0%																																																												
40歳代	14.9%		37.9%	18.4%	7.5%	21.3%	0.0%																																																												
50歳代	14.8%		37.8%	14.0%	6.2%	25.2%	2.0%																																																												
60歳代	16.5%		37.8%	13.2%	6.4%	23.2%	2.8%																																																												
70歳代以上	16.5%		34.1%	14.0%	5.6%	26.0%	3.9%																																																												
不詳	7.1%		21.4%	28.6%	14.3%	7.1%	21.4%																																																												
全体	16.0%	37.0%	13.4%	6.4%	24.9%	2.3%																																																													
全国大会等で上位入賞した団体・個人に対する活動費・競技用具等助成、県代表として出場する選手等への経費の助成、総合型地域スポーツクラブの創設・育成、小・中学生にグリーンパスポートの配布																																																																			
3	豊かな人生をおくるため、様々な自己実現を目指す学習機会を提供します。	<table border="1"> <caption>Strategy 3 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>世代</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>13.2%</td><td>33.3%</td><td>6.2%</td><td>2.3%</td><td>43.4%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>7.9%</td><td>35.4%</td><td>11.0%</td><td>4.9%</td><td>40.2%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>8.0%</td><td>38.5%</td><td>17.8%</td><td>2.9%</td><td>32.8%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.8%</td><td>32.8%</td><td>13.4%</td><td>5.0%</td><td>37.5%</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>13.4%</td><td>34.7%</td><td>12.9%</td><td>4.8%</td><td>31.9%</td><td>2.2%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>12.3%</td><td>36.6%</td><td>11.2%</td><td>3.9%</td><td>30.4%</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>35.7%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>11.0%</td><td>35.1%</td><td>12.5%</td><td>4.3%</td><td>34.6%</td><td>2.5%</td></tr> </tbody> </table>	世代	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	13.2%	33.3%	6.2%	2.3%	43.4%	1.6%	30歳代	7.9%	35.4%	11.0%	4.9%	40.2%	0.6%	40歳代	8.0%	38.5%	17.8%	2.9%	32.8%	0.0%	50歳代	9.8%	32.8%	13.4%	5.0%	37.5%	1.4%	60歳代	13.4%	34.7%	12.9%	4.8%	31.9%	2.2%	70歳代以上	12.3%	36.6%	11.2%	3.9%	30.4%	5.6%	不詳	0%	35.7%	21.4%	14.3%	7.1%	21.4%	全体	11.0%	35.1%	12.5%	4.3%	34.6%	2.5%		
	世代		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
20歳代	13.2%		33.3%	6.2%	2.3%	43.4%	1.6%																																																												
30歳代	7.9%		35.4%	11.0%	4.9%	40.2%	0.6%																																																												
40歳代	8.0%		38.5%	17.8%	2.9%	32.8%	0.0%																																																												
50歳代	9.8%		32.8%	13.4%	5.0%	37.5%	1.4%																																																												
60歳代	13.4%		34.7%	12.9%	4.8%	31.9%	2.2%																																																												
70歳代以上	12.3%		36.6%	11.2%	3.9%	30.4%	5.6%																																																												
不詳	0%		35.7%	21.4%	14.3%	7.1%	21.4%																																																												
全体	11.0%	35.1%	12.5%	4.3%	34.6%	2.5%																																																													
地域の伝統を学ぶ事業や生涯学習、スポーツの振興を図る事業などを行う青年団体への補助、あきる野市との中学生相互交流など																																																																			

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			〔取り組んだ事業（主なもの）〕	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> 満足 やや満足 やや不満 不満 わからない 無回答 </div>																																																															
II	3	1	地域の歴史や文化を大切に次代に守り伝えます。	<table border="1"> <caption>Strategy 1 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>17.1%</td><td>33.3%</td><td>7.0%</td><td>4.3%</td><td>38.8%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.8%</td><td>35.4%</td><td>9.1%</td><td>4.3%</td><td>40.9%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>10.3%</td><td>29.9%</td><td>15.5%</td><td>8.0%</td><td>36.2%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>10.4%</td><td>35.3%</td><td>13.4%</td><td>5.3%</td><td>34.2%</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>16.0%</td><td>35.3%</td><td>12.9%</td><td>5.6%</td><td>27.5%</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>14.8%</td><td>36.0%</td><td>9.2%</td><td>6.4%</td><td>28.2%</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>42.9%</td><td>21.4%</td><td>0.0%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>13.1%</td><td>34.8%</td><td>11.7%</td><td>5.5%</td><td>32.4%</td><td>2.6%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	17.1%	33.3%	7.0%	4.3%	38.8%	1.6%	30歳代	9.8%	35.4%	9.1%	4.3%	40.9%	0.6%	40歳代	10.3%	29.9%	15.5%	8.0%	36.2%	0.0%	50歳代	10.4%	35.3%	13.4%	5.3%	34.2%	1.4%	60歳代	16.0%	35.3%	12.9%	5.6%	27.5%	2.8%	70歳代以上	14.8%	36.0%	9.2%	6.4%	28.2%	5.3%	不詳	0%	42.9%	21.4%	0.0%	14.3%	21.4%	全体	13.1%	34.8%	11.7%	5.5%	32.4%	2.6%
			年齢		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																									
			20歳代		17.1%	33.3%	7.0%	4.3%	38.8%	1.6%																																																									
		30歳代	9.8%		35.4%	9.1%	4.3%	40.9%	0.6%																																																										
		40歳代	10.3%		29.9%	15.5%	8.0%	36.2%	0.0%																																																										
		50歳代	10.4%		35.3%	13.4%	5.3%	34.2%	1.4%																																																										
		60歳代	16.0%		35.3%	12.9%	5.6%	27.5%	2.8%																																																										
		70歳代以上	14.8%		36.0%	9.2%	6.4%	28.2%	5.3%																																																										
		不詳	0%		42.9%	21.4%	0.0%	14.3%	21.4%																																																										
全体	13.1%	34.8%	11.7%	5.5%	32.4%	2.6%																																																													
国指定史跡「旧有壁宿本陣」や県指定史跡「鳥矢ヶ崎古墳群」の維持管理経費補助など																																																																			
地域に根ざした伝統芸能を守り、次の世代への継承を支援します。																																																																			
2	国指定無形民俗文化財・無形民俗文化財の保存団体に対する活動の保護・継承・後継者育成のための補助など	<table border="1"> <caption>Strategy 2 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.0%</td><td>31.0%</td><td>6.2%</td><td>2.3%</td><td>45.0%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>11.6%</td><td>32.9%</td><td>8.5%</td><td>4.9%</td><td>41.5%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>10.3%</td><td>32.2%</td><td>13.8%</td><td>8.0%</td><td>35.6%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>11.8%</td><td>34.2%</td><td>15.4%</td><td>4.5%</td><td>32.8%</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>17.9%</td><td>38.1%</td><td>13.4%</td><td>4.8%</td><td>23.2%</td><td>2.5%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>16.2%</td><td>36.9%</td><td>11.2%</td><td>4.5%</td><td>25.1%</td><td>6.1%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>35.7%</td><td>21.4%</td><td>0.0%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>14.2%</td><td>35.1%</td><td>12.4%</td><td>4.8%</td><td>30.9%</td><td>2.7%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.0%	31.0%	6.2%	2.3%	45.0%	1.6%	30歳代	11.6%	32.9%	8.5%	4.9%	41.5%	0.6%	40歳代	10.3%	32.2%	13.8%	8.0%	35.6%	0.0%	50歳代	11.8%	34.2%	15.4%	4.5%	32.8%	1.4%	60歳代	17.9%	38.1%	13.4%	4.8%	23.2%	2.5%	70歳代以上	16.2%	36.9%	11.2%	4.5%	25.1%	6.1%	不詳	7.1%	35.7%	21.4%	0.0%	14.3%	21.4%	全体	14.2%	35.1%	12.4%	4.8%	30.9%	2.7%		
	年齢		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
	20歳代		14.0%	31.0%	6.2%	2.3%	45.0%	1.6%																																																											
30歳代	11.6%		32.9%	8.5%	4.9%	41.5%	0.6%																																																												
40歳代	10.3%		32.2%	13.8%	8.0%	35.6%	0.0%																																																												
50歳代	11.8%		34.2%	15.4%	4.5%	32.8%	1.4%																																																												
60歳代	17.9%		38.1%	13.4%	4.8%	23.2%	2.5%																																																												
70歳代以上	16.2%		36.9%	11.2%	4.5%	25.1%	6.1%																																																												
不詳	7.1%		35.7%	21.4%	0.0%	14.3%	21.4%																																																												
全体	14.2%	35.1%	12.4%	4.8%	30.9%	2.7%																																																													
栗原の歴史遺産である文化財を保護・保存して、その活用を図ります。																																																																			
3	山王冨遺跡史跡、伊治城跡史跡、史跡仙台藩花山村寒湯番所跡の整備など	<table border="1"> <caption>Strategy 3 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>20.2%</td><td>30.2%</td><td>7.8%</td><td>5.1%</td><td>37.2%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>11.0%</td><td>37.8%</td><td>9.1%</td><td>6.7%</td><td>34.8%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>13.2%</td><td>33.9%</td><td>16.7%</td><td>5.2%</td><td>30.5%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>15.4%</td><td>38.4%</td><td>12.9%</td><td>4.5%</td><td>27.7%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>21.8%</td><td>38.7%</td><td>11.5%</td><td>5.0%</td><td>20.2%</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>22.1%</td><td>36.6%</td><td>11.2%</td><td>2.8%</td><td>20.9%</td><td>6.4%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>42.9%</td><td>7.1%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>18.0%</td><td>36.8%</td><td>11.7%</td><td>4.4%</td><td>26.1%</td><td>2.8%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	20.2%	30.2%	7.8%	5.1%	37.2%	1.6%	30歳代	11.0%	37.8%	9.1%	6.7%	34.8%	0.6%	40歳代	13.2%	33.9%	16.7%	5.2%	30.5%	0.6%	50歳代	15.4%	38.4%	12.9%	4.5%	27.7%	1.1%	60歳代	21.8%	38.7%	11.5%	5.0%	20.2%	2.8%	70歳代以上	22.1%	36.6%	11.2%	2.8%	20.9%	6.4%	不詳	7.1%	42.9%	7.1%	7.1%	14.3%	21.4%	全体	18.0%	36.8%	11.7%	4.4%	26.1%	2.8%		
	年齢		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
	20歳代		20.2%	30.2%	7.8%	5.1%	37.2%	1.6%																																																											
30歳代	11.0%		37.8%	9.1%	6.7%	34.8%	0.6%																																																												
40歳代	13.2%		33.9%	16.7%	5.2%	30.5%	0.6%																																																												
50歳代	15.4%		38.4%	12.9%	4.5%	27.7%	1.1%																																																												
60歳代	21.8%		38.7%	11.5%	5.0%	20.2%	2.8%																																																												
70歳代以上	22.1%		36.6%	11.2%	2.8%	20.9%	6.4%																																																												
不詳	7.1%		42.9%	7.1%	7.1%	14.3%	21.4%																																																												
全体	18.0%	36.8%	11.7%	4.4%	26.1%	2.8%																																																													

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答																																																															
Ⅲ	1	1	次世代の育成・定住に向けて、福祉・医療体制の充実に取り組みます。	<table border="1"> <caption>Strategy 1.1 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>31.0%</td><td>31.0%</td><td>7.0%</td><td>10.1%</td><td>19.4%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>24.4%</td><td>39.0%</td><td>16.5%</td><td>10.4%</td><td>9.1%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>23.0%</td><td>39.1%</td><td>14.4%</td><td>9.8%</td><td>13.8%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>19.3%</td><td>40.1%</td><td>11.5%</td><td>7.6%</td><td>19.0%</td><td>2.5%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>24.1%</td><td>40.3%</td><td>9.8%</td><td>8.4%</td><td>14.3%</td><td>8.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>22.1%</td><td>39.7%</td><td>7.3%</td><td>6.7%</td><td>16.8%</td><td>7.5%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>42.9%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>22.8%</td><td>39.1%</td><td>10.6%</td><td>8.4%</td><td>15.7%</td><td>8.4%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	31.0%	31.0%	7.0%	10.1%	19.4%	1.6%	30歳代	24.4%	39.0%	16.5%	10.4%	9.1%	0.6%	40歳代	23.0%	39.1%	14.4%	9.8%	13.8%	0.0%	50歳代	19.3%	40.1%	11.5%	7.6%	19.0%	2.5%	60歳代	24.1%	40.3%	9.8%	8.4%	14.3%	8.1%	70歳代以上	22.1%	39.7%	7.3%	6.7%	16.8%	7.5%	不詳	0%	42.9%	14.3%	14.3%	7.1%	21.4%	全体	22.8%	39.1%	10.6%	8.4%	15.7%	8.4%
			年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																										
		20歳代	31.0%	31.0%	7.0%	10.1%	19.4%	1.6%																																																											
		30歳代	24.4%	39.0%	16.5%	10.4%	9.1%	0.6%																																																											
		40歳代	23.0%	39.1%	14.4%	9.8%	13.8%	0.0%																																																											
		50歳代	19.3%	40.1%	11.5%	7.6%	19.0%	2.5%																																																											
		60歳代	24.1%	40.3%	9.8%	8.4%	14.3%	8.1%																																																											
		70歳代以上	22.1%	39.7%	7.3%	6.7%	16.8%	7.5%																																																											
		不詳	0%	42.9%	14.3%	14.3%	7.1%	21.4%																																																											
全体	22.8%	39.1%	10.6%	8.4%	15.7%	8.4%																																																													
保育料2人目以降の無料化、午後7時までの延長保育・一時保育、乳幼児及び子ども医療費の助成、すこやか子育て支援金の支給、市内15か所での放課後児童クラブ実施など	<table border="1"> <caption>Strategy 1.2 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>42.6%</td><td>27.1%</td><td>7.8%</td><td>4.7%</td><td>16.3%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>40.9%</td><td>30.5%</td><td>9.1%</td><td>6.7%</td><td>12.2%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>24.7%</td><td>44.8%</td><td>13.2%</td><td>4.6%</td><td>12.6%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>24.1%</td><td>41.2%</td><td>8.4%</td><td>6.2%</td><td>19.0%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>29.7%</td><td>35.6%</td><td>9.5%</td><td>8.6%</td><td>19.6%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>26.5%</td><td>36.9%</td><td>7.8%</td><td>8.4%</td><td>20.1%</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>28.6%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>29.1%</td><td>36.9%</td><td>9.1%</td><td>4.8%</td><td>17.8%</td><td>4.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	42.6%	27.1%	7.8%	4.7%	16.3%	1.6%	30歳代	40.9%	30.5%	9.1%	6.7%	12.2%	0.6%	40歳代	24.7%	44.8%	13.2%	4.6%	12.6%	0.0%	50歳代	24.1%	41.2%	8.4%	6.2%	19.0%	1.1%	60歳代	29.7%	35.6%	9.5%	8.6%	19.6%	4.0%	70歳代以上	26.5%	36.9%	7.8%	8.4%	20.1%	5.3%	不詳	0%	28.6%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%	全体	29.1%	36.9%	9.1%	4.8%	17.8%	4.3%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	42.6%	27.1%	7.8%	4.7%	16.3%	1.6%																																																													
30歳代	40.9%	30.5%	9.1%	6.7%	12.2%	0.6%																																																													
40歳代	24.7%	44.8%	13.2%	4.6%	12.6%	0.0%																																																													
50歳代	24.1%	41.2%	8.4%	6.2%	19.0%	1.1%																																																													
60歳代	29.7%	35.6%	9.5%	8.6%	19.6%	4.0%																																																													
70歳代以上	26.5%	36.9%	7.8%	8.4%	20.1%	5.3%																																																													
不詳	0%	28.6%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%																																																													
全体	29.1%	36.9%	9.1%	4.8%	17.8%	4.3%																																																													
2	子どもが心身共に健やかに成長するように、きめ細かい母子保健を目指します。	<table border="1"> <caption>Strategy 1.3 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>27.1%</td><td>33.3%</td><td>10.1%</td><td>8.1%</td><td>24.8%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>20.1%</td><td>41.5%</td><td>12.8%</td><td>6.7%</td><td>18.3%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>17.8%</td><td>36.2%</td><td>16.7%</td><td>6.9%</td><td>22.4%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>17.4%</td><td>37.3%</td><td>12.0%</td><td>7.0%</td><td>25.2%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>21.0%</td><td>41.2%</td><td>10.9%</td><td>4.8%</td><td>19.3%</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>18.4%</td><td>39.1%</td><td>10.1%</td><td>8.1%</td><td>23.2%</td><td>6.1%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>35.7%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>19.4%</td><td>38.6%</td><td>11.8%</td><td>5.2%</td><td>22.2%</td><td>2.7%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	27.1%	33.3%	10.1%	8.1%	24.8%	1.6%	30歳代	20.1%	41.5%	12.8%	6.7%	18.3%	0.6%	40歳代	17.8%	36.2%	16.7%	6.9%	22.4%	0.0%	50歳代	17.4%	37.3%	12.0%	7.0%	25.2%	1.1%	60歳代	21.0%	41.2%	10.9%	4.8%	19.3%	2.8%	70歳代以上	18.4%	39.1%	10.1%	8.1%	23.2%	6.1%	不詳	0%	35.7%	21.4%	7.1%	14.3%	21.4%	合計	19.4%	38.6%	11.8%	5.2%	22.2%	2.7%		
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	27.1%	33.3%	10.1%	8.1%	24.8%	1.6%																																																													
30歳代	20.1%	41.5%	12.8%	6.7%	18.3%	0.6%																																																													
40歳代	17.8%	36.2%	16.7%	6.9%	22.4%	0.0%																																																													
50歳代	17.4%	37.3%	12.0%	7.0%	25.2%	1.1%																																																													
60歳代	21.0%	41.2%	10.9%	4.8%	19.3%	2.8%																																																													
70歳代以上	18.4%	39.1%	10.1%	8.1%	23.2%	6.1%																																																													
不詳	0%	35.7%	21.4%	7.1%	14.3%	21.4%																																																													
合計	19.4%	38.6%	11.8%	5.2%	22.2%	2.7%																																																													
3	地域ぐるみで子育てに取り組む体制を整え、ゆとりある子育て環境の充実を目指します。	<table border="1"> <caption>Strategy 1.4 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>27.1%</td><td>33.3%</td><td>10.1%</td><td>8.1%</td><td>24.8%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>20.1%</td><td>41.5%</td><td>12.8%</td><td>6.7%</td><td>18.3%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>17.8%</td><td>36.2%</td><td>16.7%</td><td>6.9%</td><td>22.4%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>17.4%</td><td>37.3%</td><td>12.0%</td><td>7.0%</td><td>25.2%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>21.0%</td><td>41.2%</td><td>10.9%</td><td>4.8%</td><td>19.3%</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>18.4%</td><td>39.1%</td><td>10.1%</td><td>8.1%</td><td>23.2%</td><td>6.1%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>35.7%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>19.4%</td><td>38.6%</td><td>11.8%</td><td>5.2%</td><td>22.2%</td><td>2.7%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	27.1%	33.3%	10.1%	8.1%	24.8%	1.6%	30歳代	20.1%	41.5%	12.8%	6.7%	18.3%	0.6%	40歳代	17.8%	36.2%	16.7%	6.9%	22.4%	0.0%	50歳代	17.4%	37.3%	12.0%	7.0%	25.2%	1.1%	60歳代	21.0%	41.2%	10.9%	4.8%	19.3%	2.8%	70歳代以上	18.4%	39.1%	10.1%	8.1%	23.2%	6.1%	不詳	0%	35.7%	21.4%	7.1%	14.3%	21.4%	合計	19.4%	38.6%	11.8%	5.2%	22.2%	2.7%		
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	27.1%	33.3%	10.1%	8.1%	24.8%	1.6%																																																													
30歳代	20.1%	41.5%	12.8%	6.7%	18.3%	0.6%																																																													
40歳代	17.8%	36.2%	16.7%	6.9%	22.4%	0.0%																																																													
50歳代	17.4%	37.3%	12.0%	7.0%	25.2%	1.1%																																																													
60歳代	21.0%	41.2%	10.9%	4.8%	19.3%	2.8%																																																													
70歳代以上	18.4%	39.1%	10.1%	8.1%	23.2%	6.1%																																																													
不詳	0%	35.7%	21.4%	7.1%	14.3%	21.4%																																																													
合計	19.4%	38.6%	11.8%	5.2%	22.2%	2.7%																																																													
		3	保育所に併設した子育て支援センターで親子遊びや育児相談などを実施。また、地域の中で子育ての援助を行うファミリー・サポート・センター事業など	<table border="1"> <caption>Strategy 1.5 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>27.1%</td><td>33.3%</td><td>10.1%</td><td>8.1%</td><td>24.8%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>20.1%</td><td>41.5%</td><td>12.8%</td><td>6.7%</td><td>18.3%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>17.8%</td><td>36.2%</td><td>16.7%</td><td>6.9%</td><td>22.4%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>17.4%</td><td>37.3%</td><td>12.0%</td><td>7.0%</td><td>25.2%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>21.0%</td><td>41.2%</td><td>10.9%</td><td>4.8%</td><td>19.3%</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>18.4%</td><td>39.1%</td><td>10.1%</td><td>8.1%</td><td>23.2%</td><td>6.1%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>35.7%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>19.4%</td><td>38.6%</td><td>11.8%</td><td>5.2%</td><td>22.2%</td><td>2.7%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	27.1%	33.3%	10.1%	8.1%	24.8%	1.6%	30歳代	20.1%	41.5%	12.8%	6.7%	18.3%	0.6%	40歳代	17.8%	36.2%	16.7%	6.9%	22.4%	0.0%	50歳代	17.4%	37.3%	12.0%	7.0%	25.2%	1.1%	60歳代	21.0%	41.2%	10.9%	4.8%	19.3%	2.8%	70歳代以上	18.4%	39.1%	10.1%	8.1%	23.2%	6.1%	不詳	0%	35.7%	21.4%	7.1%	14.3%	21.4%	合計	19.4%	38.6%	11.8%	5.2%	22.2%	2.7%
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	27.1%	33.3%	10.1%	8.1%	24.8%	1.6%																																																													
30歳代	20.1%	41.5%	12.8%	6.7%	18.3%	0.6%																																																													
40歳代	17.8%	36.2%	16.7%	6.9%	22.4%	0.0%																																																													
50歳代	17.4%	37.3%	12.0%	7.0%	25.2%	1.1%																																																													
60歳代	21.0%	41.2%	10.9%	4.8%	19.3%	2.8%																																																													
70歳代以上	18.4%	39.1%	10.1%	8.1%	23.2%	6.1%																																																													
不詳	0%	35.7%	21.4%	7.1%	14.3%	21.4%																																																													
合計	19.4%	38.6%	11.8%	5.2%	22.2%	2.7%																																																													

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答																																																															
Ⅲ	2	2	市民が安心して暮らせるための医療体制づくりを目指します。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>20.9%</td><td>24.8%</td><td>17.1%</td><td>10.9%</td><td>24.8%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>11.6%</td><td>33.5%</td><td>17.1%</td><td>17.1%</td><td>19.5%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>11.5%</td><td>32.2%</td><td>18.4%</td><td>21.8%</td><td>15.5%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>12.0%</td><td>35.0%</td><td>18.2%</td><td>19.0%</td><td>13.7%</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>16.5%</td><td>34.2%</td><td>19.6%</td><td>15.1%</td><td>12.6%</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>19.6%</td><td>30.7%</td><td>19.0%</td><td>10.1%</td><td>15.4%</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>35.7%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td><td>0.0%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>15.3%</td><td>32.5%</td><td>18.5%</td><td>15.5%</td><td>15.5%</td><td>2.6%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	20.9%	24.8%	17.1%	10.9%	24.8%	1.6%	30歳代	11.6%	33.5%	17.1%	17.1%	19.5%	1.2%	40歳代	11.5%	32.2%	18.4%	21.8%	15.5%	0.6%	50歳代	12.0%	35.0%	18.2%	19.0%	13.7%	2.0%	60歳代	16.5%	34.2%	19.6%	15.1%	12.6%	2.0%	70歳代以上	19.6%	30.7%	19.0%	10.1%	15.4%	5.3%	不詳	0%	35.7%	21.4%	21.4%	0.0%	21.4%	全体	15.3%	32.5%	18.5%	15.5%	15.5%	2.6%
			年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																										
			20歳代	20.9%	24.8%	17.1%	10.9%	24.8%	1.6%																																																										
30歳代	11.6%	33.5%	17.1%	17.1%	19.5%	1.2%																																																													
40歳代	11.5%	32.2%	18.4%	21.8%	15.5%	0.6%																																																													
50歳代	12.0%	35.0%	18.2%	19.0%	13.7%	2.0%																																																													
60歳代	16.5%	34.2%	19.6%	15.1%	12.6%	2.0%																																																													
70歳代以上	19.6%	30.7%	19.0%	10.1%	15.4%	5.3%																																																													
不詳	0%	35.7%	21.4%	21.4%	0.0%	21.4%																																																													
全体	15.3%	32.5%	18.5%	15.5%	15.5%	2.6%																																																													
すべての市民が健康で元気に活動できるように、健康増進を目的とした施策の充実を目指します。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>20.2%</td><td>31.8%</td><td>13.2%</td><td>3.9%</td><td>29.5%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>12.8%</td><td>42.1%</td><td>9.8%</td><td>5.5%</td><td>29.3%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>11.5%</td><td>37.4%</td><td>17.2%</td><td>8.6%</td><td>25.3%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>13.4%</td><td>41.2%</td><td>14.3%</td><td>8.1%</td><td>22.1%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>17.6%</td><td>41.7%</td><td>14.0%</td><td>6.4%</td><td>16.5%</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>15.6%</td><td>37.7%</td><td>12.6%</td><td>5.6%</td><td>22.9%</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>28.6%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>15.1%</td><td>39.3%</td><td>13.5%</td><td>6.6%</td><td>22.7%</td><td>2.7%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	20.2%	31.8%	13.2%	3.9%	29.5%	1.6%	30歳代	12.8%	42.1%	9.8%	5.5%	29.3%	0.6%	40歳代	11.5%	37.4%	17.2%	8.6%	25.3%	0.0%	50歳代	13.4%	41.2%	14.3%	8.1%	22.1%	0.8%	60歳代	17.6%	41.7%	14.0%	6.4%	16.5%	3.6%	70歳代以上	15.6%	37.7%	12.6%	5.6%	22.9%	5.6%	不詳	7.1%	28.6%	7.1%	14.3%	21.4%	21.4%	全体	15.1%	39.3%	13.5%	6.6%	22.7%	2.7%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	20.2%	31.8%	13.2%	3.9%	29.5%	1.6%																																																													
30歳代	12.8%	42.1%	9.8%	5.5%	29.3%	0.6%																																																													
40歳代	11.5%	37.4%	17.2%	8.6%	25.3%	0.0%																																																													
50歳代	13.4%	41.2%	14.3%	8.1%	22.1%	0.8%																																																													
60歳代	17.6%	41.7%	14.0%	6.4%	16.5%	3.6%																																																													
70歳代以上	15.6%	37.7%	12.6%	5.6%	22.9%	5.6%																																																													
不詳	7.1%	28.6%	7.1%	14.3%	21.4%	21.4%																																																													
全体	15.1%	39.3%	13.5%	6.6%	22.7%	2.7%																																																													
いのちを守る緊急総合対策として相談窓口設置、こころの健康サポーターの養成、多重債務電話相談、多重債務弁護士無料相談、多重債務者救済融資制度の創設など	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>19.4%</td><td>35.7%</td><td>7.0%</td><td>4.7%</td><td>31.8%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>12.8%</td><td>40.9%</td><td>7.3%</td><td>7.9%</td><td>30.5%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>11.5%</td><td>37.9%</td><td>16.7%</td><td>8.0%</td><td>25.9%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>13.4%</td><td>41.2%</td><td>17.4%</td><td>5.6%</td><td>21.3%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>17.9%</td><td>41.2%</td><td>14.8%</td><td>7.3%</td><td>15.7%</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>19.6%</td><td>38.0%</td><td>14.5%</td><td>4.7%</td><td>18.2%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>28.6%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>16.0%</td><td>39.5%</td><td>14.2%</td><td>6.3%</td><td>21.6%</td><td>2.5%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	19.4%	35.7%	7.0%	4.7%	31.8%	1.6%	30歳代	12.8%	40.9%	7.3%	7.9%	30.5%	0.6%	40歳代	11.5%	37.9%	16.7%	8.0%	25.9%	0.0%	50歳代	13.4%	41.2%	17.4%	5.6%	21.3%	1.1%	60歳代	17.9%	41.2%	14.8%	7.3%	15.7%	3.1%	70歳代以上	19.6%	38.0%	14.5%	4.7%	18.2%	5.0%	不詳	0%	28.6%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	全体	16.0%	39.5%	14.2%	6.3%	21.6%	2.5%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	19.4%	35.7%	7.0%	4.7%	31.8%	1.6%																																																													
30歳代	12.8%	40.9%	7.3%	7.9%	30.5%	0.6%																																																													
40歳代	11.5%	37.9%	16.7%	8.0%	25.9%	0.0%																																																													
50歳代	13.4%	41.2%	17.4%	5.6%	21.3%	1.1%																																																													
60歳代	17.9%	41.2%	14.8%	7.3%	15.7%	3.1%																																																													
70歳代以上	19.6%	38.0%	14.5%	4.7%	18.2%	5.0%																																																													
不詳	0%	28.6%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%																																																													
全体	16.0%	39.5%	14.2%	6.3%	21.6%	2.5%																																																													
		3	障害者がいきいきとした生活をおくれるように、市民と行政の連携強化を目指します。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>19.4%</td><td>35.7%</td><td>7.0%</td><td>4.7%</td><td>31.8%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>12.8%</td><td>40.9%</td><td>7.3%</td><td>7.9%</td><td>30.5%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>11.5%</td><td>37.9%</td><td>16.7%</td><td>8.0%</td><td>25.9%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>13.4%</td><td>41.2%</td><td>17.4%</td><td>5.6%</td><td>21.3%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>17.9%</td><td>41.2%</td><td>14.8%</td><td>7.3%</td><td>15.7%</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>19.6%</td><td>38.0%</td><td>14.5%</td><td>4.7%</td><td>18.2%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>28.6%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>16.0%</td><td>39.5%</td><td>14.2%</td><td>6.3%</td><td>21.6%</td><td>2.5%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	19.4%	35.7%	7.0%	4.7%	31.8%	1.6%	30歳代	12.8%	40.9%	7.3%	7.9%	30.5%	0.6%	40歳代	11.5%	37.9%	16.7%	8.0%	25.9%	0.0%	50歳代	13.4%	41.2%	17.4%	5.6%	21.3%	1.1%	60歳代	17.9%	41.2%	14.8%	7.3%	15.7%	3.1%	70歳代以上	19.6%	38.0%	14.5%	4.7%	18.2%	5.0%	不詳	0%	28.6%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	全体	16.0%	39.5%	14.2%	6.3%	21.6%	2.5%
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	19.4%	35.7%	7.0%	4.7%	31.8%	1.6%																																																													
30歳代	12.8%	40.9%	7.3%	7.9%	30.5%	0.6%																																																													
40歳代	11.5%	37.9%	16.7%	8.0%	25.9%	0.0%																																																													
50歳代	13.4%	41.2%	17.4%	5.6%	21.3%	1.1%																																																													
60歳代	17.9%	41.2%	14.8%	7.3%	15.7%	3.1%																																																													
70歳代以上	19.6%	38.0%	14.5%	4.7%	18.2%	5.0%																																																													
不詳	0%	28.6%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%																																																													
全体	16.0%	39.5%	14.2%	6.3%	21.6%	2.5%																																																													
			日常生活用具給付、訪問入浴サービス、通院時等のヘルパー派遣など、障害者の日常生活を支える事業や、手話通訳者の設置、障害者の相談に応じる相談支援事業所の体制強化事業の実施など	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>19.4%</td><td>35.7%</td><td>7.0%</td><td>4.7%</td><td>31.8%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>12.8%</td><td>40.9%</td><td>7.3%</td><td>7.9%</td><td>30.5%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>11.5%</td><td>37.9%</td><td>16.7%</td><td>8.0%</td><td>25.9%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>13.4%</td><td>41.2%</td><td>17.4%</td><td>5.6%</td><td>21.3%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>17.9%</td><td>41.2%</td><td>14.8%</td><td>7.3%</td><td>15.7%</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>19.6%</td><td>38.0%</td><td>14.5%</td><td>4.7%</td><td>18.2%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>28.6%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>16.0%</td><td>39.5%</td><td>14.2%</td><td>6.3%</td><td>21.6%</td><td>2.5%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	19.4%	35.7%	7.0%	4.7%	31.8%	1.6%	30歳代	12.8%	40.9%	7.3%	7.9%	30.5%	0.6%	40歳代	11.5%	37.9%	16.7%	8.0%	25.9%	0.0%	50歳代	13.4%	41.2%	17.4%	5.6%	21.3%	1.1%	60歳代	17.9%	41.2%	14.8%	7.3%	15.7%	3.1%	70歳代以上	19.6%	38.0%	14.5%	4.7%	18.2%	5.0%	不詳	0%	28.6%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	全体	16.0%	39.5%	14.2%	6.3%	21.6%	2.5%
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	19.4%	35.7%	7.0%	4.7%	31.8%	1.6%																																																													
30歳代	12.8%	40.9%	7.3%	7.9%	30.5%	0.6%																																																													
40歳代	11.5%	37.9%	16.7%	8.0%	25.9%	0.0%																																																													
50歳代	13.4%	41.2%	17.4%	5.6%	21.3%	1.1%																																																													
60歳代	17.9%	41.2%	14.8%	7.3%	15.7%	3.1%																																																													
70歳代以上	19.6%	38.0%	14.5%	4.7%	18.2%	5.0%																																																													
不詳	0%	28.6%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%																																																													
全体	16.0%	39.5%	14.2%	6.3%	21.6%	2.5%																																																													

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答																																																															
Ⅲ	3	1	高齢者が安心して暮らせるように支援します。	<table border="1"> <caption>Strategy 1-1: Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>19.4%</td><td>39.5%</td><td>9.3%</td><td>6.2%</td><td>24.8%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>14.0%</td><td>50.0%</td><td>4.3%</td><td>7.9%</td><td>23.2%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>10.9%</td><td>42.5%</td><td>12.1%</td><td>10.9%</td><td>23.0%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>16.5%</td><td>43.1%</td><td>13.4%</td><td>8.4%</td><td>15.7%</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>18.2%</td><td>44.0%</td><td>13.2%</td><td>9.0%</td><td>12.6%</td><td>8.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>22.1%</td><td>40.8%</td><td>16.2%</td><td>4.2%</td><td>11.2%</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>35.7%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>0.0%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>17.5%</td><td>43.1%</td><td>12.6%</td><td>7.7%</td><td>16.2%</td><td>8.0%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	19.4%	39.5%	9.3%	6.2%	24.8%	0.8%	30歳代	14.0%	50.0%	4.3%	7.9%	23.2%	0.6%	40歳代	10.9%	42.5%	12.1%	10.9%	23.0%	0.6%	50歳代	16.5%	43.1%	13.4%	8.4%	15.7%	2.8%	60歳代	18.2%	44.0%	13.2%	9.0%	12.6%	8.1%	70歳代以上	22.1%	40.8%	16.2%	4.2%	11.2%	5.6%	不詳	7.1%	35.7%	21.4%	14.3%	0.0%	21.4%	全体	17.5%	43.1%	12.6%	7.7%	16.2%	8.0%
			年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																										
			20歳代	19.4%	39.5%	9.3%	6.2%	24.8%	0.8%																																																										
		30歳代	14.0%	50.0%	4.3%	7.9%	23.2%	0.6%																																																											
		40歳代	10.9%	42.5%	12.1%	10.9%	23.0%	0.6%																																																											
		50歳代	16.5%	43.1%	13.4%	8.4%	15.7%	2.8%																																																											
		60歳代	18.2%	44.0%	13.2%	9.0%	12.6%	8.1%																																																											
		70歳代以上	22.1%	40.8%	16.2%	4.2%	11.2%	5.6%																																																											
		不詳	7.1%	35.7%	21.4%	14.3%	0.0%	21.4%																																																											
全体	17.5%	43.1%	12.6%	7.7%	16.2%	8.0%																																																													
配食サービス・福祉タクシー助成券の交付・元気な高齢者へヘルパーを派遣する軽度生活援助事業、デイサービス事業の実施など	<table border="1"> <caption>Strategy 1-2: Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>17.1%</td><td>34.1%</td><td>10.1%</td><td>5.4%</td><td>31.8%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>12.2%</td><td>45.1%</td><td>8.5%</td><td>9.1%</td><td>24.4%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.9%</td><td>42.0%</td><td>18.4%</td><td>8.0%</td><td>23.6%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>12.0%</td><td>42.0%</td><td>16.2%</td><td>9.0%</td><td>17.1%</td><td>8.6%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>15.4%</td><td>44.5%</td><td>13.4%</td><td>9.8%</td><td>13.7%</td><td>8.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>19.8%</td><td>36.6%</td><td>15.6%</td><td>7.3%</td><td>15.1%</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>28.6%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>14.4%</td><td>40.9%</td><td>14.4%</td><td>8.4%</td><td>18.5%</td><td>8.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	17.1%	34.1%	10.1%	5.4%	31.8%	1.6%	30歳代	12.2%	45.1%	8.5%	9.1%	24.4%	0.6%	40歳代	6.9%	42.0%	18.4%	8.0%	23.6%	1.1%	50歳代	12.0%	42.0%	16.2%	9.0%	17.1%	8.6%	60歳代	15.4%	44.5%	13.4%	9.8%	13.7%	8.1%	70歳代以上	19.8%	36.6%	15.6%	7.3%	15.1%	5.6%	不詳	7.1%	28.6%	21.4%	14.3%	7.1%	21.4%	全体	14.4%	40.9%	14.4%	8.4%	18.5%	8.3%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	17.1%	34.1%	10.1%	5.4%	31.8%	1.6%																																																													
30歳代	12.2%	45.1%	8.5%	9.1%	24.4%	0.6%																																																													
40歳代	6.9%	42.0%	18.4%	8.0%	23.6%	1.1%																																																													
50歳代	12.0%	42.0%	16.2%	9.0%	17.1%	8.6%																																																													
60歳代	15.4%	44.5%	13.4%	9.8%	13.7%	8.1%																																																													
70歳代以上	19.8%	36.6%	15.6%	7.3%	15.1%	5.6%																																																													
不詳	7.1%	28.6%	21.4%	14.3%	7.1%	21.4%																																																													
全体	14.4%	40.9%	14.4%	8.4%	18.5%	8.3%																																																													
保健・医療・福祉が連携した高齢者福祉施策に取り組みます。	<table border="1"> <caption>Strategy 1-3: Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.7%</td><td>27.9%</td><td>8.5%</td><td>6.2%</td><td>41.1%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>33.5%</td><td>12.8%</td><td>7.3%</td><td>36.6%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.3%</td><td>31.0%</td><td>21.8%</td><td>8.0%</td><td>32.2%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.0%</td><td>32.5%</td><td>18.2%</td><td>8.4%</td><td>28.6%</td><td>8.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>11.2%</td><td>34.5%</td><td>19.6%</td><td>5.6%</td><td>25.5%</td><td>8.6%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>14.0%</td><td>34.1%</td><td>17.0%</td><td>7.0%</td><td>22.6%</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.8%</td><td>32.8%</td><td>17.3%</td><td>7.1%</td><td>28.7%</td><td>8.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%	30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%	40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%	50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%	60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%	70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%	不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%	全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%																																																													
30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%																																																													
40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%																																																													
50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%																																																													
60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%																																																													
70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%																																																													
3	2	介護予防検診・高齢者いきいき検診の実施、グループホームや介護施設等の整備などを取り入れた高齢者福祉計画・介護保険事業計画の作成、高齢者が安心して生活するために必要な介護給付サービスの確	<table border="1"> <caption>Strategy 2-1: Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>17.1%</td><td>34.1%</td><td>10.1%</td><td>5.4%</td><td>31.8%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>12.2%</td><td>45.1%</td><td>8.5%</td><td>9.1%</td><td>24.4%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.9%</td><td>42.0%</td><td>18.4%</td><td>8.0%</td><td>23.6%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>12.0%</td><td>42.0%</td><td>16.2%</td><td>9.0%</td><td>17.1%</td><td>8.6%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>15.4%</td><td>44.5%</td><td>13.4%</td><td>9.8%</td><td>13.7%</td><td>8.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>19.8%</td><td>36.6%</td><td>15.6%</td><td>7.3%</td><td>15.1%</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>28.6%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>14.4%</td><td>40.9%</td><td>14.4%</td><td>8.4%</td><td>18.5%</td><td>8.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	17.1%	34.1%	10.1%	5.4%	31.8%	1.6%	30歳代	12.2%	45.1%	8.5%	9.1%	24.4%	0.6%	40歳代	6.9%	42.0%	18.4%	8.0%	23.6%	1.1%	50歳代	12.0%	42.0%	16.2%	9.0%	17.1%	8.6%	60歳代	15.4%	44.5%	13.4%	9.8%	13.7%	8.1%	70歳代以上	19.8%	36.6%	15.6%	7.3%	15.1%	5.6%	不詳	7.1%	28.6%	21.4%	14.3%	7.1%	21.4%	全体	14.4%	40.9%	14.4%	8.4%	18.5%	8.3%	
		年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
		20歳代	17.1%	34.1%	10.1%	5.4%	31.8%	1.6%																																																											
30歳代	12.2%	45.1%	8.5%	9.1%	24.4%	0.6%																																																													
40歳代	6.9%	42.0%	18.4%	8.0%	23.6%	1.1%																																																													
50歳代	12.0%	42.0%	16.2%	9.0%	17.1%	8.6%																																																													
60歳代	15.4%	44.5%	13.4%	9.8%	13.7%	8.1%																																																													
70歳代以上	19.8%	36.6%	15.6%	7.3%	15.1%	5.6%																																																													
不詳	7.1%	28.6%	21.4%	14.3%	7.1%	21.4%																																																													
全体	14.4%	40.9%	14.4%	8.4%	18.5%	8.3%																																																													
高齢者支援の市民ネットワークによって、地域で見守る体制を目指します。	<table border="1"> <caption>Strategy 2-2: Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.7%</td><td>27.9%</td><td>8.5%</td><td>6.2%</td><td>41.1%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>33.5%</td><td>12.8%</td><td>7.3%</td><td>36.6%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.3%</td><td>31.0%</td><td>21.8%</td><td>8.0%</td><td>32.2%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.0%</td><td>32.5%</td><td>18.2%</td><td>8.4%</td><td>28.6%</td><td>8.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>11.2%</td><td>34.5%</td><td>19.6%</td><td>5.6%</td><td>25.5%</td><td>8.6%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>14.0%</td><td>34.1%</td><td>17.0%</td><td>7.0%</td><td>22.6%</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.8%</td><td>32.8%</td><td>17.3%</td><td>7.1%</td><td>28.7%</td><td>8.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%	30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%	40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%	50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%	60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%	70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%	不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%	全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%																																																													
30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%																																																													
40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%																																																													
50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%																																																													
60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%																																																													
70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%																																																													
福祉ボランティア活動等による地域と行政が連携したネットワークの構築など	<table border="1"> <caption>Strategy 2-3: Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.7%</td><td>27.9%</td><td>8.5%</td><td>6.2%</td><td>41.1%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>33.5%</td><td>12.8%</td><td>7.3%</td><td>36.6%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.3%</td><td>31.0%</td><td>21.8%</td><td>8.0%</td><td>32.2%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.0%</td><td>32.5%</td><td>18.2%</td><td>8.4%</td><td>28.6%</td><td>8.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>11.2%</td><td>34.5%</td><td>19.6%</td><td>5.6%</td><td>25.5%</td><td>8.6%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>14.0%</td><td>34.1%</td><td>17.0%</td><td>7.0%</td><td>22.6%</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.8%</td><td>32.8%</td><td>17.3%</td><td>7.1%</td><td>28.7%</td><td>8.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%	30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%	40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%	50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%	60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%	70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%	不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%	全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%																																																													
30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%																																																													
40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%																																																													
50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%																																																													
60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%																																																													
70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%																																																													
3	3	高齢者支援の市民ネットワークによって、地域で見守る体制を目指します。	<table border="1"> <caption>Strategy 3-1: Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.7%</td><td>27.9%</td><td>8.5%</td><td>6.2%</td><td>41.1%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>33.5%</td><td>12.8%</td><td>7.3%</td><td>36.6%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.3%</td><td>31.0%</td><td>21.8%</td><td>8.0%</td><td>32.2%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.0%</td><td>32.5%</td><td>18.2%</td><td>8.4%</td><td>28.6%</td><td>8.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>11.2%</td><td>34.5%</td><td>19.6%</td><td>5.6%</td><td>25.5%</td><td>8.6%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>14.0%</td><td>34.1%</td><td>17.0%</td><td>7.0%</td><td>22.6%</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.8%</td><td>32.8%</td><td>17.3%</td><td>7.1%</td><td>28.7%</td><td>8.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%	30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%	40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%	50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%	60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%	70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%	不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%	全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%	
		年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
		20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%																																																											
30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%																																																													
40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%																																																													
50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%																																																													
60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%																																																													
70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%																																																													
福祉ボランティア活動等による地域と行政が連携したネットワークの構築など	<table border="1"> <caption>Strategy 3-2: Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.7%</td><td>27.9%</td><td>8.5%</td><td>6.2%</td><td>41.1%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>33.5%</td><td>12.8%</td><td>7.3%</td><td>36.6%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.3%</td><td>31.0%</td><td>21.8%</td><td>8.0%</td><td>32.2%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.0%</td><td>32.5%</td><td>18.2%</td><td>8.4%</td><td>28.6%</td><td>8.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>11.2%</td><td>34.5%</td><td>19.6%</td><td>5.6%</td><td>25.5%</td><td>8.6%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>14.0%</td><td>34.1%</td><td>17.0%</td><td>7.0%</td><td>22.6%</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.8%</td><td>32.8%</td><td>17.3%</td><td>7.1%</td><td>28.7%</td><td>8.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%	30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%	40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%	50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%	60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%	70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%	不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%	全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%																																																													
30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%																																																													
40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%																																																													
50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%																																																													
60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%																																																													
70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%																																																													
福祉ボランティア活動等による地域と行政が連携したネットワークの構築など	<table border="1"> <caption>Strategy 3-3: Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.7%</td><td>27.9%</td><td>8.5%</td><td>6.2%</td><td>41.1%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>33.5%</td><td>12.8%</td><td>7.3%</td><td>36.6%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.3%</td><td>31.0%</td><td>21.8%</td><td>8.0%</td><td>32.2%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.0%</td><td>32.5%</td><td>18.2%</td><td>8.4%</td><td>28.6%</td><td>8.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>11.2%</td><td>34.5%</td><td>19.6%</td><td>5.6%</td><td>25.5%</td><td>8.6%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>14.0%</td><td>34.1%</td><td>17.0%</td><td>7.0%</td><td>22.6%</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.8%</td><td>32.8%</td><td>17.3%</td><td>7.1%</td><td>28.7%</td><td>8.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%	30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%	40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%	50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%	60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%	70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%	不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%	全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	14.7%	27.9%	8.5%	6.2%	41.1%	1.6%																																																													
30歳代	9.1%	33.5%	12.8%	7.3%	36.6%	0.6%																																																													
40歳代	6.3%	31.0%	21.8%	8.0%	32.2%	0.6%																																																													
50歳代	9.0%	32.5%	18.2%	8.4%	28.6%	8.4%																																																													
60歳代	11.2%	34.5%	19.6%	5.6%	25.5%	8.6%																																																													
70歳代以上	14.0%	34.1%	17.0%	7.0%	22.6%	5.3%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.8%	32.8%	17.3%	7.1%	28.7%	8.3%																																																													

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			〔取り組んだ事業（主なもの）〕	■満足 ■やや満足 ■やや不満 ■不満 ■わからない ■無回答																																																															
IV	1	1	<p>地場製品のブランド化と生産基盤の整備によって、地域内製品の生産額の向上に取り組めます。</p> <p>首都圏や県内各地におけるPR販売の実施、ホテル・旅館・飲食店等とのマッチング機会の創出（見本市、生産現場見学会）、栗原ブランドとして26品目を認定、農道・林道の新設改良やほ場整備など</p>	<table border="1"> <caption>アンケート結果 (戦略1.1)</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>19.4%</td><td>31.0%</td><td>12.4%</td><td>4.7%</td><td>31.8%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>10.4%</td><td>36.0%</td><td>17.1%</td><td>6.7%</td><td>28.7%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>4.6%</td><td>35.1%</td><td>21.8%</td><td>9.2%</td><td>28.2%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>10.1%</td><td>28.9%</td><td>20.2%</td><td>8.1%</td><td>29.4%</td><td>3.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>9.2%</td><td>33.1%</td><td>17.4%</td><td>10.9%</td><td>26.6%</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>9.8%</td><td>33.8%</td><td>16.2%</td><td>6.7%</td><td>27.9%</td><td>5.6%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.0%</td><td>32.5%</td><td>17.8%</td><td>8.2%</td><td>28.3%</td><td>3.2%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	19.4%	31.0%	12.4%	4.7%	31.8%	0.8%	30歳代	10.4%	36.0%	17.1%	6.7%	28.7%	1.2%	40歳代	4.6%	35.1%	21.8%	9.2%	28.2%	1.1%	50歳代	10.1%	28.9%	20.2%	8.1%	29.4%	3.4%	60歳代	9.2%	33.1%	17.4%	10.9%	26.6%	2.8%	70歳代以上	9.8%	33.8%	16.2%	6.7%	27.9%	5.6%	不詳	7.1%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%	21.4%	全体	10.0%	32.5%	17.8%	8.2%	28.3%	3.2%
		年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
		20歳代	19.4%	31.0%	12.4%	4.7%	31.8%	0.8%																																																											
30歳代	10.4%	36.0%	17.1%	6.7%	28.7%	1.2%																																																													
40歳代	4.6%	35.1%	21.8%	9.2%	28.2%	1.1%																																																													
50歳代	10.1%	28.9%	20.2%	8.1%	29.4%	3.4%																																																													
60歳代	9.2%	33.1%	17.4%	10.9%	26.6%	2.8%																																																													
70歳代以上	9.8%	33.8%	16.2%	6.7%	27.9%	5.6%																																																													
不詳	7.1%	14.3%	14.3%	21.4%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.0%	32.5%	17.8%	8.2%	28.3%	3.2%																																																													
2	<p>各種産業の新たな挑戦と連携を推進し、生産から加工、流通・販売まで対応できる体制への展開を支援します。</p> <p>農産加工販売施設（直売所）の建設、環境保全米作付の推進・支援、畜産資源リサイクルによる環境保全と水田への資源再利用による安全・安心な農産物生産拡大の支援など</p>	<table border="1"> <caption>アンケート結果 (戦略1.2)</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>13.2%</td><td>31.0%</td><td>13.2%</td><td>4.7%</td><td>36.4%</td><td>1.6%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>7.3%</td><td>40.2%</td><td>12.2%</td><td>7.3%</td><td>31.1%</td><td>1.8%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.3%</td><td>33.9%</td><td>20.1%</td><td>10.9%</td><td>28.2%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>7.0%</td><td>30.5%</td><td>20.7%</td><td>10.1%</td><td>27.5%</td><td>4.2%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>11.8%</td><td>34.7%</td><td>17.9%</td><td>10.4%</td><td>21.8%</td><td>3.4%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>13.4%</td><td>30.2%</td><td>17.0%</td><td>5.3%</td><td>27.4%</td><td>6.7%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.0%</td><td>32.8%</td><td>17.6%</td><td>8.4%</td><td>27.2%</td><td>3.9%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	13.2%	31.0%	13.2%	4.7%	36.4%	1.6%	30歳代	7.3%	40.2%	12.2%	7.3%	31.1%	1.8%	40歳代	6.3%	33.9%	20.1%	10.9%	28.2%	0.6%	50歳代	7.0%	30.5%	20.7%	10.1%	27.5%	4.2%	60歳代	11.8%	34.7%	17.9%	10.4%	21.8%	3.4%	70歳代以上	13.4%	30.2%	17.0%	5.3%	27.4%	6.7%	不詳	7.1%	21.4%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%	全体	10.0%	32.8%	17.6%	8.4%	27.2%	3.9%		
年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	13.2%	31.0%	13.2%	4.7%	36.4%	1.6%																																																													
30歳代	7.3%	40.2%	12.2%	7.3%	31.1%	1.8%																																																													
40歳代	6.3%	33.9%	20.1%	10.9%	28.2%	0.6%																																																													
50歳代	7.0%	30.5%	20.7%	10.1%	27.5%	4.2%																																																													
60歳代	11.8%	34.7%	17.9%	10.4%	21.8%	3.4%																																																													
70歳代以上	13.4%	30.2%	17.0%	5.3%	27.4%	6.7%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	21.4%	14.3%	14.3%	21.4%																																																													
全体	10.0%	32.8%	17.6%	8.4%	27.2%	3.9%																																																													
3	<p>新しい生産構造を支える多様な経営感覚を備えた担い手の育成を支援します。</p> <p>農業後継者・就農者の育成確保、新たに農業に取り組もうとする方に対する研修支援、農業経営基盤強化、農業経営改善計画の作成・支援、病虫害防除のための無人ヘリのオペレーター資格取得支援など</p>	<table border="1"> <caption>アンケート結果 (戦略1.3)</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>15.5%</td><td>24.0%</td><td>9.3%</td><td>4.7%</td><td>45.7%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>6.1%</td><td>31.1%</td><td>14.6%</td><td>7.9%</td><td>39.0%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>4.6%</td><td>31.6%</td><td>16.1%</td><td>7.5%</td><td>39.7%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>8.1%</td><td>29.1%</td><td>16.2%</td><td>10.4%</td><td>33.1%</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>11.5%</td><td>30.0%</td><td>14.6%</td><td>10.4%</td><td>30.0%</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>16.2%</td><td>25.7%</td><td>14.2%</td><td>6.1%</td><td>31.8%</td><td>5.9%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>35.7%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.7%</td><td>28.7%</td><td>14.6%</td><td>8.4%</td><td>34.4%</td><td>3.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	15.5%	24.0%	9.3%	4.7%	45.7%	0.8%	30歳代	6.1%	31.1%	14.6%	7.9%	39.0%	1.2%	40歳代	4.6%	31.6%	16.1%	7.5%	39.7%	0.6%	50歳代	8.1%	29.1%	16.2%	10.4%	33.1%	3.1%	60歳代	11.5%	30.0%	14.6%	10.4%	30.0%	3.6%	70歳代以上	16.2%	25.7%	14.2%	6.1%	31.8%	5.9%	不詳	0%	35.7%	7.1%	14.3%	21.4%	21.4%	全体	10.7%	28.7%	14.6%	8.4%	34.4%	3.3%		
年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	15.5%	24.0%	9.3%	4.7%	45.7%	0.8%																																																													
30歳代	6.1%	31.1%	14.6%	7.9%	39.0%	1.2%																																																													
40歳代	4.6%	31.6%	16.1%	7.5%	39.7%	0.6%																																																													
50歳代	8.1%	29.1%	16.2%	10.4%	33.1%	3.1%																																																													
60歳代	11.5%	30.0%	14.6%	10.4%	30.0%	3.6%																																																													
70歳代以上	16.2%	25.7%	14.2%	6.1%	31.8%	5.9%																																																													
不詳	0%	35.7%	7.1%	14.3%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.7%	28.7%	14.6%	8.4%	34.4%	3.3%																																																													

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			〔取り組んだ事業（主なもの）〕	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> 満足 やや満足 やや不満 不満 わからない 無回答 </div>																																																															
IV	2	1	事業環境の優位点をさらに高め、シティセールスを展開して企業誘致に取り組み、ものづくりの産業集積拠点の形成を目指します。	<table border="1"> <caption>Strategy 1-1: Survey Results by Age Group</caption> <thead> <tr><th>年齢</th><th>満足</th><th>やや満足</th><th>やや不満</th><th>不満</th><th>わからない</th><th>無回答</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>15.5%</td><td>31.8%</td><td>9.3%</td><td>4.7%</td><td>38.0%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>15.2%</td><td>32.9%</td><td>14.6%</td><td>5.5%</td><td>30.5%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>9.8%</td><td>33.9%</td><td>16.1%</td><td>10.9%</td><td>28.7%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>13.2%</td><td>28.9%</td><td>17.4%</td><td>10.6%</td><td>27.2%</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>12.9%</td><td>35.9%</td><td>14.3%</td><td>9.2%</td><td>25.2%</td><td>2.5%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>16.5%</td><td>28.8%</td><td>11.5%</td><td>7.3%</td><td>31.3%</td><td>4.7%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>13.8%</td><td>31.6%</td><td>14.2%</td><td>8.6%</td><td>29.0%</td><td>2.8%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	15.5%	31.8%	9.3%	4.7%	38.0%	0.8%	30歳代	15.2%	32.9%	14.6%	5.5%	30.5%	1.2%	40歳代	9.8%	33.9%	16.1%	10.9%	28.7%	0.6%	50歳代	13.2%	28.9%	17.4%	10.6%	27.2%	2.8%	60歳代	12.9%	35.9%	14.3%	9.2%	25.2%	2.5%	70歳代以上	16.5%	28.8%	11.5%	7.3%	31.3%	4.7%	不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	全体	13.8%	31.6%	14.2%	8.6%	29.0%	2.8%
			年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																										
			20歳代	15.5%	31.8%	9.3%	4.7%	38.0%	0.8%																																																										
		30歳代	15.2%	32.9%	14.6%	5.5%	30.5%	1.2%																																																											
		40歳代	9.8%	33.9%	16.1%	10.9%	28.7%	0.6%																																																											
		50歳代	13.2%	28.9%	17.4%	10.6%	27.2%	2.8%																																																											
		60歳代	12.9%	35.9%	14.3%	9.2%	25.2%	2.5%																																																											
		70歳代以上	16.5%	28.8%	11.5%	7.3%	31.3%	4.7%																																																											
		不詳	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%																																																											
全体	13.8%	31.6%	14.2%	8.6%	29.0%	2.8%																																																													
企業立地促進奨励金、雇用促進奨励金、誘致企業社員定住促進奨励金の交付などによる、（株）富士フイルムテクノサービス、太平洋工業（株）、サンドビックツーリングサプライジャパン（株）やセントラル自動車（株）などの誘致や業務拡張支援	<table border="1"> <caption>Strategy 1-2: Survey Results by Age Group</caption> <thead> <tr><th>年齢</th><th>満足</th><th>やや満足</th><th>やや不満</th><th>不満</th><th>わからない</th><th>無回答</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>10.1%</td><td>26.4%</td><td>8.5%</td><td>4.7%</td><td>49.6%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>8.5%</td><td>29.3%</td><td>14.6%</td><td>5.5%</td><td>40.2%</td><td>1.8%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>5.7%</td><td>27.0%</td><td>20.7%</td><td>6.3%</td><td>39.1%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>8.1%</td><td>25.5%</td><td>16.0%</td><td>6.7%</td><td>38.4%</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>10.9%</td><td>23.2%</td><td>15.7%</td><td>6.4%</td><td>41.2%</td><td>2.5%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>10.6%</td><td>24.3%</td><td>12.0%</td><td>6.1%</td><td>41.6%</td><td>5.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>28.6%</td><td>7.1%</td><td>7.1%</td><td>28.6%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>9.3%</td><td>25.4%</td><td>14.7%</td><td>6.2%</td><td>40.9%</td><td>8.6%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	10.1%	26.4%	8.5%	4.7%	49.6%	0.8%	30歳代	8.5%	29.3%	14.6%	5.5%	40.2%	1.8%	40歳代	5.7%	27.0%	20.7%	6.3%	39.1%	1.1%	50歳代	8.1%	25.5%	16.0%	6.7%	38.4%	5.3%	60歳代	10.9%	23.2%	15.7%	6.4%	41.2%	2.5%	70歳代以上	10.6%	24.3%	12.0%	6.1%	41.6%	5.3%	不詳	7.1%	28.6%	7.1%	7.1%	28.6%	21.4%	全体	9.3%	25.4%	14.7%	6.2%	40.9%	8.6%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	10.1%	26.4%	8.5%	4.7%	49.6%	0.8%																																																													
30歳代	8.5%	29.3%	14.6%	5.5%	40.2%	1.8%																																																													
40歳代	5.7%	27.0%	20.7%	6.3%	39.1%	1.1%																																																													
50歳代	8.1%	25.5%	16.0%	6.7%	38.4%	5.3%																																																													
60歳代	10.9%	23.2%	15.7%	6.4%	41.2%	2.5%																																																													
70歳代以上	10.6%	24.3%	12.0%	6.1%	41.6%	5.3%																																																													
不詳	7.1%	28.6%	7.1%	7.1%	28.6%	21.4%																																																													
全体	9.3%	25.4%	14.7%	6.2%	40.9%	8.6%																																																													
各産業での産学官連携を促進し、技術力と生産力の向上を支援します。	<table border="1"> <caption>Strategy 1-3: Survey Results by Age Group</caption> <thead> <tr><th>年齢</th><th>満足</th><th>やや満足</th><th>やや不満</th><th>不満</th><th>わからない</th><th>無回答</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.0%</td><td>26.4%</td><td>15.5%</td><td>5.4%</td><td>38.0%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>30.5%</td><td>12.2%</td><td>10.4%</td><td>36.6%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.3%</td><td>28.2%</td><td>19.5%</td><td>15.5%</td><td>29.9%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>8.4%</td><td>24.9%</td><td>18.2%</td><td>13.2%</td><td>30.8%</td><td>4.5%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>12.0%</td><td>24.6%</td><td>19.9%</td><td>11.2%</td><td>28.3%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>13.7%</td><td>22.6%</td><td>15.4%</td><td>9.8%</td><td>33.8%</td><td>4.7%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.8%</td><td>25.4%</td><td>17.3%</td><td>11.2%</td><td>31.9%</td><td>8.5%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.0%	26.4%	15.5%	5.4%	38.0%	0.8%	30歳代	9.1%	30.5%	12.2%	10.4%	36.6%	1.2%	40歳代	6.3%	28.2%	19.5%	15.5%	29.9%	0.6%	50歳代	8.4%	24.9%	18.2%	13.2%	30.8%	4.5%	60歳代	12.0%	24.6%	19.9%	11.2%	28.3%	3.9%	70歳代以上	13.7%	22.6%	15.4%	9.8%	33.8%	4.7%	不詳	7.1%	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%	全体	10.8%	25.4%	17.3%	11.2%	31.9%	8.5%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	14.0%	26.4%	15.5%	5.4%	38.0%	0.8%																																																													
30歳代	9.1%	30.5%	12.2%	10.4%	36.6%	1.2%																																																													
40歳代	6.3%	28.2%	19.5%	15.5%	29.9%	0.6%																																																													
50歳代	8.4%	24.9%	18.2%	13.2%	30.8%	4.5%																																																													
60歳代	12.0%	24.6%	19.9%	11.2%	28.3%	3.9%																																																													
70歳代以上	13.7%	22.6%	15.4%	9.8%	33.8%	4.7%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.8%	25.4%	17.3%	11.2%	31.9%	8.5%																																																													
3	既存企業の経営安定化を支援し、地元雇用機会の創出に取り組みます。	<table border="1"> <caption>Strategy 2-1: Survey Results by Age Group</caption> <thead> <tr><th>年齢</th><th>満足</th><th>やや満足</th><th>やや不満</th><th>不満</th><th>わからない</th><th>無回答</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.0%</td><td>26.4%</td><td>15.5%</td><td>5.4%</td><td>38.0%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>30.5%</td><td>12.2%</td><td>10.4%</td><td>36.6%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.3%</td><td>28.2%</td><td>19.5%</td><td>15.5%</td><td>29.9%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>8.4%</td><td>24.9%</td><td>18.2%</td><td>13.2%</td><td>30.8%</td><td>4.5%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>12.0%</td><td>24.6%</td><td>19.9%</td><td>11.2%</td><td>28.3%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>13.7%</td><td>22.6%</td><td>15.4%</td><td>9.8%</td><td>33.8%</td><td>4.7%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.8%</td><td>25.4%</td><td>17.3%</td><td>11.2%</td><td>31.9%</td><td>8.5%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.0%	26.4%	15.5%	5.4%	38.0%	0.8%	30歳代	9.1%	30.5%	12.2%	10.4%	36.6%	1.2%	40歳代	6.3%	28.2%	19.5%	15.5%	29.9%	0.6%	50歳代	8.4%	24.9%	18.2%	13.2%	30.8%	4.5%	60歳代	12.0%	24.6%	19.9%	11.2%	28.3%	3.9%	70歳代以上	13.7%	22.6%	15.4%	9.8%	33.8%	4.7%	不詳	7.1%	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%	全体	10.8%	25.4%	17.3%	11.2%	31.9%	8.5%		
	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																												
	20歳代	14.0%	26.4%	15.5%	5.4%	38.0%	0.8%																																																												
30歳代	9.1%	30.5%	12.2%	10.4%	36.6%	1.2%																																																													
40歳代	6.3%	28.2%	19.5%	15.5%	29.9%	0.6%																																																													
50歳代	8.4%	24.9%	18.2%	13.2%	30.8%	4.5%																																																													
60歳代	12.0%	24.6%	19.9%	11.2%	28.3%	3.9%																																																													
70歳代以上	13.7%	22.6%	15.4%	9.8%	33.8%	4.7%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.8%	25.4%	17.3%	11.2%	31.9%	8.5%																																																													
新規学卒者を雇用した中小企業等への雇用拡大奨励金の交付、中小企業等への振興資金融資、高校又は大学等を卒業する予定の生徒を対象としたジョブフェアの開催など	<table border="1"> <caption>Strategy 2-2: Survey Results by Age Group</caption> <thead> <tr><th>年齢</th><th>満足</th><th>やや満足</th><th>やや不満</th><th>不満</th><th>わからない</th><th>無回答</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.0%</td><td>26.4%</td><td>15.5%</td><td>5.4%</td><td>38.0%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>30.5%</td><td>12.2%</td><td>10.4%</td><td>36.6%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.3%</td><td>28.2%</td><td>19.5%</td><td>15.5%</td><td>29.9%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>8.4%</td><td>24.9%</td><td>18.2%</td><td>13.2%</td><td>30.8%</td><td>4.5%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>12.0%</td><td>24.6%</td><td>19.9%</td><td>11.2%</td><td>28.3%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>13.7%</td><td>22.6%</td><td>15.4%</td><td>9.8%</td><td>33.8%</td><td>4.7%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.8%</td><td>25.4%</td><td>17.3%</td><td>11.2%</td><td>31.9%</td><td>8.5%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.0%	26.4%	15.5%	5.4%	38.0%	0.8%	30歳代	9.1%	30.5%	12.2%	10.4%	36.6%	1.2%	40歳代	6.3%	28.2%	19.5%	15.5%	29.9%	0.6%	50歳代	8.4%	24.9%	18.2%	13.2%	30.8%	4.5%	60歳代	12.0%	24.6%	19.9%	11.2%	28.3%	3.9%	70歳代以上	13.7%	22.6%	15.4%	9.8%	33.8%	4.7%	不詳	7.1%	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%	全体	10.8%	25.4%	17.3%	11.2%	31.9%	8.5%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	14.0%	26.4%	15.5%	5.4%	38.0%	0.8%																																																													
30歳代	9.1%	30.5%	12.2%	10.4%	36.6%	1.2%																																																													
40歳代	6.3%	28.2%	19.5%	15.5%	29.9%	0.6%																																																													
50歳代	8.4%	24.9%	18.2%	13.2%	30.8%	4.5%																																																													
60歳代	12.0%	24.6%	19.9%	11.2%	28.3%	3.9%																																																													
70歳代以上	13.7%	22.6%	15.4%	9.8%	33.8%	4.7%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.8%	25.4%	17.3%	11.2%	31.9%	8.5%																																																													
3	新規学卒者を雇用した中小企業等への雇用拡大奨励金の交付、中小企業等への振興資金融資、高校又は大学等を卒業する予定の生徒を対象としたジョブフェアの開催など	<table border="1"> <caption>Strategy 2-3: Survey Results by Age Group</caption> <thead> <tr><th>年齢</th><th>満足</th><th>やや満足</th><th>やや不満</th><th>不満</th><th>わからない</th><th>無回答</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.0%</td><td>26.4%</td><td>15.5%</td><td>5.4%</td><td>38.0%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>30.5%</td><td>12.2%</td><td>10.4%</td><td>36.6%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.3%</td><td>28.2%</td><td>19.5%</td><td>15.5%</td><td>29.9%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>8.4%</td><td>24.9%</td><td>18.2%</td><td>13.2%</td><td>30.8%</td><td>4.5%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>12.0%</td><td>24.6%</td><td>19.9%</td><td>11.2%</td><td>28.3%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>13.7%</td><td>22.6%</td><td>15.4%</td><td>9.8%</td><td>33.8%</td><td>4.7%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.8%</td><td>25.4%</td><td>17.3%</td><td>11.2%</td><td>31.9%</td><td>8.5%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.0%	26.4%	15.5%	5.4%	38.0%	0.8%	30歳代	9.1%	30.5%	12.2%	10.4%	36.6%	1.2%	40歳代	6.3%	28.2%	19.5%	15.5%	29.9%	0.6%	50歳代	8.4%	24.9%	18.2%	13.2%	30.8%	4.5%	60歳代	12.0%	24.6%	19.9%	11.2%	28.3%	3.9%	70歳代以上	13.7%	22.6%	15.4%	9.8%	33.8%	4.7%	不詳	7.1%	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%	全体	10.8%	25.4%	17.3%	11.2%	31.9%	8.5%		
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	14.0%	26.4%	15.5%	5.4%	38.0%	0.8%																																																													
30歳代	9.1%	30.5%	12.2%	10.4%	36.6%	1.2%																																																													
40歳代	6.3%	28.2%	19.5%	15.5%	29.9%	0.6%																																																													
50歳代	8.4%	24.9%	18.2%	13.2%	30.8%	4.5%																																																													
60歳代	12.0%	24.6%	19.9%	11.2%	28.3%	3.9%																																																													
70歳代以上	13.7%	22.6%	15.4%	9.8%	33.8%	4.7%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%																																																													
全体	10.8%	25.4%	17.3%	11.2%	31.9%	8.5%																																																													

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			〔取り組んだ事業（主なもの）〕	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> 満足 やや満足 やや不満 不満 わからない 無回答 </div>																																																															
IV	3	1	<p>多様な地域資源を掘り起こし、周辺観光地と連携して交流の拡大を目指します。</p> <p>地域資源を活かした、農林業、商業、観光が連携する田園観光都市の創造に向けた調査研究、観光関連施設の整備、県境を越えた3市1村と栗駒山を中心とした観光連携を行う「ゆっくりひとめぐり栗駒山麓連絡会議」の設立など</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 1 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.0%</td><td>22.5%</td><td>11.6%</td><td>7.0%</td><td>44.2%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>7.3%</td><td>29.3%</td><td>15.2%</td><td>6.1%</td><td>40.2%</td><td>1.8%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>4.0%</td><td>23.6%</td><td>19.0%</td><td>11.5%</td><td>41.4%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>8.4%</td><td>25.8%</td><td>20.2%</td><td>8.4%</td><td>32.8%</td><td>4.5%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>10.4%</td><td>34.2%</td><td>18.8%</td><td>8.1%</td><td>26.3%</td><td>2.2%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>13.7%</td><td>27.7%</td><td>13.7%</td><td>6.7%</td><td>33.2%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>35.7%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>9.9%</td><td>28.1%</td><td>16.9%</td><td>7.9%</td><td>33.9%</td><td>3.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.0%	22.5%	11.6%	7.0%	44.2%	0.8%	30歳代	7.3%	29.3%	15.2%	6.1%	40.2%	1.8%	40歳代	4.0%	23.6%	19.0%	11.5%	41.4%	0.6%	50歳代	8.4%	25.8%	20.2%	8.4%	32.8%	4.5%	60歳代	10.4%	34.2%	18.8%	8.1%	26.3%	2.2%	70歳代以上	13.7%	27.7%	13.7%	6.7%	33.2%	5.0%	不詳	0%	35.7%	14.3%	7.1%	14.3%	28.6%	全体	9.9%	28.1%	16.9%	7.9%	33.9%	3.3%
		年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
		20歳代	14.0%	22.5%	11.6%	7.0%	44.2%	0.8%																																																											
30歳代	7.3%	29.3%	15.2%	6.1%	40.2%	1.8%																																																													
40歳代	4.0%	23.6%	19.0%	11.5%	41.4%	0.6%																																																													
50歳代	8.4%	25.8%	20.2%	8.4%	32.8%	4.5%																																																													
60歳代	10.4%	34.2%	18.8%	8.1%	26.3%	2.2%																																																													
70歳代以上	13.7%	27.7%	13.7%	6.7%	33.2%	5.0%																																																													
不詳	0%	35.7%	14.3%	7.1%	14.3%	28.6%																																																													
全体	9.9%	28.1%	16.9%	7.9%	33.9%	3.3%																																																													
2	<p>市民の「おもてなし意識」を高めながら、自然環境の豊かさを共有できる都市圏との交流を目指します。</p> <p>都市圏に住む方々を迎え、地域資源を活かした農林業・農村体験を行う事業に対する支援、姉妹都市である東京都あきる野市との交流や在京ふるさと会への栗原市の情報発信など</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 2 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>14.7%</td><td>31.0%</td><td>11.6%</td><td>3.9%</td><td>38.0%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.1%</td><td>32.9%</td><td>12.8%</td><td>4.9%</td><td>39.0%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>5.2%</td><td>30.5%</td><td>18.4%</td><td>9.8%</td><td>36.2%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.2%</td><td>23.8%</td><td>14.8%</td><td>5.6%</td><td>42.6%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>10.1%</td><td>30.0%</td><td>15.4%</td><td>4.5%</td><td>37.0%</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>12.6%</td><td>31.6%</td><td>14.0%</td><td>5.4%</td><td>31.6%</td><td>7.0%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.2%</td><td>29.3%</td><td>14.7%</td><td>5.1%</td><td>37.1%</td><td>3.7%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	14.7%	31.0%	11.6%	3.9%	38.0%	0.8%	30歳代	9.1%	32.9%	12.8%	4.9%	39.0%	1.2%	40歳代	5.2%	30.5%	18.4%	9.8%	36.2%	0.0%	50歳代	9.2%	23.8%	14.8%	5.6%	42.6%	3.9%	60歳代	10.1%	30.0%	15.4%	4.5%	37.0%	3.1%	70歳代以上	12.6%	31.6%	14.0%	5.4%	31.6%	7.0%	不詳	7.1%	21.4%	14.3%	7.1%	21.4%	28.6%	全体	10.2%	29.3%	14.7%	5.1%	37.1%	3.7%		
年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	14.7%	31.0%	11.6%	3.9%	38.0%	0.8%																																																													
30歳代	9.1%	32.9%	12.8%	4.9%	39.0%	1.2%																																																													
40歳代	5.2%	30.5%	18.4%	9.8%	36.2%	0.0%																																																													
50歳代	9.2%	23.8%	14.8%	5.6%	42.6%	3.9%																																																													
60歳代	10.1%	30.0%	15.4%	4.5%	37.0%	3.1%																																																													
70歳代以上	12.6%	31.6%	14.0%	5.4%	31.6%	7.0%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	14.3%	7.1%	21.4%	28.6%																																																													
全体	10.2%	29.3%	14.7%	5.1%	37.1%	3.7%																																																													
3	<p>親しみやすい魅力ある店が並び、賑わいのあるコンパクトな街づくりを支援します。</p> <p>商店街の空き店舗を活用し出店する中小企業者へ空き店舗の賃借料の一部を補助する「商店街活性化事業（チャレンジショップキーパー支援事業）」の実施など</p>	<table border="1"> <caption>Strategy 3 Survey Results</caption> <thead> <tr> <th>年齢層</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>11.6%</td><td>21.7%</td><td>16.3%</td><td>13.2%</td><td>36.4%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>3.0%</td><td>26.2%</td><td>19.5%</td><td>16.5%</td><td>34.8%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>4.0%</td><td>18.4%</td><td>21.8%</td><td>23.6%</td><td>32.2%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>6.7%</td><td>16.8%</td><td>18.5%</td><td>19.0%</td><td>35.3%</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>8.1%</td><td>14.8%</td><td>19.3%</td><td>21.3%</td><td>33.1%</td><td>3.4%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>9.8%</td><td>23.7%</td><td>15.4%</td><td>12.3%</td><td>31.6%</td><td>7.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>14.3%</td><td>35.7%</td><td>7.1%</td><td>7.1%</td><td>35.7%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>7.4%</td><td>19.5%</td><td>18.4%</td><td>17.6%</td><td>33.4%</td><td>3.7%</td></tr> </tbody> </table>	年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	11.6%	21.7%	16.3%	13.2%	36.4%	0.8%	30歳代	3.0%	26.2%	19.5%	16.5%	34.8%	0.0%	40歳代	4.0%	18.4%	21.8%	23.6%	32.2%	0.0%	50歳代	6.7%	16.8%	18.5%	19.0%	35.3%	3.6%	60歳代	8.1%	14.8%	19.3%	21.3%	33.1%	3.4%	70歳代以上	9.8%	23.7%	15.4%	12.3%	31.6%	7.3%	不詳	0%	14.3%	35.7%	7.1%	7.1%	35.7%	全体	7.4%	19.5%	18.4%	17.6%	33.4%	3.7%		
年齢層	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	11.6%	21.7%	16.3%	13.2%	36.4%	0.8%																																																													
30歳代	3.0%	26.2%	19.5%	16.5%	34.8%	0.0%																																																													
40歳代	4.0%	18.4%	21.8%	23.6%	32.2%	0.0%																																																													
50歳代	6.7%	16.8%	18.5%	19.0%	35.3%	3.6%																																																													
60歳代	8.1%	14.8%	19.3%	21.3%	33.1%	3.4%																																																													
70歳代以上	9.8%	23.7%	15.4%	12.3%	31.6%	7.3%																																																													
不詳	0%	14.3%	35.7%	7.1%	7.1%	35.7%																																																													
全体	7.4%	19.5%	18.4%	17.6%	33.4%	3.7%																																																													

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答																																																															
V	1	1	まちづくりの基礎となるコミュニティを目指します。	<table border="1"> <caption>アンケート結果: まちづくりの基礎となるコミュニティを目指します。</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>10.1%</td><td>28.7%</td><td>9.3%</td><td>5.4%</td><td>45.7%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>6.7%</td><td>26.8%</td><td>14.0%</td><td>9.8%</td><td>42.7%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>4.0%</td><td>25.3%</td><td>25.9%</td><td>11.5%</td><td>32.8%</td><td>0.5%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>6.7%</td><td>32.5%</td><td>15.4%</td><td>12.0%</td><td>30.0%</td><td>3.4%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>10.1%</td><td>33.6%</td><td>18.2%</td><td>10.1%</td><td>24.6%</td><td>3.4%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>10.9%</td><td>31.8%</td><td>17.6%</td><td>8.1%</td><td>22.9%</td><td>8.7%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>35.7%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>8.4%</td><td>30.7%</td><td>17.1%</td><td>9.9%</td><td>30.0%</td><td>4.0%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	10.1%	28.7%	9.3%	5.4%	45.7%	0.8%	30歳代	6.7%	26.8%	14.0%	9.8%	42.7%	0.0%	40歳代	4.0%	25.3%	25.9%	11.5%	32.8%	0.5%	50歳代	6.7%	32.5%	15.4%	12.0%	30.0%	3.4%	60歳代	10.1%	33.6%	18.2%	10.1%	24.6%	3.4%	70歳代以上	10.9%	31.8%	17.6%	8.1%	22.9%	8.7%	不詳	7.1%	7.1%	14.3%	14.3%	21.4%	35.7%	全体	8.4%	30.7%	17.1%	9.9%	30.0%	4.0%
			年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																										
			20歳代	10.1%	28.7%	9.3%	5.4%	45.7%	0.8%																																																										
		30歳代	6.7%	26.8%	14.0%	9.8%	42.7%	0.0%																																																											
		40歳代	4.0%	25.3%	25.9%	11.5%	32.8%	0.5%																																																											
		50歳代	6.7%	32.5%	15.4%	12.0%	30.0%	3.4%																																																											
		60歳代	10.1%	33.6%	18.2%	10.1%	24.6%	3.4%																																																											
		70歳代以上	10.9%	31.8%	17.6%	8.1%	22.9%	8.7%																																																											
		不詳	7.1%	7.1%	14.3%	14.3%	21.4%	35.7%																																																											
全体	8.4%	30.7%	17.1%	9.9%	30.0%	4.0%																																																													
行政区を単位とする自治会（平成22年度末249組織）と小学校区を単位とするコミュニティ推進協議会（平成22年度末16組織）の設立の推進や、高齢化率が高い地区に集落支援員を配置し、地域の実情に応じた集落維持対策の実施など	<table border="1"> <caption>アンケート結果: 身近な地域の課題に対し、市民が自ら決定し行動することを推進します。</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>12.4%</td><td>27.9%</td><td>10.9%</td><td>10.1%</td><td>38.0%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>9.8%</td><td>38.4%</td><td>14.0%</td><td>5.5%</td><td>31.7%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>9.2%</td><td>37.4%</td><td>17.2%</td><td>8.6%</td><td>27.6%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>12.0%</td><td>32.5%</td><td>15.7%</td><td>10.1%</td><td>25.8%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>15.7%</td><td>35.9%</td><td>15.7%</td><td>9.2%</td><td>20.2%</td><td>3.4%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>17.6%</td><td>33.2%</td><td>14.5%</td><td>8.7%</td><td>19.0%</td><td>7.0%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>35.7%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>13.6%</td><td>34.1%</td><td>15.1%</td><td>8.9%</td><td>24.7%</td><td>3.7%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	12.4%	27.9%	10.9%	10.1%	38.0%	0.8%	30歳代	9.8%	38.4%	14.0%	5.5%	31.7%	0.6%	40歳代	9.2%	37.4%	17.2%	8.6%	27.6%	0.0%	50歳代	12.0%	32.5%	15.7%	10.1%	25.8%	3.9%	60歳代	15.7%	35.9%	15.7%	9.2%	20.2%	3.4%	70歳代以上	17.6%	33.2%	14.5%	8.7%	19.0%	7.0%	不詳	7.1%	14.3%	21.4%	7.1%	14.3%	35.7%	全体	13.6%	34.1%	15.1%	8.9%	24.7%	3.7%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	12.4%	27.9%	10.9%	10.1%	38.0%	0.8%																																																													
30歳代	9.8%	38.4%	14.0%	5.5%	31.7%	0.6%																																																													
40歳代	9.2%	37.4%	17.2%	8.6%	27.6%	0.0%																																																													
50歳代	12.0%	32.5%	15.7%	10.1%	25.8%	3.9%																																																													
60歳代	15.7%	35.9%	15.7%	9.2%	20.2%	3.4%																																																													
70歳代以上	17.6%	33.2%	14.5%	8.7%	19.0%	7.0%																																																													
不詳	7.1%	14.3%	21.4%	7.1%	14.3%	35.7%																																																													
全体	13.6%	34.1%	15.1%	8.9%	24.7%	3.7%																																																													
集会所の新築・改築（平成19年度～平成22年度実績17件）、補修（平成19年度～平成22年度実績129件）にかかる経費の補助など	<table border="1"> <caption>アンケート結果: 地域の個性ある取り組みを推進し、各地域間の連携を促進します。</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>10.9%</td><td>27.9%</td><td>11.6%</td><td>6.2%</td><td>42.6%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>8.5%</td><td>33.5%</td><td>11.0%</td><td>4.9%</td><td>41.5%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>4.6%</td><td>35.6%</td><td>15.5%</td><td>7.5%</td><td>35.6%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.5%</td><td>31.9%</td><td>16.8%</td><td>7.3%</td><td>30.3%</td><td>4.2%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>14.3%</td><td>40.1%</td><td>12.9%</td><td>5.3%</td><td>23.5%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>15.1%</td><td>31.8%</td><td>14.5%</td><td>5.3%</td><td>25.1%</td><td>8.1%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>0.0%</td><td>42.9%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>11.3%</td><td>33.9%</td><td>14.1%</td><td>6.0%</td><td>30.5%</td><td>4.2%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	10.9%	27.9%	11.6%	6.2%	42.6%	0.8%	30歳代	8.5%	33.5%	11.0%	4.9%	41.5%	0.6%	40歳代	4.6%	35.6%	15.5%	7.5%	35.6%	1.1%	50歳代	9.5%	31.9%	16.8%	7.3%	30.3%	4.2%	60歳代	14.3%	40.1%	12.9%	5.3%	23.5%	3.9%	70歳代以上	15.1%	31.8%	14.5%	5.3%	25.1%	8.1%	不詳	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	42.9%	28.6%	全体	11.3%	33.9%	14.1%	6.0%	30.5%	4.2%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	10.9%	27.9%	11.6%	6.2%	42.6%	0.8%																																																													
30歳代	8.5%	33.5%	11.0%	4.9%	41.5%	0.6%																																																													
40歳代	4.6%	35.6%	15.5%	7.5%	35.6%	1.1%																																																													
50歳代	9.5%	31.9%	16.8%	7.3%	30.3%	4.2%																																																													
60歳代	14.3%	40.1%	12.9%	5.3%	23.5%	3.9%																																																													
70歳代以上	15.1%	31.8%	14.5%	5.3%	25.1%	8.1%																																																													
不詳	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	42.9%	28.6%																																																													
全体	11.3%	33.9%	14.1%	6.0%	30.5%	4.2%																																																													
3	自主的なコミュニティ活動ができるように支援するためのコミュニティ組織一括交付金の交付（平成19年度～平成22年度実績2億2,471万円）など	<table border="1"> <caption>アンケート結果: 自主的なコミュニティ活動ができるように支援するためのコミュニティ組織一括交付金の交付</caption> <thead> <tr> <th>年齢</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>10.9%</td><td>27.9%</td><td>11.6%</td><td>6.2%</td><td>42.6%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>8.5%</td><td>33.5%</td><td>11.0%</td><td>4.9%</td><td>41.5%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>4.6%</td><td>35.6%</td><td>15.5%</td><td>7.5%</td><td>35.6%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>9.5%</td><td>31.9%</td><td>16.8%</td><td>7.3%</td><td>30.3%</td><td>4.2%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>14.3%</td><td>40.1%</td><td>12.9%</td><td>5.3%</td><td>23.5%</td><td>3.9%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>15.1%</td><td>31.8%</td><td>14.5%</td><td>5.3%</td><td>25.1%</td><td>8.1%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>0.0%</td><td>42.9%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>11.3%</td><td>33.9%</td><td>14.1%</td><td>6.0%</td><td>30.5%</td><td>4.2%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	10.9%	27.9%	11.6%	6.2%	42.6%	0.8%	30歳代	8.5%	33.5%	11.0%	4.9%	41.5%	0.6%	40歳代	4.6%	35.6%	15.5%	7.5%	35.6%	1.1%	50歳代	9.5%	31.9%	16.8%	7.3%	30.3%	4.2%	60歳代	14.3%	40.1%	12.9%	5.3%	23.5%	3.9%	70歳代以上	15.1%	31.8%	14.5%	5.3%	25.1%	8.1%	不詳	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	42.9%	28.6%	全体	11.3%	33.9%	14.1%	6.0%	30.5%	4.2%		
	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																												
	20歳代	10.9%	27.9%	11.6%	6.2%	42.6%	0.8%																																																												
30歳代	8.5%	33.5%	11.0%	4.9%	41.5%	0.6%																																																													
40歳代	4.6%	35.6%	15.5%	7.5%	35.6%	1.1%																																																													
50歳代	9.5%	31.9%	16.8%	7.3%	30.3%	4.2%																																																													
60歳代	14.3%	40.1%	12.9%	5.3%	23.5%	3.9%																																																													
70歳代以上	15.1%	31.8%	14.5%	5.3%	25.1%	8.1%																																																													
不詳	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	42.9%	28.6%																																																													
全体	11.3%	33.9%	14.1%	6.0%	30.5%	4.2%																																																													

将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			[取り組んだ事業(主なもの)]	■ 満足 ■ やや満足 ■ やや不満 ■ 不満 ■ わからない ■ 無回答																																																															
V	2	2	1 市民が生きがいを持って参加できるまちづくり活動を支援します。	<table border="1"> <caption>Strategy 1 Survey Results</caption> <thead> <tr><th>年齢</th><th>満足</th><th>やや満足</th><th>やや不満</th><th>不満</th><th>わからない</th><th>無回答</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>9.3%</td><td>21.7%</td><td>10.1%</td><td>7.0%</td><td>51.2%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>4.3%</td><td>26.2%</td><td>11.6%</td><td>3.7%</td><td>54.3%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>2.9%</td><td>27.6%</td><td>16.1%</td><td>5.2%</td><td>48.3%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>4.8%</td><td>26.1%</td><td>16.8%</td><td>5.9%</td><td>43.7%</td><td>2.8%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>8.1%</td><td>30.5%</td><td>14.6%</td><td>6.2%</td><td>37.3%</td><td>3.4%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>7.5%</td><td>28.5%</td><td>14.2%</td><td>6.4%</td><td>36.3%</td><td>7.0%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>21.4%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>6.2%</td><td>27.4%</td><td>14.4%</td><td>6.0%</td><td>42.6%</td><td>3.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	9.3%	21.7%	10.1%	7.0%	51.2%	0.8%	30歳代	4.3%	26.2%	11.6%	3.7%	54.3%	0.0%	40歳代	2.9%	27.6%	16.1%	5.2%	48.3%	0.0%	50歳代	4.8%	26.1%	16.8%	5.9%	43.7%	2.8%	60歳代	8.1%	30.5%	14.6%	6.2%	37.3%	3.4%	70歳代以上	7.5%	28.5%	14.2%	6.4%	36.3%	7.0%	不詳	0%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%	28.6%	全体	6.2%	27.4%	14.4%	6.0%	42.6%	3.3%
			年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																										
			20歳代	9.3%	21.7%	10.1%	7.0%	51.2%	0.8%																																																										
30歳代	4.3%	26.2%	11.6%	3.7%	54.3%	0.0%																																																													
40歳代	2.9%	27.6%	16.1%	5.2%	48.3%	0.0%																																																													
50歳代	4.8%	26.1%	16.8%	5.9%	43.7%	2.8%																																																													
60歳代	8.1%	30.5%	14.6%	6.2%	37.3%	3.4%																																																													
70歳代以上	7.5%	28.5%	14.2%	6.4%	36.3%	7.0%																																																													
不詳	0%	21.4%	7.1%	21.4%	21.4%	28.6%																																																													
全体	6.2%	27.4%	14.4%	6.0%	42.6%	3.3%																																																													
2 自主的な市民活動を支援し、市民とのパートナーシップを明確にします。	<table border="1"> <caption>Strategy 2 Survey Results</caption> <thead> <tr><th>年齢</th><th>満足</th><th>やや満足</th><th>やや不満</th><th>不満</th><th>わからない</th><th>無回答</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>10.9%</td><td>23.3%</td><td>8.5%</td><td>6.2%</td><td>50.4%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>7.3%</td><td>29.3%</td><td>11.0%</td><td>2.4%</td><td>50.0%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>2.3%</td><td>28.2%</td><td>14.4%</td><td>6.9%</td><td>47.1%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>6.2%</td><td>27.5%</td><td>11.5%</td><td>4.2%</td><td>47.1%</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>8.1%</td><td>25.8%</td><td>13.7%</td><td>5.6%</td><td>43.7%</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>8.9%</td><td>26.8%</td><td>16.8%</td><td>4.7%</td><td>35.2%</td><td>7.5%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0%</td><td>14.3%</td><td>14.3%</td><td>0.0%</td><td>42.9%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>7.3%</td><td>26.7%</td><td>13.3%</td><td>4.9%</td><td>44.1%</td><td>3.7%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	10.9%	23.3%	8.5%	6.2%	50.4%	0.8%	30歳代	7.3%	29.3%	11.0%	2.4%	50.0%	0.0%	40歳代	2.3%	28.2%	14.4%	6.9%	47.1%	1.1%	50歳代	6.2%	27.5%	11.5%	4.2%	47.1%	3.6%	60歳代	8.1%	25.8%	13.7%	5.6%	43.7%	3.1%	70歳代以上	8.9%	26.8%	16.8%	4.7%	35.2%	7.5%	不詳	0%	14.3%	14.3%	0.0%	42.9%	28.6%	全体	7.3%	26.7%	13.3%	4.9%	44.1%	3.7%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	10.9%	23.3%	8.5%	6.2%	50.4%	0.8%																																																													
30歳代	7.3%	29.3%	11.0%	2.4%	50.0%	0.0%																																																													
40歳代	2.3%	28.2%	14.4%	6.9%	47.1%	1.1%																																																													
50歳代	6.2%	27.5%	11.5%	4.2%	47.1%	3.6%																																																													
60歳代	8.1%	25.8%	13.7%	5.6%	43.7%	3.1%																																																													
70歳代以上	8.9%	26.8%	16.8%	4.7%	35.2%	7.5%																																																													
不詳	0%	14.3%	14.3%	0.0%	42.9%	28.6%																																																													
全体	7.3%	26.7%	13.3%	4.9%	44.1%	3.7%																																																													
3 祭りなど地域の魅力が市全体に広がることによって得られる、市民の一体感の醸成を図ります。	<table border="1"> <caption>Strategy 3 Survey Results</caption> <thead> <tr><th>年齢</th><th>満足</th><th>やや満足</th><th>やや不満</th><th>不満</th><th>わからない</th><th>無回答</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>18.6%</td><td>29.5%</td><td>11.6%</td><td>7.0%</td><td>31.0%</td><td>2.3%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>11.6%</td><td>43.3%</td><td>14.0%</td><td>7.9%</td><td>23.2%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>6.9%</td><td>36.2%</td><td>19.5%</td><td>9.2%</td><td>27.6%</td><td>0.6%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>8.1%</td><td>32.5%</td><td>17.1%</td><td>8.1%</td><td>31.1%</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>14.6%</td><td>34.5%</td><td>16.2%</td><td>6.7%</td><td>24.9%</td><td>3.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>10.9%</td><td>35.5%</td><td>16.5%</td><td>5.6%</td><td>25.7%</td><td>5.9%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td><td>7.1%</td><td>0.0%</td><td>35.7%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>11.3%</td><td>34.8%</td><td>16.2%</td><td>7.1%</td><td>27.2%</td><td>3.3%</td></tr> </tbody> </table>	年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	18.6%	29.5%	11.6%	7.0%	31.0%	2.3%	30歳代	11.6%	43.3%	14.0%	7.9%	23.2%	0.0%	40歳代	6.9%	36.2%	19.5%	9.2%	27.6%	0.6%	50歳代	8.1%	32.5%	17.1%	8.1%	31.1%	3.1%	60歳代	14.6%	34.5%	16.2%	6.7%	24.9%	3.1%	70歳代以上	10.9%	35.5%	16.5%	5.6%	25.7%	5.9%	不詳	7.1%	21.4%	7.1%	0.0%	35.7%	28.6%	全体	11.3%	34.8%	16.2%	7.1%	27.2%	3.3%			
年齢	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	18.6%	29.5%	11.6%	7.0%	31.0%	2.3%																																																													
30歳代	11.6%	43.3%	14.0%	7.9%	23.2%	0.0%																																																													
40歳代	6.9%	36.2%	19.5%	9.2%	27.6%	0.6%																																																													
50歳代	8.1%	32.5%	17.1%	8.1%	31.1%	3.1%																																																													
60歳代	14.6%	34.5%	16.2%	6.7%	24.9%	3.1%																																																													
70歳代以上	10.9%	35.5%	16.5%	5.6%	25.7%	5.9%																																																													
不詳	7.1%	21.4%	7.1%	0.0%	35.7%	28.6%																																																													
全体	11.3%	34.8%	16.2%	7.1%	27.2%	3.3%																																																													
		3	地域の祭りや各種イベントへの人的支援・助成(平成17年度～平成22年度実績1億5,659万円)など																																																																

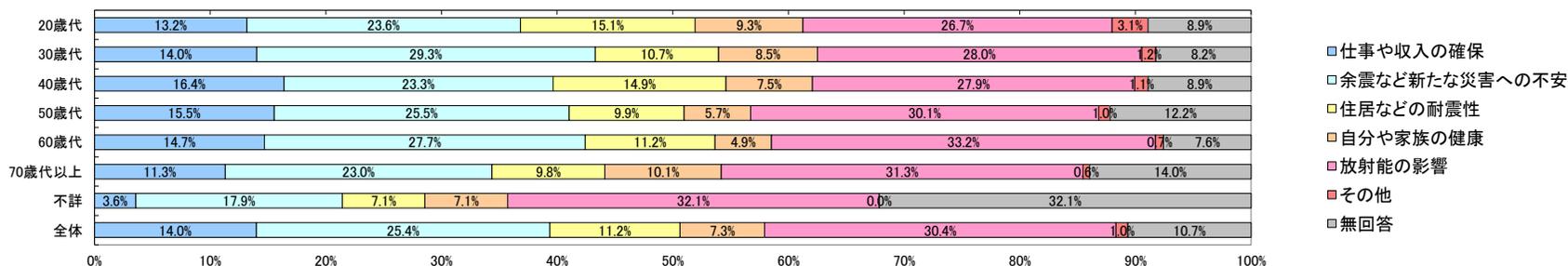
将来像	基本方針	施策	施策	アンケート結果																																																															
			〔取り組んだ事業（主なもの）〕	■満足 ■やや満足 ■やや不満 ■不満 ■わからない ■無回答																																																															
V	3	1	<p>多様な市民ニーズを把握して、満足度が高まる行政システムの構築を目指します。</p> <p>税や各種料金のコンビニでの納付、郵便局窓口での住民票等交付、電話予約による証明書等時間外交付サービス、休日窓口の開設、消費生活相談員の設置など</p>	<table border="1"> <caption>アンケート結果：多様な市民ニーズを把握して、満足度が高まる行政システムの構築を目指します。</caption> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>32.6%</td><td>29.5%</td><td>11.6%</td><td>8.5%</td><td>17.1%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>26.8%</td><td>42.7%</td><td>12.2%</td><td>5.5%</td><td>11.6%</td><td>1.2%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>20.7%</td><td>42.0%</td><td>13.8%</td><td>8.0%</td><td>15.5%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>20.2%</td><td>45.4%</td><td>11.2%</td><td>6.2%</td><td>14.6%</td><td>2.5%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>27.7%</td><td>40.6%</td><td>9.8%</td><td>8.1%</td><td>10.6%</td><td>8.1%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>23.5%</td><td>37.2%</td><td>12.6%</td><td>8.1%</td><td>17.6%</td><td>6.1%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>7.1%</td><td>35.7%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>0.0%</td><td>35.7%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>24.3%</td><td>40.3%</td><td>11.7%</td><td>6.2%</td><td>14.2%</td><td>8.2%</td></tr> </tbody> </table>	年代	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	32.6%	29.5%	11.6%	8.5%	17.1%	0.8%	30歳代	26.8%	42.7%	12.2%	5.5%	11.6%	1.2%	40歳代	20.7%	42.0%	13.8%	8.0%	15.5%	0.0%	50歳代	20.2%	45.4%	11.2%	6.2%	14.6%	2.5%	60歳代	27.7%	40.6%	9.8%	8.1%	10.6%	8.1%	70歳代以上	23.5%	37.2%	12.6%	8.1%	17.6%	6.1%	不詳	7.1%	35.7%	14.3%	7.1%	0.0%	35.7%	全体	24.3%	40.3%	11.7%	6.2%	14.2%	8.2%
		年代	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																											
		20歳代	32.6%	29.5%	11.6%	8.5%	17.1%	0.8%																																																											
30歳代	26.8%	42.7%	12.2%	5.5%	11.6%	1.2%																																																													
40歳代	20.7%	42.0%	13.8%	8.0%	15.5%	0.0%																																																													
50歳代	20.2%	45.4%	11.2%	6.2%	14.6%	2.5%																																																													
60歳代	27.7%	40.6%	9.8%	8.1%	10.6%	8.1%																																																													
70歳代以上	23.5%	37.2%	12.6%	8.1%	17.6%	6.1%																																																													
不詳	7.1%	35.7%	14.3%	7.1%	0.0%	35.7%																																																													
全体	24.3%	40.3%	11.7%	6.2%	14.2%	8.2%																																																													
2	<p>情報公開により市民との情報共有を図るとともに、市民の声を反映させる仕組みを充実させます。</p> <p>広報紙の発行、ホームページの更新、電話・ファクス・電子メールなどでご意見やご要望を受け付ける「なんでも窓口」の設置、市政懇談会による市民と行政の意見交換など</p>	<table border="1"> <caption>アンケート結果：情報公開により市民との情報共有を図るとともに、市民の声を反映させる仕組みを充実させます。</caption> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>24.8%</td><td>27.1%</td><td>9.3%</td><td>8.5%</td><td>29.5%</td><td>0.8%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>18.3%</td><td>39.0%</td><td>15.9%</td><td>8.5%</td><td>18.3%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>14.4%</td><td>41.4%</td><td>17.2%</td><td>6.9%</td><td>20.1%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>14.0%</td><td>40.1%</td><td>15.1%</td><td>6.4%</td><td>21.3%</td><td>8.1%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>19.9%</td><td>38.1%</td><td>13.7%</td><td>7.6%</td><td>17.4%</td><td>8.4%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>16.8%</td><td>36.3%</td><td>12.3%</td><td>4.5%</td><td>22.9%</td><td>7.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>21.4%</td><td>28.6%</td><td>7.1%</td><td>14.3%</td><td>0.0%</td><td>28.6%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>17.3%</td><td>37.5%</td><td>14.1%</td><td>6.7%</td><td>20.9%</td><td>8.5%</td></tr> </tbody> </table>	年代	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	24.8%	27.1%	9.3%	8.5%	29.5%	0.8%	30歳代	18.3%	39.0%	15.9%	8.5%	18.3%	0.0%	40歳代	14.4%	41.4%	17.2%	6.9%	20.1%	0.0%	50歳代	14.0%	40.1%	15.1%	6.4%	21.3%	8.1%	60歳代	19.9%	38.1%	13.7%	7.6%	17.4%	8.4%	70歳代以上	16.8%	36.3%	12.3%	4.5%	22.9%	7.3%	不詳	21.4%	28.6%	7.1%	14.3%	0.0%	28.6%	全体	17.3%	37.5%	14.1%	6.7%	20.9%	8.5%		
年代	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	24.8%	27.1%	9.3%	8.5%	29.5%	0.8%																																																													
30歳代	18.3%	39.0%	15.9%	8.5%	18.3%	0.0%																																																													
40歳代	14.4%	41.4%	17.2%	6.9%	20.1%	0.0%																																																													
50歳代	14.0%	40.1%	15.1%	6.4%	21.3%	8.1%																																																													
60歳代	19.9%	38.1%	13.7%	7.6%	17.4%	8.4%																																																													
70歳代以上	16.8%	36.3%	12.3%	4.5%	22.9%	7.3%																																																													
不詳	21.4%	28.6%	7.1%	14.3%	0.0%	28.6%																																																													
全体	17.3%	37.5%	14.1%	6.7%	20.9%	8.5%																																																													
3	<p>徹底したコスト削減を行い効率的で安定した行財政運営に取り組みます。</p> <p>行政改革として適正な職員配置や計画的な職員数の削減・公共施設管理の民間委託や指定管理者制度の導入等による効率的な行政サービスの提供など</p> <p>【合併後職員131人削減・行政改革による効果額18億9,469】</p>	<table border="1"> <caption>アンケート結果：徹底したコスト削減を行い効率的で安定した行財政運営に取り組みます。</caption> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> <th>わからない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20歳代</td><td>11.6%</td><td>24.8%</td><td>9.3%</td><td>10.9%</td><td>41.1%</td><td>2.3%</td></tr> <tr><td>30歳代</td><td>5.5%</td><td>25.0%</td><td>22.6%</td><td>15.9%</td><td>28.0%</td><td>8.0%</td></tr> <tr><td>40歳代</td><td>8.6%</td><td>26.4%</td><td>21.3%</td><td>20.1%</td><td>22.4%</td><td>1.1%</td></tr> <tr><td>50歳代</td><td>8.1%</td><td>24.1%</td><td>21.3%</td><td>17.4%</td><td>24.4%</td><td>4.8%</td></tr> <tr><td>60歳代</td><td>13.7%</td><td>24.9%</td><td>17.9%</td><td>18.2%</td><td>19.0%</td><td>6.2%</td></tr> <tr><td>70歳代以上</td><td>12.6%</td><td>27.9%</td><td>15.6%</td><td>7.3%</td><td>26.3%</td><td>10.3%</td></tr> <tr><td>不詳</td><td>0.0%</td><td>28.6%</td><td>28.6%</td><td>14.3%</td><td>7.1%</td><td>21.4%</td></tr> <tr><td>全体</td><td>10.4%</td><td>25.6%</td><td>18.4%</td><td>14.8%</td><td>25.0%</td><td>5.7%</td></tr> </tbody> </table>	年代	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答	20歳代	11.6%	24.8%	9.3%	10.9%	41.1%	2.3%	30歳代	5.5%	25.0%	22.6%	15.9%	28.0%	8.0%	40歳代	8.6%	26.4%	21.3%	20.1%	22.4%	1.1%	50歳代	8.1%	24.1%	21.3%	17.4%	24.4%	4.8%	60歳代	13.7%	24.9%	17.9%	18.2%	19.0%	6.2%	70歳代以上	12.6%	27.9%	15.6%	7.3%	26.3%	10.3%	不詳	0.0%	28.6%	28.6%	14.3%	7.1%	21.4%	全体	10.4%	25.6%	18.4%	14.8%	25.0%	5.7%		
年代	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答																																																													
20歳代	11.6%	24.8%	9.3%	10.9%	41.1%	2.3%																																																													
30歳代	5.5%	25.0%	22.6%	15.9%	28.0%	8.0%																																																													
40歳代	8.6%	26.4%	21.3%	20.1%	22.4%	1.1%																																																													
50歳代	8.1%	24.1%	21.3%	17.4%	24.4%	4.8%																																																													
60歳代	13.7%	24.9%	17.9%	18.2%	19.0%	6.2%																																																													
70歳代以上	12.6%	27.9%	15.6%	7.3%	26.3%	10.3%																																																													
不詳	0.0%	28.6%	28.6%	14.3%	7.1%	21.4%																																																													
全体	10.4%	25.6%	18.4%	14.8%	25.0%	5.7%																																																													

⑰ 震災からの復興について

◇ 岩手・宮城内陸地震と東日本大震災の被災から復興を進めて行く上で、市に対して期待すること。（2つ以内で回答）



◇ 岩手・宮城内陸地震と東日本大震災の被災により、生活する上で不安に感じていること。（2つ以内で回答）



◇ 岩手・宮城内陸地震と東日本大震災の被災から、栗原市が災害発生時の準備として整備する必要があると考えること。（2つ以内で回答）

